

## DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. (2017). “Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen.” *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53 (9): 223–33.
- Ariyanto, A. & Istiqomah. (2017). “Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Pada Sentra Jenang Di Desa Wisata Kaliputu Kudus.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5 (2): 363–82.
- Cumaidah Lilik, et al. Wawancara oleh penulis. 10-12 Februari 2024.
- Fatimah, D. N. F. (2020). Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif & Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman. *Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia*. <https://bit.ly/4bqte3v>.
- Febrianti, dkk. (2021). “Analisis Strategi Bisnis Roti Pada Nadhira Napoleon Pekanbaru.” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2): 3593–99. <https://doi.org/10.31004/jptam.v5i2.1388>.
- Hamidah, Q. R., Sejati, A. T. P., & Mujahidah, A. Z. (2019). “The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Tecnology to Deal with The Industrial Revolution 4.0.” *Social, Humanities, and Educational Studies (SHEs): Conference Series*, 2 (1): 345. <https://doi.org/10.20961/shes.v2i1.38431>.
- Harisudin, M. (2020). “Metode Penentuan Faktor-Faktor Keberhasilan Penting Dalam Analisis SWOT.” *AGRISAINTIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 3 (2): 113. <https://doi.org/10.32585/ags.v3i2.546>.
- Hendrawan, A., Kuswantoro, F., & Sucahyawati, H. (2019). “Dimensi Kreativitas Dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).” *Jurnal Humansi*, 2 (1): 25–36. <https://doi.org/10.33488/1.jh.2019.2.194>.
- Heni, N., Santoso, B., & Rahayu, J. (2020). “Strategi Pemasaran Berbasis Metode Boston Consulting Group ( Bcg ) Dalam Menghadapi Persaingan Pada Rumah Makan Sundari Jember”. *Jurnal Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember*, 1–9. <http://repository.unmuhjember.ac.id/id/eprint/6448>.
- Kusbandono, D.( 2019). “Analisis Swot Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis ( Study Kasus Pada UD. Gudang Budi, Kec. Lamongan).” *Jurnal Manajemen*, 4 (2): 921. <https://doi.org/10.30736/jpim.v4i2.250>.
- Lenaini, I. (2021).”Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling.” *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6 (1): 33–39. p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0.

Matriks IFAS dan EFAS. Diakses pada tanggal 20 Februari 2024 dari :

<https://youtu.be/5mdcuD8dvrM?si=yhj-BuwVqd0jVWvs>

Membuat matriks SWOT. Diakses pada tanggal 2 Maret 2024 dari:

<https://youtu.be/t8rUDgVzs0k?si=FWfdKhSflCEPoC9a>

Nasiruddin, F., Tahir, T. (2019). “Strategi Pemasaran Roti Maros Di Kabupaten Maros ( Studi Kasus Pada Toko Roti Maros Setia Kawan )” *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar*.

Purwosandiko, D. (2018). “Strategi Bisnis Usaha Café ‘Duduk-Duduk Aja’ Di Surabaya.Skripsi ” UPN “Veteran” Jawa Timur.

Septiani, D. Arieska, M. & Sulistyawati, L. (2022). “Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Product Life Cycle (PLC) Dan Boston Consulting Group (BCG) Matriks.” *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4 (6): 1532–50. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i6.1171>.

Siregar, A. P. H.( 2020). “Analisis Strategi Bersaing Toko Roti X Berdasarkan Ie- Matriks.” *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16 (1): 1–21.

Soemitra, A. & Siregar, Z. A. ( 2022). “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Warung Makan Perspektif Ekonomi Islam.” *Center of Knowledge : Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Masyarakat*, 2 (2): 78–87. <https://doi.org/10.51178/cok.v2i2.715>.

Soraya, I. (2017). “Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta).” *Jurnal Komunikasi*, 2 (9): 30–38. [www.antara.com](http://www.antara.com).

Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi. Yogyakarta: Andi*.

Suriani, N., Risnita., & Jailani, M. S. (2023). “Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan.” *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1 (2): 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>.

Qunhui, D., Kamkankaew, P., Thanitbenjasith, P., & Hui, G. (2023). “Innovation Management of Improving Business Strategy in CCIC Company China”. *International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews*, 3 (10): 61–70.

Zevi, I.( 2018). “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri.” *Jurnal Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta*.