

DAFTAR PUSTAKA

- Afifa, A. (2022). *Persepsi Followers Terhadap Postingan Influencer@ rachelvennya di Instagram Pasca Lepas Hijab* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Angellina, F., & Junaidi, A. (2023). *Personal branding Beauty Influencer di Instagram terhadap Persepsi Followers*. *Kiwari*, 2(3), 452-456.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tip Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Bimo Walgito, B. W. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*.
- Bruns, I. (2018). 'Trust' and 'perceived authenticity' in social media driven *influencer* marketing and their influence on intentions-to-buy of 18-24years-olds in Ireland. [Master's thesis, Dublin Business School]. Retrieved from HYPERLINK
["https://esource.dbs.ie/handle/10788/3536"](https://esource.dbs.ie/handle/10788/3536)
<https://esource.dbs.ie/handle/10788/3536>
- Chritton, S. (2014). *Personal branding for dummies*. John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ernungtyas, N. F. & Irwansyah, I. (2019). Reading Apps Reviews and Trying Apps in Predicting the Use of Communication Apps: An Experimental Study of the Relationship Among Behavior, Attitude and Intention to Use. *Jurnal Sositologi*, 18(1), 1-11
- Fachruddin, A. (2019). *Journalism Today*. Kencana.
- Hariyanti N. T., Wirapraja A. (2018). Pengaruh *Influencer* Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah studi literatur). *Jurnal EKSEKUTIF* Vol 15, No 1 page 133-146
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lucia, R. H., Kawatak, S. Y., & Ogi, I. W. (2022). Persepsi Konsumen terhadap Promosi Kopi Redo di Instagram. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 9(1).
- Mcquill, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2008). *The Brand Called You: Make Your Business*

Stand Out in a Crowded Marketplace. Diperoleh dari situs Ebook:<http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=AD8045F2F6F0D00ADE3E70F5AB7C7BB9>

- Mulyana, D. (2013). Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, & Rulli. (2015). Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Rahima, P. (2018). Pengaruh celebrity endorser di media sosial Instagram dalam promosi produk hijab terhadap minat beli konsumen (studi kasus pada akun Instagram @wiriamaeazzahra). Seminar Nasional and Call for Paper Manajemen, Akuntansi dan Perbankan 2018.
- Rakhmat, J. (2018, Cetakan Ke-27). Psikologi Komunikasi. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Rantona, S., & Kurniawan, R. (2020). Persepsi Netizen Media Sosial Instagram Dalam Konten Prank Ferdian Paleka.
- Shivana, D., Nurida, S., & Setiawan, J. H. (2021). Analisis Persepsi *Followers* Instagram Akun@ marioteguh Mengenai *Personal branding* Mario Teguh Pasca Kasus Pengakuan Anak Kandung oleh Kiswinar. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 2(1), 66-77.
- Siagian, R. N. N. (2024). PERSEPSI *FOLLOWERS* AMMAR ZONI TERHADAP AKUN INSTAGRAM @AMMARZONI PASCA TERTANGKAP NARKOBA KEDUA KALI. Undergraduate Thesis, UPN Veteran Jawa Timur.
- Sobur, A. (2016, Edisi Revisi). Psikologi Umum. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Telaumbanua, V., & Sumardijjati, S. (2024). SIKAP PEMILIH MUDA KOTA SURABAYA TERHADAP *PERSONAL BRANDING* GANJAR PRANOWO DI TIKTOK. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(1), 167-171.
- Tukey, J. W. (1962). The future of data analysis. *The annals of mathematical statistics*, 33(1), 1-67.

Wood, Julia T. (2020). *Komunikasi Interpersonal: Interaksi Keseharian* (Edisi 6). Jakarta: Salemba Humanika.

LINK

<https://amp.matamata.com/life/2023/06/09/125335/7-kontroversi-tasyi-athasyiaterbaru-dituding-tak-bayar-gaji-karyawan>

<https://twitter.com/Workaholicindo/status/1667202704303857664?t=mRlmcg6aVFwyixLmyWmA&s=19>

<https://twitter.com/BudePji/status/1669391591763476510?t=CIT8CGbjxiAqe9c0M9cQOg&s=19>

<https://seleb.indozone.id/news/amp/451448583/diduga-lakukan-pengancamanmantan-karyawan-laporkan-selebgram-tasyi-athasyia>

<https://hot.detik.com/celeb/d-6791438/pihak-tasyi-athasyia-benarkan-datangirumah-eks-karyawan-tapi-bukan-mengancam>

<https://www.intipseleb.com/lokal/38677-profil-lengkap-tasyi-athasyia-usia-pendidikan-hingga-penghasilan?page=2>

<https://www.dailysia.com/tasyi-athasyia/>

<https://entertainment.kompas.com/read/2022/09/23/152419866/biodata-tasya-dan-tasyi-youtuber-kembar-usia-pendidikan-dan-keluarga>