

DAFTAR PUSTAKA

- Adityara, Sarah, and Rizki T. Rakhman. "Karakteristik Generasi Z dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual ." Seminar Nasional Seni dan Desain 2019, Surabaya, Indonesia, September 2019. State University of Surabaya, 2019, pp. 401-406.
- Akademi Komunikasi BSI Jakarta, S. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176–185. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Anaqhi, A. W., Achmad, Z. A., Zuhri, S., & Arviani, H. (2023). Viralitas Trash-Talking di Tiktok Sebagai Gaya Baru Personal Digital Branding. *Jurnal Nomosleca*, 9(1).
- Anindia, E. B., Asbari, M., & Akmal, R. (2023). Solusi e-Book terhadap Pembentukan Moralitas Generasi Z?. *Literaksi: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(01), 152-156.
- Annisa, I. S., & Mailani, E. (2023). Analisis Faktor Penyebab Kesulitan Siswa Dalam Pembelajaran Tematik Dengan Menggunakan Metode Miles Dan Huberman Di Kelas IV Sd Negeri 060800 Medan Area. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 6460-6477.
- Arifin, H. S., Fuady, I., & Kuswarno, E. (2017). Analisis faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa untirta terhadap keberadaan perda syariah di kota serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 21(1), 88-101.
- Basir, N. S. D., Tsalatsa, S. L., & Kresna, M. T. (2022). Persepsi Wanita dalam Menentukan Standar Kecantikan di Tiktok dan Instagram. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 1, pp. 566-575).
- Darwin, M. (1999). Laki-Laki dalam Masyarakat Patriarkis.
- Damean, D. (2010). Media and gender: Constructing Feminine Identities in a Postmodern Culture. *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, 5(14), 89- 94.
- Deslima, Y. D. (2020). Femininitas dan *Make up* pada Animasi Nussa Rarra Epsiode L Girls Talk (Vol. 21, Issue 2).
- DeVito, J. A. (2015). *Human communication: The basic course*. Pearson.
- Diantari, N. K. Y. (2021, February). Fast fashion sebagai lifestyle generasi Z di Denpasar. In *SANDI: Seminar Nasional Desain* (Vol. 1, pp. 98-104).
- Eagly, A. H., & Karau, S. J. (2002). Role congruity theory of prejudice toward female leaders. *Psychological Review*, 109(3), 573–598. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.109.3.573>
- Evans, A. (2023). Femininity in the 21st Century. *Current Opinion in Psychology*, 49, 101502.
- Fajri, H. N., & Hapsari, P. W. (2020). Feminisme Dalam Subgenre Mahou Shoujo dan

Femininitas Serta Kawaii Bunka Pada Tokoh Utama Anime Bishoujo Senshi Sailor Moon dan Puella Magi Madoka Magica.

- FatimatuZZahro, F., & Achmad, Z. A. (2022). What If It Was You (#WIIWY) Digital Activism on TikTok to Fight Gender-Based Violence Online and Cyberbullying. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 35(4), 450–465. <https://doi.org/10.20473/mkp.V35I42022.450-465>
- Francis, B., Archer, L., Moote, J., de Witt, J., & Yeomans, L. (2017). Femininity, Science, and The Denigration of The Girly Girl. *British Journal of Sociology of Education*, 38(8), 1097-1110.
- Hadi, D. F., & Zakiah, K. (2021). Strategi digital marketing bagi UMKM (usaha mikro kecil menengah) untuk bersaing di era pandemi_strategi digital marketing bagi UMKM (usaha mikro kecil menengah) untuk bersaing di era pandemi. *Competitive*, 16(1), 32-41.
- Halim, F., Augustinah, F., Vidyanata, D., Sherly, S., & Sudirman, A. (2022). Determinants of Intention to Use the TikTok Application Among Generation Z. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 8(3), 721-727.
- Hartiningtyas, A. J., & Iflah, I. (2023). Persepsi Followers Terhadap Konten TikTok resep_inspirasi_debm. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 192-202.
- Jalaluddin Rahmat, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya Offset, 2015, hal. 50.
- Kadir, N. R., Yuliana, A., & Abdullah, M. W. (2017). Pengakuan Aset Sumber Daya Manusia dalam Pencapaian Laba Ditinjau dari Karakteristik Feminin Religius. *Assets: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 7(1), 133-151.
- Kim, H., Sefcik, J. S., & Bradway, C. (2016). Characteristics of Qualitative Descriptive Studies: A Systematic Review. *Research in Nursing & Health*.40(1), 23–42. doi:10.1002/nur.2176
- Klug, D., Qin, Y., Evans, M., & Kaufman, G. (2021, June). Trick and please. A mixed-method study on user assumptions about the TikTok algorithm. In *Proceedings of the 13th ACM Web Science Conference 2021* (pp. 84-92).
- Lexy. J. Moleong, (2000) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja
- Luttrell, R. (2022). *Social Media : How to Engage, Share, and Connect*.
- Marwati, M., & Amidi, A. (2019). Pengaruh budaya, persepsi, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian obat herbal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 168-180.
- Melyza, A., & Aguss, R. M. (2021). Persepsi Siswa Terhadap Proses Penerapan Pembelajaran Pendidikan Jasmani Olahraga Dan Kesehatan Pada Pandemi Covid-19. *Journal Of Physical Education*, 2(1), 8-16
- Mulyana, D. (2015) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Remaja Rosdakarya

