

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. In *CV. Syakir Media Press*.
- Afli, D. (2023). Persepsi Gender Soft *Masculinity* Kalangan Penggemar BTS di Riau. *Jurnal Online Mahasiswa*, 10(1), 1–20. <https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hpatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseyonsociety.com/downloads/reports/Educa>
- Akbar, M. D. (2022). *Toxic Masculinity: Kasus Kekerasan Seksual Terhadap Laki-Laki*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/muhammad-daniel-akbar/toxic-masculinity-kasus-kekerasan-seksual-terhadap-laki-laki-1z364xIzJKr/3>
- Annur, C. M. (2021). *Tren Bunuh Diri di Indonesia Menurun Selama 20 Tahun Terakhir*. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/11/tren-bunuh-diri-di-indonesia-menurun-selama-20-tahun-terakhir>
- Beynon, J. (2002). *Masculinities and Culture By John Beynon*. <http://www.stevenlaurie.com/wp-content/uploads/2012/02/0335199887-1.pdf>
- Demartoto, A. (2010). Konsep Maskulinitas Dari Jaman ke Jaman dan Citranya Dalam Media. *Jurnal Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UNS Surakarta*, 1–11. [http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB II.pdf](http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB%20II.pdf)

- Devito, J. A. (2024). *Essentials of Human Communication*. Pearson.
<https://support.pearson.com/getsupport/s/with>
- Diniyah, N., Hanum, F., & Apriantika, S. G. (2023). Transformasi Nilai Maskulinitas Laki-Laki Pengguna Kosmetik. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 12(1), 61–72. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v12i1.58087>
- Empire, P. (2021). *Memasuki Usia Diatas 50 Tahun, Inilah 10 Pesona Ketampanan Thomas Sasse Manhunt International 1993 Edisi Perdana*. *Pageantempire.Com*. <https://pageantempire.com/2021/01/20/memasuki-usia-diatas-50-tahun-inilah-10-pesona-ketampanan-thomas-sasse-manhunt-international-1993-edisi-perdana/>
- Fadhil, M., Ramdani, F., Valent, A., Cahya, I., Studi, P., Komunikasi, I., & Surabaya, U. N. (2022). *REALITAS TOXIC MASCULINITY DI MASYARAKAT. I*, 230–235.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Faqih, A., Tiyas, I. K., & Antika, R. (2022). *Laki-laki juga rentan jadi korban kekerasan seksual, bukti kentalnya toxic masculinity dan budaya patriarki di Indonesia*. *Theconversation.Com*. <https://theconversation.com/laki-laki-juga-rentan-jadi-korban-kekerasan-seksual-bukti-kentalnya-toxic-masculinity-dan-budaya-patriarki-di-indonesia-181968>

- Farike, I., Endriawan, D., & Yuningsih, C. R. (2022). Visualisasi *Toxic Masculinity* Buku “the End Of Eddy” Karya Édouard Louis Dalam Mixed Media Painting. *EProceedings of Art & Design*, 9(1), 1–7. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/17488>
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Fitrida, Y. (2023). *Hattrick, Puteri Indonesia Raih Mahkota 3 Tahun Berturut-turut*. Ngopibareng.Id. <https://www.ngopibareng.id/read/hattrick-puteri-indonesia-raih-mahkota-3-tahun-berturut-turut>
- Gegung, C. M. (2024). *Lebih Banyak Laki - laki Meninggal Akibat Bunuh Diri*. Rri.Co.Id. <https://www.rri.co.id/kesehatan/511858/lebih-banyak-laki-laki-meninggal-akibat-bunuh-diri>
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi. In *Banyumas : CV. Pena Persada*.
- Hadiwijaya, A. S. (2023). Sintesa Teori Konstruksi Sosial Realitas Dan Konstruksi Sosial Media Massa. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi*

Dan Pembangunan Daerah, 11(1), 75–89.
<https://doi.org/10.33592/dk.v11i1.3498>

Hepridayanti, & Fauzi, A. M. (2021). Perlawanan Masyarakat Pada Pengesahan UU Cipta Kerja Dalam Sudut Pandang Sosiologi Hukum Community Resistance to the Ratification of the Job Creation Law In a Perspective Sociological of Law Abstract pada ekonomi , sosial , pendidikan , politik , dan lain. *Reformasi Hukum: Edisi Januari-Juni 2021*, 25(1), 77–91.
<https://ojs.uid.ac.id/index.php/jrh/article/view/171>

Hermawan, I., & Hidayah, N. (2023). *Toxic masculinity* dan tantangan kaum lelaki dalam masyarakat Indonesia modern. *Jurnal Kajian Sosiologi*, 12(2), 171–182.

Imarshan, I. (2021). Konvergensi Simbolik Komunitas *Pageant Lovers* Indonesia di Instagram. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(2), 180–196.
<https://doi.org/10.24815/jkg.v10i2.21688>

Jannah, A. N. (2023). *Toxic Masculinity Jadi Alasan Kasus Pria Banyak Bunuh Diri*. Validnews.Id. <https://validnews.id/kultura/toxic-masculinity-jadi-alasan-kasus-pria-banyak-bunuh-diri>

Kabesa, R., & Berkovich, I. (2024). A qualitative exploration of perceptions of *masculinity* and fatherhood of *male* school leaders. *Gender and Education*, 36(1), 37–53. <https://doi.org/10.1080/09540253.2023.2283591>

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia Of Communication Theory*. SAGE Publications.

