

**ANALISIS PERSEPSI GEN Z DI KOTA SURABAYA TERKAIT
PEMBERITAAN RISIKO KESELAMATAN PENGGUNAAN SEPEDA
LISTRIK PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI



OLEH :

DELLA ANELCA KURNIAWAN
20043010017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS PERSEPSI GEN Z DI KOTA SURABAYA TERKAIT
PEMBERITAAN RISIKO KESELAMATAN PENGGUNAAN SEPEDA
LISTRIK PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Disusun oleh :



Della Anelca Kurniawan
NPM. 20043010017

Telah disetujui mengikuti ujian skripsi

Menyetujui
PEMBIMBING



Dr. Syafrida Nurrachmi F. M. Med.Kom
NIP. 198302232021212008

Mengetahui
DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


**ANALISIS PERSEPSI GEN Z DI KOTA SURABAYA TERKAIT
PEMBERITAAN RISIKO KESELAMATAN PENGGUNAAN SEPEDA
LISTRIK PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Oleh:

Della Anelca Kurniawan
20043010017

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 25 Juni 2024

PEMBIMBING


Dr. Syafrida Nurrachmi F. M. Med.Kom
NIP. 198302232021212008

TIM PENGUJI:

1. Ketua


Dr. Syafrida Nurrachmi F. M. Med.Kom
NIP. 198302232021212008

2. Sekretaris


Dra. Sumardijjati, M.Si
NIP. 196203231993092001

3. Anggota


Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIP. 198904112021212001

Mengetahui,



Dr. Catut Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Della Anelca Kurniawan
NPM : 20043010017
Fakultas/ Program Studi : FISIP / Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : ANALISIS PERSEPSI GEN Z DI KOTA
SURABAYA TERKAIT PEMBERITAAN
RISIKO KESELAMATAN PENGGUNAAN
SEPEDA LISTRIK PADA MEDIA SOSIAL
TIKTOK

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN “Veteran” Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 25 Juni 2024
Yang Menyatakan

Della Anelca Ku: 
METERAI
TEMPEL
FF000AKX263797212

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul " ANALISIS PERSEPSI GEN Z DI KOTA SURABAYA TERKAIT PEMBERITAAN RISIKO KESELAMATAN PENGGUNAAN SEPEDA LISTRIK PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK ". Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang ikut membantu dan memberi dukungan dalam proses penulisan penyusunan proposal skripsi ini :

1. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M. Med. Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan ‘Veteran’ Jawa Timur sekaligus dosen pembimbing utama
2. Mama dan keluarga yang selalu mendukung dan memenuhi kebutuhan lahir dan batin dalam penulisan proposal skripsi
3. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur
4. Sahabat dari Sekedap Mawon (Chilya, Neza, Tata, Yurisa, Fira, Aning dan Rose) yang selalu menjadi penyemangat dalam proses penulisan proposal skripsi dan selalu memberi bantuan lainnya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun dari pembaca akan sangat dihargai untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif. Semoga juga proposal skripsi ini dapat menjadi inspirasi bagi penelitian selanjutnya di bidang yang sama atau terkait.

Surabaya, 20 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Pustaka	13
2.2.1 Persepsi Komunikasi	13
2.2.2 Generasi Z	23
2.2.3 Berita	29
2.2.4 Pemberitaan Risiko Keselamatan Penggunaan Sepeda Listrik ...	32
2.2.5 Peran Media Sosial Bagi Masyarakat.....	34
2.3 Kerangka Berpikir	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Definisi Konseptual	39
3.2.1 Persepsi	39
3.2.2 Pemberitaan Risiko Keselamatan	39
3.3 Lokasi Penelitian	40
3.4 Subjek Penelitian	40

