

**ANALISIS WACANA DIGITAL TERHADAP BUDAYA
PATRIARKI PADA KONTEN VIDEO DENGAN MUSIK
“BACKBURNER” DI TIKTOK**

SKRIPSI



OLEH

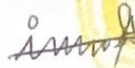
PUTRI INKA MAHESI

20043010090

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

**ANALISIS WACANA DIGITAL TERHADAP BUDAYA PATRIARKI
PADA KONTEN VIDEO DENGAN MUSIK “BACKBURNER” DI
TIKTOK**

Disusun oleh:



Putri Inka Mahesi

20043010090

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.

NIP. 199308082022032016

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Cauc Suranto, M.Si.

NPT. 368049400281



LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS WACANA DIGITAL TERHADAP BUDAYA PATRIARKI PADA
KONTEN VIDEO DENGAN MUSIK "BACKBURNER" DI TIKTOK


Disusun oleh:

Putri Inka Mahesi

NPM. 20043010090

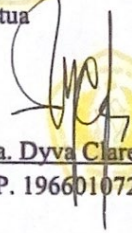
Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 25 Juni 2024

PEMBIMBING



Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

Tim Penguji,


1. Ketua


Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

2. Sekretaris


Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001

3. Anggota


Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NPT. 368049400281

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Putri Inka Mahesi
NPM : 20043010090
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Wacana Digital terhadap Budaya Patriarki pada Konten Video Dengan Musik "Backburner" Di Tiktok
Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 6 Juni 2024

Yang Menyatakan



(Putri Inka Mahesi)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan hidayat, sehingga peneliti diberikan kesempatan untuk membuat proposal skripsi yang berjudul *“Analisis Wacana Digital terhadap Budaya Patriarki pada Konten Video dengan Musik “Backburner” Di Tiktok”* Proposal ini telah dirancang dengan cermat dan penuh dedikasi sebagai syarat untuk menyelesaikan program S1 di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Fokus penelitian ini adalah menganalisis bagaimana wacana digital lagu “Backburner” karya Nicole Zefanya dipahami dan tersebar melalui media sosial TikTok. Harapannya, hasil penelitian ini akan memberikan kontribusi yang berarti bagi rekan-rekan di bidang Ilmu Komunikasi dan masyarakat pada umumnya di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan proposal skripsi kepada:

1. Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing bagi peneliti yang telah sabar membantu dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan yang terbaik untuk mengerjakan skripsi ini.

4. kepada diri sendiri yang telah semangat dan berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada teman-teman yaitu Trixie, Puter, Lugas, Archam, Misel, Ola, Anoy, serta lainnya yang selalu memberi dukungan selama ini.
6. Kepada orang-orang yang tidak dapat disebutkan nama nya satu persatu yang telah menjadi inspirasi untuk menulis skripsi ini.

Peneliti mengakui bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan guna meningkatkan kualitasnya. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi masyarakat secara luas, serta menjadi sumbangan yang berarti untuk perkembangan ilmu pengetahuan bagi peneliti dan pihak-pihak terkait lainnya.

Surabaya, 1 April 2024

Peneliti

Putri Inka Mahesi

ABSTRAK

Fenomena lagu-lagu yang menjadi viral di media sosial, terutama di platform seperti TikTok, telah menarik perhatian karena dampaknya yang signifikan dalam membentuk tren budaya dan perilaku digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis wacana digital terhadap budaya patriarki pada konten video yang menggunakan musik "Backburner" di TikTok. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini menerapkan metode analisis wacana digital pada empat elemen utama teks, konteks, tindakan dan interaksi, serta ideologi dan kekuasaan. Penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara emosi dan musik dalam konten TikTok, serta penggunaan pernyataan patriarki dalam beberapa konteks hubungan. Analisis konteks mencakup penelusuran asal-usul musik "Backburner," produksi konten terkait, dan pengaruh algoritma TikTok. Interaksi pengguna dengan konten, yang terlihat melalui fitur seperti suka, komentar, dan berbagi, menunjukkan keterlibatan emosional dengan musik. Selain itu, analisis ideologi dan kekuasaan mengidentifikasi narasi patriarki, representasi, dan praktik sosial dalam konten yang menggunakan musik "Backburner."

