

**GENERASI Z DAN *DIGITAL SELF DISCLOSURE***  
**(Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Penggunaan Akun Kedua Instagram  
Sebagai Media Ekspresi Diri Pada Remaja Laki-Laki)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**DANIELLA NATHANIA SURYA NUGRAHA**

**NPM: 20043010028**

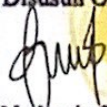
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI SURABAYA**

**2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**GENERASI Z DAN *DIGITAL SELF DISCLOSURE***  
**(Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Penggunaan Akun Kedua Instagram**  
**Sebagai Media Ekspresi Diri Pada Remaja Laki-Laki)**

Disusun Oleh:



Daniella Nathania Surya Nugraha

20943010028

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

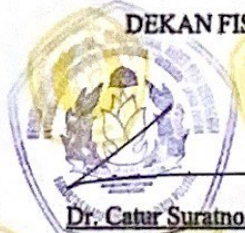
Menyetujui,

PEMBIMBING



Hanna Nurhagial, S. I. P., M. A.  
NIP. 199211202022032013

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

GENERASI Z DAN *DIGITAL SELF DISCLOSURE*

(Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Penggunaan Akun Kedua Instagram  
Sebagai Media Ekspresi Diri Pada Remaja Laki-Laki)

Oleh:


Daniella Nathania Surya Nugraha  
20043010028

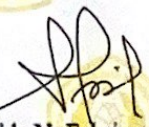
Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada tanggal 25 Juni 2024  
Menyetujui

PEMBIMBING

Tim Penguji

1. Ketua


  
Hanna Nurhaqiqi, S.I.P, M.A  
NIP. 199211202022032013

  
Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom  
NIP. 198302232021212008


2. Sekretaris

  
Dra. Sumardijjati, M.Si  
NIP. 196203231993092001

3. Anggota

  
Hanna Nurhaqiqi, S.I.P, M.A  
NIP. 199211202022032013

Mengetahui,  
DEKAN FISIP

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP.196804182021211006

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Daniella Nathania Surya Nugraha

NPM : 20043010028

Fakultas /Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : GENERASI Z DAN *DIGITAL SELF DISCLOSURE*  
(Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Penggunaan Akun Kedua Instagram Sebagai Media Ekspresi Diri Pada Remaja Laki-Laki)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di Institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 24 Juni 2024

Yang menyatakan



(Daniella Nathania Surya Nugraha)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan ucapan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, karunia, kasih serta penghiburan-Nya, penulis mampu untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“GENERASI Z DAN DIGITAL SELF DISCLOSURE (Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Penggunaan Akun Kedua Instagram Sebagai Media Ekspresi Diri Pada Remaja Laki-Laki)”**. Skripsi yang telah disusun ini ditujukan sebagai syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Sarjana pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Berbagai lika-liku penyusunan skripsi yang begitu panjang telah penulis tempuh. Di dalam perjalanan tersebutpun tentunya berbagai hambatan telah penulis lalui dengan kekuatan dari padaNya. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M. Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Ibu Hanna Nurhaqiqi, S.I.P., M.A. selaku dosen pembimbing sekaligus dosen wali penulis yang senantiasa memberikan masukan, bimbingan, serta berbagai nasehat yang membangun bagi penulis.
4. Kedua orangtua, yaitu mama dan papa penulis. Satu-satunya alasan penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi serta studi dengan baik, dan juga alasan penulis masih bertahan hingga detik ini. Orang pertama yang akan selalu percaya kepada penulis, bangga akan segala pencapaian penulis, memberikan segala dukungan terbaik; baik secara moril maupun materiil, serta alunan doa yang tidak pernah terputus. Membesarkan penulis dengan penuh tanggungjawab dan seorang figur orangtua yang penulis hormati dan banggakan. Terimakasih, papa dan mama.
5. Keluarga besar Paulus Suryanto, uti, tante, oom, saudara sepupu, serta bagian dari keluarga penulis; Chiko.
6. 20043010001, yang selalu ada sejak semester pertama perkuliahan hingga membersamai penulis selama masa penulisan skripsi, memberikan semangat, dukungan, bantuan, penghiburan dan selalu bangga atas segala pencapaian penulis dalam bentuk apapun.
7. Lutfiah Fitriana selaku sahabat penulis sejak sekolah menengah, yang selalu ada untuk penulis; memberikan semangat, dukungan, bantuan, dan percaya pada kemampuan penulis. Melalui berbagai suka dan duka bersama, dan menjadi sahabat terbaik penulis. *I am so lucky that I met you. Forever grateful of having you.*

8. Dinastisya Sukmana, Nabilah Puspita, Amalia Amira, Maulia Syaharani, Zakariya Raharjo, Saskia Ayu, Kresna, Ryan, dan Witdy selaku sahabat penulis sejak semester pertama perkuliahan. Orang-orang yang membantu penulis melalui masa-masa perkuliahan dan menjadikan momen kuliah sebagai momen yang indah dan menyenangkan. Memberikan warna pada hidup penulis yang awalnya abu-abu. Saling memberikan dukungan, bantuan, serta menghibur dan memberi kekuatan bagi penulis. Terimakasih atas empat tahun yang berharga, dan terimakasih karena telah menjadikan waktu empat tahun ini berharga.
9. Lingkungan pertemanan gereja penulis, warga potehi, Amel, Manda, Indri, terimakasih sudah banyak menghibur penulis pada saat proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
10. Komunitas gereja Centro Paramuda, yang menjadi keluarga bagi pertumbuhan iman penulis, yang senantiasa menguatkan penulis dalam iman kepada Tuhan.
11. Diri sendiri yang telah sampai di detik ini setelah semua yang telah terjadi dibelakang. Terimakasih telah berjuang dan bertahan sampai sejauh ini.