3.5 Teknik penentuan Informan	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data	42
3.7 Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Pemberitaan Risiko Keselamatan Penggunaan Sepeda Listrik di TikTok.....	46
4.1.2 Identitas Informan.....	49
4.2 Hasil dan Pembahasan	54
4.2.1 Kesan Pertama Gen Z Menonton Pemberitaan Risiko Keselamatan Penggunaan Sepeda Listrik di Media Sosial TikTok.....	54
4.2.2 Faktor Yang Mendorong Gen Z Menonton Pemberitaan Risiko Keselamatan Penggunaan Sepeda Listrik Pada Media Sosial TikTok	57
4.2.3 Interpretasi Terhadap Pemberitaan Risiko Keselamatan Penggunaan Sepeda Listrik di Media Sosial TikTok	62
4.2.4 Persepsi Terhadap Pemberitaan Risiko Keselamatan Penggunaan Sepeda Listrik di Media Sosial TikTok.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81
LAMPIRAN 1 : GUIDELINE WAWANCARA.....	81
LAMPIRAN 2 : TRANSKRIP WAWANCARA	82
LAMPIRAN 3 : DOKUMENTASI	105
RIWAYAT HIDUP	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2. Perbedaan antara Generasi Baby Boomers, Generasi X, Generasi Y, dan Generasi Z.....	28
Tabel 3. Guideline Wawancara	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Dukungan Pemerintah Surabaya Penggunaan Kendaraan Listrik ...	2
Gambar 2. Pemberitaan Sepeda Listrik di TikTok Portal JTV	5
Gambar 3 Pemberitaan Sepeda Listrik di Tiktik CNN Indonesia.....	6
Gambar 4. Kerangka Berfikir.....	37
Gambar 5. Beberapa konten risiko keselamatan penggunaan sepeda listrik	47
Gambar 6. Kritik dan opini pengguna TikTok.....	48
Gambar 7. Anak di Bawah Umur Mengendarai SL di Jalan Raya	105
Gambar 8. Pengguna Sepeda Listrik di Jalan Raya	105
Gambar 9. Pengguna Sepeda Listrik di Jalan Raya.	105
Gambar 10. Wawancara Informan 1	106
Gambar 11. Wawancara Informan 4	106
Gambar 12. Wawancara Informan 8	106
Gambar 13. Wawancara Informan 2	107
Gambar 14. Wawancara Informan 6	107
Gambar 15. Wawancara Informan 3	107
Gambar 16. Wawancara Informan 5	107
Gambar 17. Wawancara Informan 7	107

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang analisis persepsi Gen Z di Kota Surabaya terkait pemberitaan risiko keselamatan penggunaan sepeda listrik pada media sosial TikTok. Latar belakang penelitian ini mempertimbangkan beberapa faktor. Pertama, pertumbuhan penggunaan sepeda listrik yang pesat dalam beberapa tahun terakhir di kota-kota besar Indonesia, termasuk Surabaya. Kedua, tren penggunaan media sosial, khususnya TikTok, sebagai platform utama untuk berbagi informasi, termasuk informasi terkait sepeda listrik. Ketiga, penyalahgunaan penggunaan sepeda listrik di jalan raya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Cara ini diterapkan untuk menggali informasi yang dalam dan signifikan, dengan fokus pada data yang faktual, tepat, serta nilai-nilai yang tersembunyi di balik informasi yang terlihat dan dapat diambil. Dengan teknik pengumpulan data wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini Gen Z Surabaya merasa pemberitaan mengenai risiko keselamatan penggunaan sepeda listrik di media sosial TikTok dapat menambah informasi baru mengenai penggunaan dan risiko sepeda listrik. Meskipun banyak konten yang menyoroti risiko keselamatan, hal tersebut tidak menurunkan minat beli masyarakat. Bahkan sepeda listrik makin gencar dan hadir dengan berbagai model yang beragam dari berbagai merk. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu kurangnya sosialisasi mengenai regulasi sehingga tidak mencapai seluruh segmen masyarakat, terutama mereka yang tidak aktif di media sosial atau tidak mengikuti berita secara rutin.

Kata Kunci : Persepsi, Sepeda Listrik, Media Sosial

This research discusses the analysis of Gen Z perceptions in the city of Surabaya regarding reporting on the safety risks of using electric bicycles on TikTok social media. The background of this study takes into account several factors. First, the rapid growth of electric bicycle use in recent years in major Indonesian cities, including Surabaya. Second, the trend of social media use, TikTok, as a major platform for sharing information, including information related to electric bikes. This research uses qualitative research methods. This method is applied to dig deep and meaningful information, focusing on factual, accurate data, as well as the values hidden behind visible and retrievable information. The results of this research are that Gen Z Surabaya feels that reporting about the safety risks of using electric bicycles on TikTok social media can add new information regarding the use and risks of electric bicycles. Although a lot of content highlights security risks, it does not diminish public interest in buying. Even electric bikes are becoming increasingly popular and come with a variety of different models from different brands. The conclusion of this study is that the lack of socialization about regulation does not reach entire segments of society, especially those who are not active on social media or do not follow the news on a regular basis.

Kata Kunci : Perception, Electric Bike, Social Media.