

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS ROTI BERDASARKAN ANALISA SWOT
PADA TOKO DEIRA BAKERY**

SKRIPSI



Oleh :

AIDHA KIFTIA RENGGANIS

20042010223

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS ROTI BERDASARKAN ANALISA SWOT
PADA TOKO DEIRA BAKERY**

SKRIPSI



Oleh :

AIDHA KIFTIA RENGGANIS

20042010223

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

SURABAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS ROTI BERDASARKAN
ANALISA SWOT PADA TOKO DEIRA BAKERY**

Disusun oleh :

AIDHA KIFTIA RENGGANIS
NPM. 20042010223

Telah Disetujui untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dr. Nurhadi, M.Si
NIP. 196902011994031001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UPN "VETERAN" JAWA TIMUR



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS ROTI BERDASARKAN
ANALISA SWOT PADA TOKO DEIRA BAKERY

Disusun Oleh :

AIDHA KIFTIA RENGGANIS
NPM. 20042010223

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 21 Juni 2024

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA

TIM PENGUJI

1. Ketua



Dr. Nurhadi, M.Si.

Dr. Jofok Dwiridotjahjono, S.sos, M.si

NIP. 196902011994031001

NIP. 370119500421

2. Sekretaris

Nurul Azizah, S.AB., M.AB

NPT. 17219910501002

3. Anggota

Dr. Drs. Nurhadi, M.Si

NIP. 196902011994031001

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aidha Kiftia Rengganis

NPM : 20042010223

Program Studi : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

**Strategi Pengembangan Bisnis Roti Berdasarkan Analisa SWOT Pada Toko
Deira Bakery**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli pribadi saya yang dibuktikan melalui cek plagiasi dengan ketentuan maksimal 30 persen untuk diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar Strata I di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Semua sumber yang digunakan dalam skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya asli saya atau merupakan hasil plagiarisme dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Surabaya. 21 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan



Aidha Kiftia Rengganis

NPM. 20042010223

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esayang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Bisnis Roti Berdasarkan Analisa SWOT Pada Toko Deira Bakery”**

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan proposal ini banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis perlu mendapat masukan. Proposal ini, tidak akan berjalan lancar dan terwujud dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan bapak Dr. Drs. Nurhadi, M.Si. yang telah memberikan arahan, perhatian, motivasi, dan bimbingan sehingga dapat terselesaikan penyusunan penelitian ini. Penulis tidak lupa untuk mengucapkan banyak terima kasih.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih, kepada semua pihak yang terlibat dan telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin.,S,Sos.,MM.,Ma selaku koordinator program studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Bapak dan Ibu dosen program studi Administrasi Bisnis serta staf karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada penulis
4. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada peneliti dalam menyusun skripsi penelitian ini.
5. Sahabat dan teman-teman yang telah memberikan banyak bantuan dan masukan kepada peneliti dalam proses penyusunan Skripsi penelitian ini hingga dapat terselesaikan.
6. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri yang sudah bertahan, tidak menyerah sampai sejauh ini, hingga dapat menyelesaikan apa yang sudah dimulai dan senantiasa bertahan menikmati setiap prosesnya. Semoga langkah selanjutnya akan membawa keberhasilan dan kebahagiaan yang besar lagi.

Penulis menyadari bahwa didalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat diharapkan oleh penulis demi kebaikan sehingga penelitian ini dapat menjadi lebih baik. Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat, bagi semua pihak umumnya dan penulis pada khususnya.

Surabaya, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Strategi.....	21
2.2.2 Strategi Fungsional	24
2.2.3 Strategi Bisnis	28
2.2.4 Definisi Pengembangan Usaha	29
2.2.5 Definisi Bisnis	30
2.2.6 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	30
2.2.7 Analisis SWOT	31
2.2.8 Matriks SWOT.....	34
2.3 Kerangka Berpikir.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39

