

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang diperoleh dari beberapa informan dalam penelitian ini dan tanggapan Gen Z di Surabaya mengenai pemberitaan terkait risiko keselamatan penggunaan sepeda listrik di media sosial TikTok, peneliti menyimpulkan bahwa persepsi pengguna TikTok terbentuk melalui serangkaian proses yang melibatkan sensasi, atensi, dan interpretasi. Maka persepsi Gen Z di Kota Surabaya terhadap pemberitaan mengenai risiko keselamatan penggunaan sepeda listrik pada media sosial TikTok ialah mereka menjadi lebih mawas diri dan was-was terhadap potensi bahaya yang mungkin terjadi saat menggunakan sepeda listrik. Mereka menjadi lebih sadar akan pentingnya keselamatan dan terdorong untuk mengambil tindakan pencegahan yang lebih berhati-hati. Namun, seiring dengan itu, Gen Z juga merasa kurangnya sosialisasi mengenai regulasi terkait penggunaan sepeda listrik. Hal ini menunjukkan perlunya upaya lebih lanjut dalam penyuluhan dan informasi mengenai aturan yang berlaku, sehingga masyarakat dapat menggunakan sepeda listrik dengan lebih aman dan terhindar dari risiko yang tidak diinginkan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari penelitian yang sudah dilakukan, peneliti menemukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Pemerintah perlu mengalokasikan sumber daya yang cukup untuk menyebarkan informasi tentang regulasi baru terkait penggunaan kendaraan listrik. Ini bisa dilakukan melalui kampanye informasi yang lebih luas, termasuk penggunaan berbagai media dan saluran komunikasi.
2. Kampanye informasi harus dirancang agar dapat mencapai seluruh segmen masyarakat, termasuk mereka yang tidak aktif di media sosial atau tidak mengikuti berita secara rutin. Hal ini dapat dilakukan dengan melibatkan berbagai pihak seperti lembaga swadaya masyarakat, organisasi kemasyarakatan, dan komunitas lokal