Kata kunci: Analisis wacana digital, Musik, TikTok

ABSTRACT

The phenomenon of songs going viral on social media, especially on platforms like TikTok, has garnered significant attention due to its impactful role in shaping cultural trends and digital behavior. This research aims to analyze the digital discourse in video content using the song "Backburner" on TikTok. Employing a qualitative approach, this study uses digital discourse analysis methods on four main elements: text, context, action and interaction, and ideology and power. The research shows a connection between emotions and music in TikTok content, as well as the use of patriarchal statements in certain relationship contexts. The context analysis includes tracing the origins of the song "Backburner," related content production, and the influence of TikTok's algorithm. User interaction with content, evident through features like likes, comments, and shares, indicates emotional engagement with the music. Furthermore, the analysis of ideology and power identifies patriarchal narratives, representations, and social practices in content that uses the song "Backburner."

Keywords: *Digital discourse analysis, Music, TikTok*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Analisis Wacana Digital.....	14
2.2.2 Patriarki dan Kuasa Laki-Laki.....	19
2.2.3 Media Sosial.....	21
2.2.4 TikTok.....	23
2.2.5 Musik.....	29
2.2.6 Emosi.....	31

2.3 Kerangka Berpikir	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Definisi Konseptual.....	37
3.3.1 Analisis Wacana Digital.....	37
3.3.2 Patriarki dan kuasa laki-laki.....	38
3.3.3 Musik.....	38
3.3.4 TikTok.....	38
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Teknik Analisis Data	40
BAB IV PEMBAHASAN.....	42
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2 Penyajian dan Analisis Data.....	44
4.2.1 Teks.....	45
4.2.2 Konteks.....	77
4.2.3 Interaksi dan Tindakan.....	84
4.2.4 Ideologi dan Kekuasaan.....	99
BAB V PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	112
KARTU BIMBINGAN.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar.1.1 Jumlah Konten "Backburner" di TikTok	2
Gambar 1.2 Top 100 Apple Music Indonesia	5
Gambar 1.3 Playlist Backburner 10 Jam Tanpa Iklan.....	6
Gambar 1.4 Playlist backburner	7
Gambar 2.1 Kerangka berpikir.....	35
Gambar 4.1 Album Nichole	43
Gambar 4.2 Konten Musik "Backburner"	44
Gambar 4.3 Musik mempengaruhi emosi 1	53
Gambar 4.3 Musik mempengaruhi emosi 2	54
Gambar 4.3 Musik mempengaruhi emosi 3	55
Gambar 4.3 Musik mempengaruhi emosi 4	56
Gambar.4.4 Perempuan menjadi "Backburner" 1	57
Gambar.4.4 Perempuan menjadi "Backburner" 2	59
Gambar.4.4 Perempuan menjadi "Backburner" 3	60
Gambar.4.4 Perempuan menjadi "Backburner" 4	61
Gambar.4.4 Perempuan menjadi "Backburner" 5	62
Gambar 4.6 Perspektif Laki-laki dalam hubungan 1	66
Gambar 4.6 Perspektif Laki-laki dalam hubungan 2	67
Gambar 4.6 Perspektif Laki-laki dalam hubungan 3	68
Gambar 4.6 Perspektif Laki-laki dalam hubungan 4	69
Gambar 4.6 Perspektif Laki-laki dalam hubungan 5	70
Gambar 4.7 Musik "Backburner" pada generasi mendatang 1	72
Gambar 4.7 Musik "Backburner" pada generasi mendatang 2	73
Gambar 4.7 Musik "Backburner" pada generasi mendatang 3	74
Gambar 4.7 Musik "Backburner" pada generasi mendatang 4	75

Gambar 4.8 Fitur <i>like</i>	85
Gambar 4.9 Komentar emosional mendengarkan musik "Backburner"	89
Gambar.4.10 Komentar perempuan menerima kondisi "Backburner"	90
Gambar 4.11 Komentar perempuan sadar terhadap posisi "Backburner".....	92
Gambar 4.12 Komentar keinginan membentuk komunitas "Backburner".....	93
Gambar 4.13 Fitur bagikan	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian terdahulu.....	10
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Konten menggunakan musik “Backburner”.....	112
Hastag backburner.....	112
Konten dengan <i>like</i> dan komentar terbanyak.....	112
Konten yang paling banyak dibagikan.....	113