3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Batasan Penelitian.....	40
3.3 Lokasi Penelitian.....	40
3.4 Objek dan informan Penelitian	41
3.4.1 Objek Penelitian.....	41
3.4.2 Informan Penelitian.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.1 Wawancara.....	42
3.5.2 Observasi.....	43
3.6 Metode Pengujian Keabsahan Data	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1 Analisis SWOT	45
3.7.2 Matriks IFAS (Internal Factor Analysis Summary)	47
3.7.3 Matriks EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary)	49
3.7.4 Matriks SWOT	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum dan Penyajian Data.....	52
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.2 Penyajian data	56
4.2 Analisis dan Pembahasan.....	72
4.2.1 Analisis Penelitian Toko Deira Bakery.....	72
4.2.2 Tahap Pengumpulan Data	73
4.2.3 Analisis SWOT	79
4.2.4 Tahap Analisis menggunakan diagram analisis SWOT.....	82
4.2.5 Alternatif Kombinasi Strategi	83
4.2 Pembahasan.....	86
BAB V PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Toko Deira Bakery	9
Gambar 2.1 Analisis SWOT	34
Gambar 2.2 Matriks SWOT	37
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	38
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT	46
Gambar 3.2 Diagram Matriks SWOT	51
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	54
Gambar 4.2 Struktur Perusahaan	55
Gambar 4.3 Diagram Kuadran Analisis SWOT	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Pesaing Deira Bakery	7
Tabel 3.1 Tabel IFAS	49
Tabel 3.2 Tabel EFAS	50
Tabel 4.1 Data Informan	57
Tabel 4.2 Hasil wawancara terkait Latar Belakang Usaha	58
Tabel 4.3 Hasil wawancara dengan karyawan	66
Tabel 4.4 Hasil wawancara dengan konsumen	70
Tabel 4.5 Tabel pesaing	74
Tabel 4.6 IFAS	80
Tabel 4.7 EFAS	81
Tabel 4.8 Rumusan strategi Matriks SWOT	83
Tabel 4.9 Perencanaan Kombinasi Strategi	84
Tabel 4.10 Matriks SWOT	84

ABSTRAK

AIDHA KIFTIA RENGGANIS, 20042010223, STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS ROTI BERDASARKAN ANALISA SWOT PADA TOKO DEIRA BAKERY

Dalam beberapa tahun terakhir, lanskap bisnis di Indonesia telah mengalami peningkatan yang signifikan melalui persaingan yang ketat, dinamis, dan tidak dapat diprediksi. Untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat, diperlukan penerapan strategi bisnis yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengembangan bisnis berdasarkan analisis SWOT pada Toko Deira Bakery. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Objek penelitian ini adalah Toko Deira Bakery Gresik. Informan dalam penelitian ini yaitu pemilik, karyawan, dan konsumen. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu wawancara mendalam. Uji keabsahan data menggunakan metode triangulasi sumber dengan mengumpulkan data yang diperoleh melalui berbagai sumber. Analisis data menggunakan metode analisis deskriptif dan analisis SWOT untuk menganalisis hasil data yang diperoleh dengan menggunakan matriks IFAS dan EFAS. Berdasarkan hasil analisis dihasilkan diagram analisis SWOT yang menunjukkan bahwa Toko Deira Bakery berada pada posisi kuadran II dengan nilai (X;Y) (1,38;-1,04) yaitu strategi ST dimana situasi perusahaan menggunakan kekuatan internal untuk mengatasi atau merespon terhadap ancaman eksternal. Maka dari itu strategi yang perlu diterapkan dalam situasi ini adalah mendukung kebijakan strategi diversifikasi.

Kata Kunci : *Strategi Bisnis, Analisis SWOT, Diversifikasi*

ABSTRACT

AIDHA KIFTIA RENGGANIS, 20042010223 BREAD BUSINESS DEVELOPMENT STRAREGY BASED ON SWOT ANALYSIS AT DEIRA BAKERY SHOP

In recent years, the business landscape in indonesia has expirienced a significant increase throught intense, dynamic, and unpreductable competition. To face increasingly fierce competition, it is necessary to implement the right business strategy. This study aims to determine and research ususe a qualitative descriptive approach. The object of this research is Deira Bakery Gresik Store. Informants in this study are owners, employees, and consumers. The data collection technique in this research is in-depth interviews. Test the validity of the data using the source triangulation method by collection data obtained throught various sources. Data analysis usus descriptive analysis methods and SWOT analysis to analyse the result of the data obtained usisng the IFAS and EFAS matriks . based on the results of the analysis, a SWOT analysis diagram is produced which shows that Toko Deira Bakery is in quadrant II position with a value of (X;Y) (1,38;-1,04), namely the ST strategy where the company situation uses internal strengths to overcome or respond to external threats. Therefore, the strategy that needs to be applied in this situation is to support the diversification startegy policy.

Keywords : *business strategy, SWOT Analysis, Diversification*