

**ANALISIS UPAYA SWISSCONTACT DALAM MENDORONG
PARIWISATA BERKELANJUTAN MELALUI PROGRAM
SUSTAINABLE TOURISM EDUCATION DEVELOPMENT (STED)
DI LOMBOK PERIODE 2018 – 2022**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

MUHAMMAD ILHAM PUTRA PERMANA

20044010067

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

**ANALISIS UPAYA SWISSCONTACT DALAM MENDORONG
PARIWISATA BERKELANJUTAN MELALUI PROGRAM
SUSTAINABLE TOURISM EDUCATION DEVELOPMENT (STED)
DI LOMBOK PERIODE 2018 – 2022**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi
Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



DISUSUN OLEH:

MUHAMMAD ILHAM PUTRA PERMANA

20044010067

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

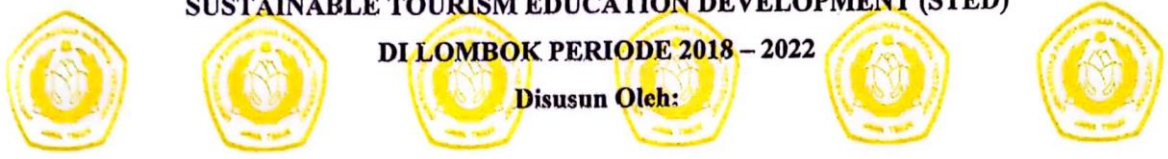
2024



LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS UPAYA SWISSCONTACT DALAM MENDORONG
PARIWISATA BERKELANJUTAN MELALUI PROGRAM
SUSTAINABLE TOURISM EDUCATION DEVELOPMENT (STED)
DI LOMBOK PERIODE 2018 – 2022**

Disusun Oleh:



Muhammad Ilham Putra Permiana
NPM. 20944010067

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi



**Menyetujui,
DOSEN PEMBIMBING**

Resa Rasyidah, S. Hub. Int., M. Hub. Int.
NIP. 198610312021212901



**Mengetahui,
DEKAN FISIP**



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 19860418202121106



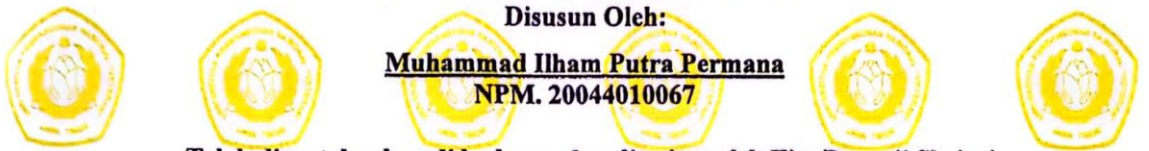


LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS UPAYA SWISSCONTACT DALAM MENDORONG
PARIWISATA BERKELANJUTAN MELALUI PROGRAM
SUSTAINABLE TOURISM EDUCATION DEVELOPMENT (STED)
DI LOMBOK PERIODE 2018 – 2022**

Disusun Oleh:

Muhammad Ilham Putra Permana
NPM. 20044010067



**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 26 Juni 2024**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

**Tim Penguji
1. Ketua**


Resa Rasvidah, S. Hub. Int., M. Hub. Int
NIP. 198610312021212001


Praja Firdaus N., S. Hub. Int., M. Hub. Int.
NPT. 388071303601

2. Sekretaris


Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., M.I.R., C.M.C.
NPT. 17119930803037

3. Anggota


Resa Rasvidah, S. Hub. Int., M. Hub. Int
NIP. 198610312021212001

**Mengetahui,
DEKAN FISIP**


Dr. Catur Suratnoaji, S. Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006



HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIARISME

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**ANALISIS UPAYA SWISSCONTACT DALAM MENDORONG
PARIWISATA BERKELANJUTAN MELALUI PROGRAM SUSTAINABLE
TOURISM EDUCATION DEVELOPMENT (STED)
DI LOMBOK PERIODE 2018 – 2022**