Akhir kata, penulis berharap proposal ini dapat memberikan manfaat bagi penulis serta pembaca pada umumnya.

Sidoarjo, 27 Maret 2024

**Daniella Nathania Surya Nugraha**  
**20043010028**

**ABSTRAK**  
**DANIELLA NATHANIA SURYA NUGRAHA**  
**20043010028**

**GENERASI Z DAN DIGITAL SELF DISCLOSURE**

(Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Penggunaan Akun Kedua Instagram Sebagai Media Ekspresi Diri Pada Remaja Laki-Laki)

Fitur menambahkan banyak akun atau *multiple account* pada media sosial Instagram memfasilitasi pengelolaan banyak akun dalam satu waktu. Melalui fitur tersebut, fenomena *second account* mulai banyak digunakan. Dengan adanya *second account*, seseorang dapat mengunggah berbagai hal tanpa halangan atau ketakutan tertentu akan pandangan orang lain terhadap dirinya. Banyaknya penelitian terdahulu yang meneliti penggunaan *second account* pada subjek perempuan, penelitian ini meneliti penggunaan *second account* oleh laki-laki. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk pengungkapan diri generasi z laki-laki. Metode penelitian yang digunakan deskriptif kualitatif dengan *indepth interview*. Hasil penelitian ini adalah generasi z laki-laki juga melakukan pengungkapan diri pada *second account* Instagram dengan tujuan untuk menunjukkan sisi lain dari kehidupannya yang tidak ditunjukkan pada akun pertamanya. Selain itu, laki-laki juga menggunakan *second account* dikarenakan adanya rasa takut dan malas akan adanya *judgement* dari orang lain terhadap hal yang mereka unggah, apabila mengunggah di akun pertama. Bentuk pengungkapan diri generasi z laki-laki berupa membagikan tentang artis yang disukai, *daily life*, apa yang sedang dilakukan serta sedang berada dimana, mengeluhkan hal-hal yang mereka temui dalam kehidupan sehari-hari hingga membagikan video lucu dan *random*.

**Kata Kunci : *Pengungkapan Diri, Generasi Z Laki-laki, Second Account***



## ABSTRACT

*The feature of adding multiple accounts on the social media platform Instagram facilitates the management of many accounts simultaneously. Through this feature, the phenomenon of second accounts has become increasingly popular. With a second account, individuals can post various things without the fear or concern of others' opinions about them. While many previous studies have examined the use of second accounts among female subjects, this study investigates the use of second accounts by males. The aim of this study is to analyze the forms of self-disclosure among Generation Z males. The research method used is qualitative descriptive with in-depth interviews. The results of this study indicate that male Generation Z individuals also engage in self-disclosure on their second Instagram accounts with the purpose of showcasing a different side of their lives that is not shown on their primary accounts. Additionally, males use their second accounts due to fear and reluctance of being judged by others for what they post, if they were to post on their primary accounts. The forms of self-disclosure by male Generation Z include sharing about their favorite celebrities, daily life, what they are currently doing and where they are, complaining about things they encounter in everyday life, and sharing funny and random videos.*

***Keywords : Self Disclosure, Males Generation Z, Second Account***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>10</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>10</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2 Kajian Teori .....</b>	<b>19</b>
2.2.1 Instagram .....	19
2.2.2 <i>Second Account</i> .....	20
2.2.3 Self Disclosure .....	24
2.2.4 Generasi Z Laki-Laki .....	28
<b>2.3 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>30</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
<b>3.1 Pendekatan Penelitian.....</b>	<b>32</b>
<b>3.2 Definisi Konseptual .....</b>	<b>33</b>

3.2.1	Generasi Z Laki-Laki .....	33
3.2.2	Media Sosial Instagram ( <i>Second Account</i> ) .....	34
3.2.3	Self Disclosure .....	34
<b>3.4</b>	<b>Subjek dan Objek Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>3.5</b>	<b>Teknik Penentuan Informan .....</b>	<b>36</b>
<b>3.6</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>36</b>
<b>3.7</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>38</b>
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
<b>4.1</b>	<b>Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....</b>	<b>40</b>
<b>4.2</b>	<b>Identitas Informan.....</b>	<b>44</b>
<b>4.3</b>	<b>Hasil dan Pembahasan .....</b>	<b>50</b>
4.3.1	Generasi Z Laki-Laki dan Second Account .....	50
4.3.2	Bentuk Pengungkapan Diri Generasi Z Laki-laki pada Second Account Instagram .....	57
4.3.3	Persona Generasi Z Laki-Laki.....	64
4.3.4	Batasan Pengungkapan Diri Generasi Z Laki-Laki Pada Second Account .....	70
4.3.5	Opini Generasi Z Laki-Laki terhadap Second Account Instagram .....	73
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>84</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>84</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>85</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bagan Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4. 1 Data Informan Penelitian .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	31
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 INTERVIEW GUIDE.....	89
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA.....	92
LAMPIRAN 3 KARTU BIMBINGAN SKRIPSI .....	208
LAMPIRAN 4 DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	209