

DAFTAR PUSTAKA

- Ayif Ramadhan, P., & Coralia, F. (2022). Hubungan antara Self Disclosure dan Loneliness pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Kota Palembang. *Bandung Conference Series: Psychology Science*, 2(2), 525–533. <https://doi.org/10.29313/bcsps.v2i3.3129>
- Budiani, A. N., Fauzi, F., Bantar, G. Y., & Vioga, M. (2023). Gambaran Self disclosure Pengguna Second account Instagram (Studi Fenomenologi Self disclosure Pengguna Second account Instagram Pada Dewasa Awal). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2).
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140–157. <https://doi.org/doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Clara Sari, A. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- DeVito, J. A. (1986). *The Interpersonal Communication Book (Fifth Edition)*.
- Devito, Joseph. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Professional Books.
- DeVito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Karisma Publishing Group.
- Fujiana, A., & Meima, M. (2018). Perlindungan Hukum Terhadap Eksploitasi Anak Yang Berprofesi Artis Berdasarkan Undang-Undang Nomor 35 Tahun 2014. *Wacana Paramarta: Jurnal Ilmu Hukum*, 17(1), 1–14. <https://doi.org/10.32816/paramarta.v17i1.74>
- Haqqi, A. M. L., & Ilmi, M. K. (2023). *Pengaruh Second Account Instagram Terhadap Self-Disclosure Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.
- Hasibuan, W. L., & Azhar, A. A. (2023). Penggunaan Second Account Instagram Sebagai Self Disclosure Di Kalangan Mahasiswa UINSU. *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora Dan Seni*, 1(4), 760–762.
- Hidayat, M. A. (2023). Self Disclosure Generasi Z Pada Media Sosial Tiktok. *HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 1(1), 81-92.
- Instagram. (n.d.). *Instagram Stories: Buat Konten yang Cepat dan Berkesan*.
- Jiang, S., & Ngien, A. (2020). The Effects of Instagram Use, Social Comparison, and Self-Esteem on Social Anxiety: A Survey Study in Singapore. *Social Media + Society*, 6(2). <https://doi.org/10.1177/2056305120912488>

- Jourard, S. M., Goodstein, L. D., Bloch, E. L., & Jaffe, P. E. (1971). *Comment on "Influence of an interviewer's disclosure on the self-disclosing behavior of interviewees."*
- Kristanti, S. A., & Eva, N. (2022). Self-esteem dan Self-disclosure Generasi Z Pengguna Instagram. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 13(1), 10–20.
- Mahendra, B., Communications, M., & Security, G. P. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instgram. In *Jurnal Visi Komunikasi* (Vol. 16, Issue 01). www.frans.co.id
- Mannheim, K. (1952). The sociological problem of generation. *Essays on the Sociology of Knowledge*, 306, 163–195.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Permana, I. P. H., & Sutedja, I. D. M. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(4), 1195–1204.
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Putra, Y. S. (2017). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9(2).
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2018). eWOM PADA GENERASI Z DI SOSIAL MEDIA. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 20(2), 70–80. www.ey.com
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.33822/gk.v3i1.1704>
- Rini, L. N., & Manalu, S. R. (2020). Memahami penggunaan dan motivasi akun anonim Instagram di kalangan remaja. *Interaksi Online*, 9(1), 85-97., 9(1), 85–97.
- Rizkiana, N. I., & Aprianti, A. (2022). *Dramaturgi Pengguna Second Account Pada Generasi Z*. <https://forms.gle/rUGdc6uvFZY1XJeTA>
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1-228.

- Silitonga, Y. P. G. (2021). *ANALISIS SELF DISCLOSURE DALAM SECOND ACCOUNT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM: Studi Kualitatif terhadap Second Account Instagram* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Surya, R., & Zumiarti. (2023). Penerapan Teori Self Disclosure Pada Generasi Milenial (Pemilik Second Account Instagram). *Ekasakti Jurnal Penelitian & Pengabdian*, 4(1), 74–83.
- Suryani, C. (2023). Keterbukaan Diri Generasi Z dalam Second Account. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PSIKOLOGI (SINOPSI)*, 1.
- Suryawati, I. (2021). Political Branding Gubernur Indonesia Melalui Media Sosial. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, IV.
- Suyadi, A. A., & Triyono, A. (2017). *Media Sosial dan Self Disclosure (Pengungkapan Diri) (Studi Deskriptif Kualitatif Pengungkapan Diri Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta Dalam Mengakses Path Berdasarkan Gender)*.
- Swastika, N., Krisdinanto, N., & Fista, B. R. S. (2021). Pengungkapan Seksualitas Diri Pada Media Sosial Instagram@SISILISM. *Scriptura*, 11(2), 53–64. <https://doi.org/10.9744/SCRIPTURA.11.2.53-64>
- Taylor, C., Lillis, C., & Le More P. (2000). *Fundamentals of nursing the art and science of nursing care B*. Lippincott.
- Wahyudi, H. S., & Sukmasari, M. P. (2014). Teknologi Dan Kehidupan Masyarakat. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 3(1), 13–24.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Wattimena, G. H. J. A., Ramadhani, Y. D., & Marsetio. (2022a). Second Account Instagram sebagai Ruang Ekspresi Generasi Milenial. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 4(2), 212–222.
- Wattimena, G. H. J. A., Ramadhani, Y. D., & Marsetio, M. (2022b). Second Account Instagram sebagai Ruang Ekspresi Generasi Milenial. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 4(2), 212–222. <https://doi.org/10.25008/jpi.v4i2.119>
- Widiyawati, T. L., & Wulandari, D. A. (2021). PENGUNGKAPAN DIRI MELALUI MEDIA SOSIAL DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL DITINJAU DARI JENIS KELAMIN PADA SISWA (SELF-DISCLOSURE THROUGH SOCIAL MEDIA AND INTERPERSONAL COMMUNICATION REVIEW OF GENDER OF STUDENTS). *PSIMPHONI*, 2(1), 48. <https://doi.org/10.30595/psimphoni.v2i1.11521>

Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>