Merupakan karya asli dan tidak pernah diserahkan untuk memperoleh gelar akademis pada program studi perguruan tinggi lain. Tulisan ini tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu lain selain penulis kecuali dalam bentuk kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka penulis bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 26 Juni 2024

Penulis,



Muhammad Hnam Putra Permana

HALAMAN MOTTO

“Always be grateful for what you have and be kind to others”

Muhammad Ilham Putra Permana

“My wings may be broken, but i can still fly”

Red Hood

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa penulis ucapkan karena berkat limpahan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Upaya Swisscontact dalam Mendorong Pariwisata Berkelanjutan Melalui Program Sustainable Tourism Education Development (STED) di Lombok Periode 2018 - 2022”**.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis tentu tak lepas dari masalah dan hambatan. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dan membantu penulis untuk mencapai titik ini, diantaranya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.SI selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., M.I.R., C.M.C selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional serta dosen penguji sekaligus pembimbing selama proses seminar proposal hingga seminar hasil skripsi.; Seluruh Dosen Program Studi Hubungan Internasional FISIP UPN “Veteran” Timur.
4. Resa Rasyidah, S. Hub. Int., M. Hub. selaku dosen pembimbing penulis yang senantiasa membantu penulis dengan memberikan bimbingan, saran, terutama semangat untuk menyusun penelitian ini.
5. Praja Firdaus Nuryananda, S. Hub. Int., M. Hub. selaku dosen wali yang telah membimbing saya selama masa perkuliahan di kampus sekaligus pembimbing selama proses seminar proposal hingga seminar hasil skripsi.
6. Bapak Freddy May Bobby Samaloisa, program officer STED di Lombok yang telah bersedia menjadi narasumber penulis pada penelitian ini
7. Lukman, Alvin, Andhika, Sihab, Dicko, Kevin, Abbel, Ijud, Alen, Adet, Almarhum Rio, dan seluruh teman penulis di Remaja Agak Nganggur yang telah menemani penulis selama masa kuliah.
8. Keluarga yang saya cintai, papa, mama, Mas Rafi, Adek Rayhan, Mishel dan Mikhayla beserta seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendukung secara moral dan material selama masa kuliah, dan
9. Terima kasih kepada diriku sendiri yang telah melewati masa-masa sulit serta berusaha semaksimal mungkin dalam mengejar yang terbaik.

Surabaya, 26 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIARISME	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Secara Umum.....	7
1.3.2 Secara Khusus.....	7
1.4 Kerangka Pemikiran	7
1.4.1 Pariwisata Berkelanjutan	7
1.4.2 INGO Activism.....	9
1.4.2.1 <i>Advising and Consulting</i>	10
1.4.2.2 <i>Collaboration</i>	11
1.5 Sintesa Pemikiran	12
1.6 Argumen Utama	13
1.7 Metode Penelitian.....	13
1.7.1 Tipe Penelitian	13
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	14
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.7.4 Teknik Analisis Data	15
1.7.5 Sistematika Penulisan	15