- Nabila, L. N., Utama, F. P., Habibi, A. A., & Hidayah, I. (2023). Aksentuasi Literasi pada Gen-Z untuk Menyiapkan Generasi Progresif Era Revolusi Industri 4.0. *Journal of Education Research*, 4(1), 28–36. <https://doi.org/10.37985/jer.v4i1.113>
- Nasrullah, Rulli. 2015 *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi*. Bandung Simbiosis Rekatama Media. Nazir, M. (1988), *Metode Penelitian Jakarta Ghalia Indonesia*
- Nur, G. N. S. (2020). Perempuan Dalam Femininitas dan Feminitas Baru. *Jurnal Harkat: Media Komunikasi Gender*, 16(1), 27-37.
- Nuryana, A., Pawito, P., & Utari, P. (2019). Pengantar Metode Penelitian Kepada Suatu Pengertian Yang Mendalam Mengenai Konsep Fenomenologi. *Ensains Journal*, 2(1), 19-24.
- Prabasmoro, A. P. (2006). *Kajian Budaya Feminis: Tubuh, Sastra, dan Budaya Pop*.
- Prasetyo, A. T., Salsabila, T., Ramadani, T., & Kusuma, F. B. (2020). Analisis Representasi Maskulinitas pada Tokoh Juno Film “Ku Cumbu Tubuh Indahku”. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(8), 531-540.
- Pohan, D. F., & Rasyid, A. (2022). Persepsi Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Sumatera Utara dalam Content creator Metroseksual di Tik Tok *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(11), 2665-2676.
- Putra, Y. S. (2017). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among makarti*, 9(2).
- Rahayu, S., & Purwaningtyas, F. (2023). Pola perilaku penelusuran informasi Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan UIN Sumatera Utara di Era Digital Native. *Comit: Communication, Information and Technology Journal*, 1(2), 112- 120.
- Rahmawati, F. (2023, August 10). Apa Itu Mothering dan Fathering dalam Hubungan Asmara dan Bagaimana Dampaknya? Simak Penjelasan. *KOMPAS.tv*. <https://www.kompas.tv/lifestyle/433625/apa-itu-mothering-dan-fathering-dalam-hubungan-asmara-dan-bagaimana-dampaknya-simak-penjelasan>
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*.
- Revinda, G. H. (2023). Representasi Femininitas Pada Iklan Suplemen Rambut Merek Pantene Di Youtube (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Suplemen Rambut Merek Pantene Versi “Bye #RambutCape Hello#RambutKecharged)
- Rifchy, A. D., & Boer, K. M. (2019). Persepsi Masyarakat Kecamatan Tenggarong
- Rihi, R. R., & Poerwandari, E. K. (2023). Ketika Yesus Menangis: Perspektif Feminisme dalam Merayakan Allah yang Mendobrak Maskulinitas Toksik. *Jurnal Teologi Berita Hidup*, 6(1), 105-204.
- Sakinah. (2018). Selebgram : Meraih Popularitas Melalui Dunia Maya. *Etnosia : Jurnal Etnografi Indonesia*, 3 (1)

- Schippers, M. (2020). *Beyond Monogamy*. In *Beyond Monogamy*. New York University Press. <https://doi.org/10.18574/nyu/9781479801596.001.0001>
- Setyawan, A. (2021). Konstruksi Sosial Atas Pemaknaan Dan Simbol Kecantikan Pada Trening Hastag Tik Tok. *Risenologi*, 6(1), 86-95.
- Sianturi, S. F., & Junaidi, A. (2021). Persepsi penggemar pasangan Boys Love (BL Ship) terhadap homoseksualitas. *Koneksi*, 5(2), 302-311.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1-228
- Sinulingga, L. O. B., Nasution, M. H. T., & Batubara, B. M. (2018). Implementasi Kebijakan Pajak Progresif Bagi Kendaraan Bermotor. *Perspektif*, 7(1), 19-23.
- Sugiyono, P. D. (2010). *Metode Peneliiian. Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Supiani, Rahmat, F., & Budiman, F. (2021). Pengaruh Budaya dan Persepsi Masyarakat terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. 1.
- Syahbani, A. N., Kusnarto, K., Claretta, D., & Suksmawati, H. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Isi Pemberitaan Persyaratan Perjalanan dalam Negeri pada Masa Pandemi di Media Online. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(8), 2820-2828.
- Van Berge, L. (2023). The Dark and Divine Feminine. *Tijdschrift Voor Genderstudies*, 26(3/4), 293–312. <https://doi.org/10.5117/tvgn2023.3/4.006.berg>
- Wiyono, L. (2009). Ketubuhan Perempuan. *Jurnal Imaji Maranatha*, 4(2), 218270.
- 6 Ways To Get In Touch With Your Feminine Side. (2022, September 26). *Mindbodygreen*. <https://www.mindbodygreen.com/articles/what-is-feminine-energy>
- Apa Itu Mothering dan Fathering dalam Hubungan Asmara dan Bagaimana Dampaknya? Simak Penjelasannya*. (n.d.). KOMPAS.tv. Retrieved April, 2024, from <https://www.kompas.tv/lifestyle/433625/apa-itu-mothering-dan-fathering-dalam-hubungan-asmara-dan-bagaimana-dampaknya-simak-penjelasannya>