

## Daftar Pustaka

### Buku

- Dr, Riduwan, M. B. A. (2009). *Pengantar Statistika Sosial* (Pristiwanto, Ed.). Alfabeta.
- Griffin, E. (2012). *A First Look At Communication Theory*. David Patterson.
- Hardani, & et al. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Dalam *CV Pustaka Ilmu Group*.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmad, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.

### Jurnal

- Arianti, R. (2017). *HUBUNGAN INTENSITAS MENGAKSES MEDIA SOSIAL DENGAN PERILAKU BELAJAR SISWA SMP SWASTA BINA BANGSA KENDARI*. <https://digilib.iainkendari.ac.id/796/>
- Azizan, T. M. (2018). *Hubungan Antara Tingkat Terpaan Promosi Penjualan Bank Syariah Mega Indonesia dan Tingkat Kepercayaan pada Bank Syariah Mega Indonesia dengan Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Mega Indonesia*. 1–6.
- Febrianti, P., Luqman, Y., & Setyabudi, D. (2022). *Hubungan Terpaan Kampanye #Wearemore dan Terpaan Online Customer Review Pada Kolom Komentar Instagram @myxl Terhadap Loyalitas Pelanggan XL. september 2016*, 1–6.
- Mirawati. (2017). PENGARUH KONSEP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PT. BANK SULSELBAR CABANG MASAMBA). Dalam *Jurnal Sains dan Seni ITS* (Vol. 6, Nomor 1). <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf> <http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal> <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001> <http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055> <https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006> <https://doi.org/10.1>
- Nurhanah, D., Budianto, A., & Toto. (2019). Pengaruh Customer Trust dan Customer Perceived terhadap Loyalitas Pelanggan (Suatu Studi pada Toko Rabbani Tasikmalaya). *Business Managment and Entrepreneurship Journal*, 1(2), 189–200.
- Triananda, S. F., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2021). Peranan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9106–9110.
- Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial Dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23–30. <https://doi.org/10.33505/jodis.v2i1.130>

**Website**

- Aditya, N. (2024). *Tren Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa*.  
*APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. (2024).
- Fanasafa, I. (2022). *Waspada! Kejahatan Phising Mengintai Anda*. Kementerian  
Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-purwakarta/baca-artikel/14851/Waspada-Kehajatan-Phising-Mengintai-Anda.html>
- Laras, A. (2023). *Jumlah Pengguna Mobile Banking Mandiri, BRi, BCA dan BNI Jumbo, Siapa Teratas?*
- Mutia, A. C. (2021). *Pengguna Instagram di Indonesi Mayoritas Perempuan*.