BAB II ANALISIS UPAYA SWISSCONTACT SEBAGAI INGO DALAM AKTIVISME <i>ADVISING AND CONSULTING</i> PADA PROGRAM STED DI LOMBOK PERIODE 2018 -2022	17
2.1 Upaya Aktivisme <i>Advising and Consulting</i> oleh Swisscontact.....	17
2.1.1 <i>Hospitality Career Ambassador (HCA) Campaign</i>	19
2.1.2 <i>Project Based Learning: Optimalisasi Keterlibatan Industri dalam Praktik Pembelajaran Berbasis Proyek</i>	21
2.1.2.1 Tahapan <i>Project Based Learning</i>	23
2.1.2.2 Kolaborasi Dengan Industri	25
2.2 Analisis Upaya Aktivisme <i>Advising and Consulting</i> Swisscontact dalam Program STED	30
2.3 Analisis Upaya <i>Advising and Consulting</i> pada Konsep Pariwisata Berkelanjutan.....	31
BAB III ANALISIS UPAYA SWISSCONTACT SEBAGAI INGO DALAM AKTIVISME <i>COLLABORATION</i> DAN ANALISIS UPAYA SWISSCONTACT UNTUK MEMENUHI INDIKATOR PARIWISATA BERKELANJUTAN PADA PROGRAM STED DI LOMBOK PERIODE 2018 – 2022.....	34
3.1 Upaya Aktivisme <i>Collaboration</i> Oleh Swisscontact.....	34
3.1.1 Peningkatan Relevansi Angkatan Kerja	35
3.1.1.1 Sudut Pandang Dari Sektor Swasta dan Dampak Pada Pengajar... 38	
3.1.2 Program StartInc Dalam Kolaborasi Bisnis dan Politeknik Untuk Membangun Keterampilan Berwirausaha	40
3.1.2.1 Kelompok Bisnis Peserta Program StartInc	45
3.1.2.2 Keberlanjutan Program StartInc.....	48
3.2 Analisis Upaya Aktivisme <i>Collaboration</i> Swisscontact dalam STED	49
3.3 Analisis Upaya Swisscontact untuk Memenuhi Indikator Pariwisata Berkelanjutan.....	50
3.3.1 Upaya <i>Collaboration</i> pada Pariwisata Berkelanjutan.....	53
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	56
4.1 Kesimpulan.....	56
4.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62

LAMPIRAN 1: RIWAYAT HIDUP	62
LAMPIRAN 2: KARTU BIMBINGAN SKRIPSI	63
LAMPIRAN 3: TRANSKRIP WAWANCARA DAN PROFIL NARASUMBER	64
LAMPIRAN 4: BUKTI DOKUMENTASI WAWANCARA	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Devisa Pariwisata 2015 – 2019	2
Gambar 1. 2 Sintesa Pemikiran	12
Gambar 2. 1 Peluncuran Kampanye Hospitality Career Ambassador	20
Gambar 2. 2 Pelaksanaan Pelatihan Project Based Learning	22
Gambar 2. 3 Cara Memulai Kolaborasi	27
Gambar 3. 1 Pembahasan Pengembangan Kurikulum	37
Gambar 3. 2 Pelatihan Dosen PPL Sebagai Fasilitator	42
Gambar 3. 3 Zoom Bersama STED, PPL, dan UC Surabaya	44
Gambar 3. 4 Para Peserta Program StartInc	46

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan penjelasan mengenai upaya yang dilakukan oleh Swisscontact melalui program STED di Lombok pada tahun 2018 hingga tahun 2022. Penelitian sebelumnya telah menjelaskan bahwa adanya kerja sama antara Indonesia dengan Swiss dalam bentuk bantuan yang diimplementasikan dalam beragam upaya kepada berbagai pihak, salah satunya adalah untuk mewujudkan konsep pariwisata berkelanjutan. Tulisan ini berusaha untuk menjelaskan bagaimana upaya yang dilakukan oleh Swisscontact dalam menjalankan program STED di Lombok untuk mewujudkan konsep pariwisata berkelanjutan melalui dua aktivisme. Dua aktivisme tersebut adalah aktivisme berupa aktivisme *advising and consulting* dan juga aktivisme *collaboration*. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini merupakan metode kualitatif dengan sumber data primer yang didapatkan melalui wawancara dan sumber data sekunder yang didapatkan melalui literatur seperti jurnal, buku, atau sumber data lainnya yang dapat ditemukan di internet. Hasil penelitian yang ditemukan adanya upaya oleh Swisscontact - STED melalui diskusi dan rekomendasi strategi serta kerja sama dengan pemerintah dan kelompok swasta. Pada konteks pariwisata berkelanjutan, penulis menemukan adanya tiga karakteristik utama yang digunakan oleh Swisscontact dalam mewujudkan pariwisata yang berkelanjutan di Lombok. Karakteristik tersebut meliputi kualitas, kontinuitas, dan keseimbangan.

Kata Kunci: Upaya INGO, Swisscontact, STED, Pariwisata Berkelanjutan