Manihuruk, V. (2023). *Jadi Parameter Kontes Kecantikan, Kenali Pentingnya 3B sebagai Kekuatan Perempuan*. Pikiranrakyat.Com. <https://www.pikiran-rakyat.com/belia/pr-016215308/jadi-parameter-kontes-kecantikan-kenali-pentingnya-3b-sebagai-kekuatan-perempuan?page=all>

Mujahiddin, Arifin Saleh, & Yurisna Tanjung. (2021). Konstruksi Sosial pada Praktik Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Green Economic di Desa Pematang Serai Kabupaten Langkat. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(9), 1511–1524. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i9.418>

Mustika, P. (2022). *Memahami Toxic Masculinity, Contoh dan Cara Mengatasinya*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/lifestyle/edukasi/61db7f232f9da/memahami-toxic-masculinity-contoh-dan-cara-mengatasinya>

Nirmala, R. J. (2024). "Toxic Masculinity": *Epidemik Perundungan di Kalangan Remaja*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/opini/2024/02/25/toxic-masculinity-epidemik-perundungan-di-kalangan-remaja>

Nurhayati, A., & Noermijati. (2022). Pengaruh Persepsi, Motivasi, Lingkungan, Keluarga, dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Untuk Berkarir di Bidang Start-Up. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 1(4), 376–387.

- Pithaloka, D., Taufiq, I., & Dini, M. (2023). Pemaknaan perempuan Generasi Z terhadap maskulinitas joget Tiktok. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 7(1), 69–78. <https://doi.org/10.22219/satwika.v7i1.24793>
- Priandono, T. E. (2016). *Komunikasi Keberagaman* (E. Kuswandi (ed.)). PT. Remaja Rosdakarya.
- Putriana, A., Kasoema, R. S., Mukhoirotin, Gandasari, D., Retnowuni, A., Ratih, S. A., Wiyati, E. K., Kato, I., Akbar, M. F., Yani, A. L., & Sari, I. M. (2021). *Psikologi Komunikasi* (R. Watrianthos (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Rakhmah, D. N. (2021). *Generasi Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita?* Pskp.Kemdikbud.Go.Id. <https://pskp.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>
- Ramadhanti, A., & Nurrachmi, S. (2023). Persepsi Followers Instagram @Sidoarjokuliner Terhadap Video Kuliner di Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(11), 5061–5065.
- Rasyidah, Munawiah, Ismiati, Nashriyah, Khairani, & Jamhuri. (2016). *Maskulinitas di Masyarakat Aceh Pascakonflik dan Pengaruhnya terhadap perilaku Kekerasan terhadap Perempuan* (T. Lembong, Analiansyah, & Q. ‘Aini (eds.); Cetakan Pe). Ibnunourhas Publishing.
- Sabila Salayan Putri, S. M. (2021). Analisis Pendekatan Komunikasi Interpersonal Psikolog dengan Pasien Psikosis. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi*

Media Dan Cinema, 3(1), 21–33.
<https://doi.org/10.24076/pikma.2020v3i1.352>

Seravim, O., Kiling, I. Y., & Mage, M. Y. C. (2023). *The Impact of Patriarchal Culture on Toxic Masculinity in Generation Z in East Nusa Tenggara*. 5(2), 277–296.

Siswati, E., Dyan Nofa Harumike, Y., & Tara Batari, F. (2022). The Awareness of Generation Z About Nature, Sex and Gender. *Translitera*, 11(1), 2088–2432.
<https://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/translitera>

Suryani, N. E., & Astuti, A. (2022). Persepsi Penggemar Adorable Representative MC for Youth Army (ARMY) Surakarta pada Maskulinitas Beyond The Scene/Bangtan Sonyeondan (BTS). *Solidaritas*, 6(2).
<https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/7946>

Walidin, W., Saifullah, & Tabrani. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory. In Masbur (Ed.), *FTK Ar-Raniry Press*.

Wandi, G. (2015). REKONSTRUKSI MASKULINITAS: MENGUAK PERAN LAKI-LAKI DALAM PERJUANGAN KESETARAAN GENDER. *Jurnal Ilmiah Kajian Gender*, 5(2), 239–255.

Windasari, D. R. (2018). Konstruksi Makna *Pageant* Bagi Pria di Kota Pekanbaru Yang Pernah Mengikuti Ajang *Male Pageant* Dalam Perspektif Fenomenologi. *Jurnal Online Mahasiswa*, 5(1), 1–15.

- Yulindrasari, H., & Adriany, V. (2023). Stereotip gender lintas generasi: Eksplorasi konstruksi gender kontemporer generasi milenial (Y) dan generasi pascamilenial (Z) di Bandung. *Jurnal Psikologi Sosial*, 21(1), 98–107. <https://doi.org/10.7454/jps.2023.11>
- Yulindrasari, H., & McGregor, K. (2011). Contemporary Discourses of Motherhood and Fatherhood in Ayahbunda, a Middle-Class Indonesian Parenting Magazine. *Marriage and Family Review*, 47(8), 605–624. <https://doi.org/10.1080/01494929.2011.619304>
- Zuraida. (2023). Persepsi Terhadap Organisasi Ditinjau Dari Minat Berorganisasi Mahasiswa Jurusan Keperawatan Universitas Ratu Samban. *Jurnal Ilmiah PSYCHE*, 17(1), 1–16.