

**PERSEPSI PEREMPUAN GENERASI Z TERHADAP
FEMININE ENERGY PADA AKUN TIKTOK SHASA ZHANIA**

@_SHAZ

SKRIPSI



OLEH

DINASTISYA SUKMANA

20043010046

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN


PERSEPSI PEREMPUAN GENERASI Z TERHADAP *FEMININE ENERGY* PADA AKUN TIKTOK SHASHA ZHANIA @_SHAZ

Disusun Oleh:



Dinastisya Sukmana
NPM. 20043010046

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING


Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

DEKAN


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PERSEPSI PEREMPUAN GENERASI Z TERHADAP *FEMININE ENERGY* PADA AKUN TIKTOK SHASA ZHANIA @_SHAZ

Oleh:

Dinastisya Sukmana
20043010046

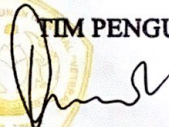
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 26 Juni 2024

PEMBIMBING



Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

TIM PENGUJI,


1. Ketua


Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 196309071991032001


2. Sekretaris


Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

3. Anggota


Ahmad Zamzamy, S.Sos., Med.Kom
NIP. 198312012021211004

Mengetahui,
DEKAN


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinastisya Sukmana
NPM : 20043010046
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Persepsi Perempuan Generasi Z Terhadap *Feminine Energy*
Pada Akun Tiktok Shasha Zhania @_Shaz

Dengan ini menyatakan:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 19 Juni 2024

Yang Menyatakan,



METERAI
TEMPEL
71063JX634351976

(Dinastisya Sukmana)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala kebaikan, karunia, kemudahan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Persepsi Perempuan Generasi Z terhadap *Feminine Energy* pada Akun TikTok Shasha Zhania @_shaz”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Sarjana pada Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Di UPN “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi yang penuh lika-liku telah dilewati penulis dengan bantuan dari Allah SWT. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M. Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Augustin Mustika Chairil, M.A. selaku dosen pembimbing sekaligus yang senantiasa memberikan masukan, bimbingan, nasehat yang membangun bagi penulis, serta selalu percaya kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kedua orangtua, yaitu ibu dan bapak penulis. Satu-satunya alasan penulis untuk menyelesaikan studi dengan baik, yang selalu mendukung penulis secara materil dan moril, serta doa yang selalu mereka panjatkan untuk penulis.

5. Adik dan Mama yang selalu mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan stui dengan baik dan selalu mendukung penulis.
6. Daniella, Nabilah, Maulia, Amalia, Saskia, Kresna, Zaky, Ryan, dan Witdy yang sudah penulis anggap sebagai saudara sendiri di dunia perkuliahan. Terima kasih sudah mau kebersamaan penulis dari semester satu, semoga persahabatan kita selamanya.
7. Salwa, Raissa, Syahira, Kartika, Maharani, Egidia, Fira, Thalita, Jupe, Faris, Fadel, sahabat penulis sejak tujuh tahun lalu. Terima kasih sudah selalu ada untuk penulis, semoga persahabatan kita selamanya.
8. Shafira, Talitha, Ika, Jamol, Dita, Friska, dan teman-teman ORBIT UPN Televisi yang sudah mengajak penulis untuk bekerja keras menyelesaikan skripsi, semoga persahabatan kita selamanya.
9. Diri sendiri yang telah berjuang sampai detik ini, terimakasih telah berjuang dan bertahan sampai sejauh ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis serta pembaca.

