

**PERSEPSI GENERASI Z JAWA TIMUR TENTANG
MASKULINITAS PESERTA *MALE PAGEANT* PADA
UNGGAHAN INSTAGRAM PORTAL *PAGEANT*
@SELEBHUNT**

SKRIPSI



OLEH

Mohammad Lugas Al Farabi

20043010011

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN
PERSEPSI GENERASI Z JAWA TIMUR TENTANG MASKULINITAS
PESERTA MALE PAGEANT PADA UNGGAHAN INSTAGRAM PORTAL
PAGEANT @SELEBHUNT

Disusun oleh :



Mohammad Lugas Al Farabi

NPM. 20043010011

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING




Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.

NIP. 199308082022032016

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NPT. 368049400281

LEMBAR PENGESAHAN

PERSEPSI GENERASI Z JAWA TIMUR TENTANG MASKULINITAS
PESERTA *MALE PAGEANT* PADA UNGGAHAN INSTAGRAM PORTAL
PAGEANT @SELEBHUNT

Disusun oleh:


Mohammad Lugas Al Farabi

NPM. 20043010011

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 24 Juni 2024

PEMBIMBING


Tim Penguji,


Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016


1. Ketua


Roziana Febrianita, S.Sos., M.A.
NPT. 17219820211048

2. Sekretaris



Hanna Nurhaqiqi, S.I.P., M.A.
NIP. 199211202022032013

3. Anggota


Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

Mengetahui,

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NPT. 368049400281

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Mohammad Lugas Al Farabi
NPM : 20043010011
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Persepsi Generasi Z Jawa Timur Tentang Maskulinitas Peserta
Male Pageant Pada Unggahan Instagram Portal *Pageant*
@Selebhunt

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 6 Juni 2024

Yang Menyatakan



(Mohammad Lugas Al Farabi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala berkah, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul *“Persepsi Generasi Z Jawa Timur Tentang Maskulinitas Peserta Male Pageant Pada Unggahan Instagram Portal Pageant @Selebhunt”*. Tidak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita ke jalan yang benar dan dirahmati oleh Allah SWT. Semoga kita mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti.

Sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, proposal ini telah disusun dengan sebaik-baiknya dan semaksimal mungkin. Peneliti berharap teman-teman ilmu komunikasi dan juga masyarakat umum dapat merasakan manfaat dari penelitian ini di masa yang akan datang.

Tidaklah cukup kata-kata untuk mengucapkan rasa terima kasih kepada setiap individu yang telah menjadi pelipur lara dalam perjalanan ini. Namun, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan proposal skripsi ini, dan mengabadikannya dalam karya ini :

1. **Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. **Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom.** selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. **Ibu Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.** selaku dosen pembimbing peneliti yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, saran, dan nasihat kepada peneliti dalam menyelesaikan proposal ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan atas kebaikan ibu.
4. **Jajaran dosen Program Studi Ilmu Komunikasi** yang telah memberikan pengetahuan kepada kami para mahasiswa ilmu komunikasi. Saya harap bapak/ibu tetap sehat selalu dan terus menyebarkan manfaat kepada generasi yang akan datang.
5. Kepada **Bapak Ahmad Saeman Aris dan Ibu Puji Rianti**, selaku orang tua peneliti, sumber motivasi, yang menghibur, mendoakan peneliti dari kejauhan, dan menginspirasi peneliti untuk terus maju hingga tahap kehidupan ini selesai. Semoga Lugas dapat selalu membanggakan kalian, Ayah dan Ibu.

6. Untuk **adikku Arsita**, terima kasih untuk selalu ada sampai saat ini, semoga kakakmu ini dapat selalu membuatmu bangga.
7. Sahabat-sahabat terbaik **Syarirohti, Uyuni, Kakak Nise, FikaChu, Vani Cemplenk, Pujek** yang selalu menemani, memotivasi, saling mendukung, menghibur dan memberikan info *hiling* ketika stress melanda, tetap begini ya!! **Misel Misul dan Inka Cimenk** yang dari awal perkuliahan *offline* selalu bersama, menemani, saling mendukung agar segera lulus bersama dan tepat waktu, *love you guys as always*. Khusus sahabatku **Archam**, yang dari awal masuk kuliah hingga magang MSIB selalu bersama, wisuda nanti kita harus bersama juga ya, tepat waktu. Terima kasih telah banyak membantuku baik dalam keadaan suka maupun duka ketika masa perkuliahan, aku tidak akan pernah lupa akan hal itu. Terima kasih banyak atas waktu dan tenaga yang telah kalian berikan kepadaku guys!.
8. Dalam setiap helai perjuangan dan tinta yang tertumpah di atas kertas ini, aku, dengan segenap rasa bangga dan haru, mengucapkan terima kasih kepada **diriku sendiri** yang telah berdiri teguh di tengah badai, merangkai mimpi menjadi kenyataan dengan keteguhan hati dan semangat yang tak pernah padam hingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.
9. Kepada semua pihak yang telah membantu dan terlibat dalam pengerjaan proposal skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka dengan lebih banyak lagi.

Peneliti menyadari bahwa proposal skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu masukan dan rekomendasi dari berbagai sumber sangat dibutuhkan untuk perbaikan kedepannya. Peneliti berharap banyak orang dapat mengambil manfaat dari proposal skripsi ini.

Surabaya, 1 Maret 2024

Peneliti

Mohammad Lugas Al Farabi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Persepsi	16
2.2.2 Maskulinitas dan <i>Toxic Masculinity</i>	22
2.2.3 Generasi Z.....	27
2.3 Kerangka Berpikir	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Definisi Konseptual.....	32
3.3.1 Persepsi	32
3.3.2 Maskulinitas dan <i>Toxic Masculinity</i>	33
3.3.3 Generasi Z.....	34
3.4 Lokasi Penelitian	35

3.5 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.6 Teknik Penentuan Informan.....	36
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.8 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Gambaran Umum <i>Male Pageant</i>	42
4.1.2 Gambaran Umum Portal <i>Pageant @selebhunt</i>	45
4.2 Identitas Informan	49
4.3 Penyajian dan Analisis Data	53
4.3.1 Maskulinitas Zaman Sekarang Bagi Gen Z Jawa Timur	53
4.3.2 Maskulinitas Peserta <i>Male Pageant</i> Bagi Gen Z Jawa Timur	59
4.3.3 Karakteristik Maskulinitas Peserta <i>Male Pageant</i> Dalam Unggahan Instagram Portal <i>Pageant @Selebhunt</i>	73
4.3.4 <i>Male Pageant</i> Bagi Netizen.....	86
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Unggahan Portal Pageant @selebhunt	4
Gambar 1. 2 Unggahan Portal Pageant @selebhunt	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4. 1 Duta Wisata Raka Raki Jawa Timur.....	42
Gambar 4. 2 Thomas Sasse Manhunt International 1993	44
Gambar 4. 3 Profil Instagram Portal Pageant @selebhunt.....	46
Gambar 4. 4 Unggahan Portal Pageant @selebhunt	48
Gambar 4. 5 Unggahan @selebhunt Kevin Dasom Manhunt International 2024	87
Gambar 4. 6 Unggahan @selebhunt Daniel Jamal Fatoma	88

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Pedoman Wawancara.....	101
LAMPIRAN 2 : Transkrip Wawancara.....	103
LAMPIRAN 3 : Bukti Dokumentasi Wawancara.....	157

ABSTRAK

Generasi Z hidup di era transformasi maskulinitas yang signifikan. Namun, kehadiran *male pageant* menunjukkan bahwa masyarakat masih memegang konsep maskulinitas tradisional, terlihat dari komentar negatif audiens terhadap peserta *male pageant* di Instagram portal *pageant @selebhunt*. Jika dibiarkan, ini dapat memicu *toxic masculinity*. Penelitian ini fokus pada persepsi generasi Z Jawa Timur tentang maskulinitas peserta *male pageant* melalui unggahan di Instagram *@selebhunt*. Metode penelitian menggunakan analisis persepsi dari data kualitatif wawancara dengan generasi Z di Jawa Timur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa generasi Z di Jawa Timur memiliki persepsi yang lebih terbuka dan inklusif tentang maskulinitas. Analisis unggahan Instagram *@selebhunt* menemukan bahwa generasi Z kerap menerima dan menghargai berbagai ekspresi maskulinitas, termasuk yang lebih lembut dan estetis. Perbedaan pendapat tentang definisi maskulinitas di kalangan generasi Z Jawa Timur mencerminkan dinamika sosial dan kultural yang memengaruhi cara masing-masing individu menginterpretasikan dan mengekspresikan identitas gender.

Kata kunci : Persepsi, Maskulinitas, *Male Pageant*, Generasi Z

ABSTRACT

Generation Z lives in an era of significant transformation of masculinity. However, the presence of male pageants shows that society still holds traditional concepts of masculinity, as seen from the audience's negative comments towards male pageant participants on Instagram pageant portal @selebhunt. If left unchecked, this could trigger toxic masculinity. This research focuses on East Java Generation Z's perception of masculinity of male pageant participants through posts on Instagram @selebhunt. The research method uses perception analysis of qualitative data from interviews with generation Z in East Java. The results show that generation Z in East Java has a more open and inclusive perception of masculinity. Analysis of @selebhunt's Instagram posts found that generation Z tends to accept and appreciate various expressions of masculinity, including softer and aesthetic ones. The different opinions on the definition of masculinity among generation Z in East Java reflect the social and cultural dynamics that influence the way each individual interprets and expresses gender identity.

Keywords: Perception, Masculinity, Male Pageant, Generation Z