Surabaya, 11 Juni 2024

Penulis

Dinastisya Sukmana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teori	17
2.2.1 Femininitas pada Perempuan.....	17
2.2.2 Femininitas di Media Sosial	20
2.2.3 Media Sosial	21
2.2.4 Generasi Z dan Konten Audiovisual	23
2.2.5 Persepsi.....	24
2.3 Kerangka Berpikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian	31
3.2 Definisi Konseptual	32
3.2.1 Feminine Energy.....	32

3.2.2	TikTok	32
3.2.3	Perempuan Generasi Z.....	33
3.2.4	Persepsi.....	33
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	33
3.4	Teknik Penentuan Informan.....	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6	Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	37
4.1.1	Akun Tiktok Shasa Zhania.....	37
4.2	Profil Informan.....	39
4.3	Penyajian Data dan Pembahasan.....	43
4.3.1	Pengetahuan Perempuan Generasi Z terhadap <i>Feminine Energy</i> pada Shasa Zhania	44
4.3.2	Proses Organisasi Perempuan Generasi Z terhadap <i>Feminine Energy</i> pada Shasa Zhania.....	52
4.3.3	Interpretasi Perempuan Generasi Z Terhadap <i>Feminine Energy</i> pada Shasa Zhania	61
4.3.4	Memori Perempuan Generasi Z tentang Shasa Zhania	73
4.3.5	Proses <i>Recall</i> Perempuan Generasi Z terhadap <i>Feminine Energy</i>	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN.....		91

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
---------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten Edukasi <i>Feminine energy</i>	3
Gambar 1. 2 Akun TikTok Shasa Zhanian.....	4
Gambar 1. 3 Thread terkait <i>Feminine energy</i> dan Shasa Zhanian	5
Gambar 1. 4 Tanggapan Warganet terkait <i>Feminine energy</i> Shasa Zhanian	6
Gambar 1. 5 Unggahan Instagram terkait <i>Feminine energy</i> Shasa Zhanian	7
Gambar 1. 6 Artikel Berita dan Hiburan terkait Shasa Zhanian	7
Gambar 1. 7 Konten TikTok terkait <i>Feminine energy</i> Shasa Zhanian.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4. 1 Akun TikTok Shasa Zhanian.....	37
Gambar 4. 2 Konten Tutorial Umur Panjang dan Pendek @jaiibruh	45
Gambar 4. 3. Konten TikTok Shasa Zhanian.....	48
Gambar 4. 4. Konten Edukasi <i>Feminine Energy</i>	50
Gambar 4. 5. Konten Shasa Zhanian Menggunakan <i>Luxury Brands</i>	70
Gambar 4. 6. Konten Shasa Zhanian dengan Gelang Pandora	74
Gambar 4. 7. Klarifikasi Shasa Zhanian terkait Kehilangan Gelang	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	91
Lampiran 2	136

ABSTRAK

Feminine energy merupakan istilah yang menjadi sorotan warganet sejak akhir tahun 2023. Tren *feminine energy* ini telah dilihat sebanyak 177, 6 juta kali dan hashtag #feminineenergy telah dilihat sebanyak 5.3 miliar kali. Tren *feminine energy* ini bukan tentang identitas, namun bentuk edukasi untuk membentuk kepribadian seseorang. Kehadiran tren ini membuat para pengguna TikTok mengamati siapa *influencer* atau seleb TikTok yang memiliki energi tersebut. Kemunculan Shasa Zhania atau @_shaz membuat ia menjadi role model terkait *feminine energy*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif didukung dengan metode fenomenologi dan membahas bagaimana persepsi perempuan generasi Z terhadap *feminine energy* pada akun TikTok Shasa Zhania. Pengalaman pribadi seseorang memainkan peranan penting dalam pembentukan persepsi, sehingga terdapat berbagai macam tanggapan dari para generasi Z

Kata Kunci : *feminine energy*, persepsi, perempuan

ABSTRACT

Feminine energy has been a highlighted term among netizens since end of 2023. This feminine energy tren has been viewed 177.6 million times, and the hashtag #feminineenergy has been seen 5.3 billion times. This tren isn't about identity but rather serves as a form of education to shape someone's personality. The presence of this tren has led TikTok users to observe which influencers or TikTok celebrities possess this energy. The emergence of Shasa Zhanian, or @_shaz, has made her a role model regarding feminine energy. This research is qualitative research and supported with fenomenology method. This research discusses how Generation Z women perceive feminine energy on Shasa Zhanian's TikTok account. Personal experiences play a significant role in shaping perceptions, thus leading to various responses from Generation Z.

Keywords : *feminine energy, perception, women.*