

DAFTAR PUSTAKA

- [BPS] Badan Pusat Statistik. (2021). *Kabupaten Gresik Dalam Angka 2021*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Gresik, 1–414.
- Achmad, A., Harisudin, M., & Setyowati, N. (2018). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Pakcoy Hidroponik Di Lotte Mart The Park Mall Sukoharjo*. *Agrista*, 6(3), 13–26. [https://repo.iain.tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2](https://repo.iain.tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202).
- Ahmad, M. H., Howara, D., & Sulmi. (2022). *Analisis Preferensi Konsumen Industri Tahu Afifah Di Kota Palu*. *E-j. Agrotekbis*, 10(5), 773–779.
- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan Di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec Mangkubumi)*. *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 8(1), 8–18. <http://jurnal.unpad.ac.id/jpk/article/view/13902>.
- Angriva, S., & Sunyigono, A. K. (2020). *Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Madu PT Kembang Joyo*. *Agriscience*, 1(1), 186–199. <https://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience/article/view/7850/4846>.
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado*. *663 Jurnal Emba*, 9(2), 663–674.
- BPS Kab. Gresik. (2017). *Jumlah UMKM Kabupaten Gresik*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Gresik.
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). *Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Umkm Di Jakarta*. *Journal of Management Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 15(3), 367–378.
- Damayanti, D. F., Cahyani, I. D., Nurrachma, A. L., & Hidayat, R. (2023). *Analisis Strategi Penjualan Segmentasi Pasar Pada Produk Aneka Jajanan Tradisional (Studi Kasus Pada Toko Lien Cakes Rungkut Surabaya)*. *Jurnal Media Akademik*, 2(4).
- Dharmesta, B. S. dan T. H. H. (2012). *Manajemen Pemasaran (Pertama)*. BPFE.
- DISKOPERINDAG, K. G. (2018). *UMKM Puduk Binaan DISKOPERINDAG. Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Dan Perindag*. <https://gresikkab.go.id/profil/dinas-koperasi-usaha-mikro-dan-perindag>.

- DisparbudGresik. (2020). *Jajanan Tradisional Puduk*. Disparbud Gresik. <https://disparbud.gresikkab.go.id/2020/12/23/puduk>.
- Fadhila, S., Lie, D., Wijaya, A., & Halim, F. (2020). *Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbingan*. SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 8(1), 53–60. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v8i1.177>.
- Farich, A. (2018). *Kue Puduk Khas Gresik Yang Melegenda*. Faktualnewa.Co.
- Febrian, R. A. (2022). *Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Manajemen Keuangan Keluarga Selama Masa Pandemi Covid-19*. Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI), 4(3), 113–122. <https://doi.org/10.36782/jemi.v4i3.2236>.
- Febrianti, T., Tsani, A., & Milla, A. N. (2019). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik Di Kota Sukabumi*. Jurnal Ilmiah Pertanian, 7(1), 1–8. <http://journal.unwim.ac.id/index.php/paspalum/article/view/85>.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. In Q. Media (Ed.), CV. Penerbit Qiara Media (pertama). CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitrianto, H. A. (2015). *Nikmatnya Oleh-Oleh Kue Puduk Di Gresik*. Kompasiana. https://www.kompasiana.com/jelajah_nesia/552948186ea83459338b45b9/nikmatnya-oleholeh-kue-puduk-di-gresik.
- Garaika, & Darmanah. (2019). *Metodologi Penelitian*. CV. Hira Tech. <https://doi.org/10.31219/osf.io/xy6uv>.
- Hanifa, A., & Khoiriyah, N. (2024). *Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Jajanan Tradisional (Studi Kasus : Kecamatan Lawang, Kabupaten Malang)*. Jurnal Ketahanan Pangan, 8(1), 8–19.
- Hardiyanti, F., Saty, F. marga, & Unteawati, B. (2022). *Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayuran Organik di Lampung*. Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis, 6(1), 209–217. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.01.20>.
- Hendryadi. (2014). *Metode Pengumpulan data*. Teoriline Personal Paper, 01, 170.
- Hermawan, B. D. (2019). *Preferensi Konsumen Terhadap Olahan Produk Pentol Tahu Di Desa Poja Kecamatan Gapura (Studi Kasus : Pentol Tahu Milik Bapak Sanin)*. Seminar Nasional Optimalisasi Sumberdaya Lokal Di Era Revolusi Industri 4.0.
- Irwansyah, R., Listya, K., & Setiorini, A. (2021). *Perilaku Konsumen (cetakan pe, Vol. 5)*. Widina Bhakti Persada Bandung.

- Khorniawati, M. (2014). *Produk Pertanian Organik Di Indonesia: Tinjauan Atas Preferensi Konsumen Indonesia Terhadap Produk Pertanian Organik Lokal*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(2), 171–182.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif (F. Annisya & Sukarno (eds.))*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Muhandri, T., Hasanah, U., & Amanah, A. (2021). *Perilaku Konsumen Terhadap Jajanan Tradisional di Kabupaten Pekalongan*. *Jurnal Mutu Pangan: Indonesian Journal of Food Quality*, 8(1), 10–16. <https://doi.org/10.29244/jmpi.2021.8.1.10>.
- Musrif'an, & Hariyanto, J. (2019). *Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap pengambilan keputusan pembelian produk*.
- Narto, & HM, G. B. (2020). *Penguatan Strategi Pemasaran Puduk di Tengah Pandemi Covid-19 untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik*. *Jurnal Intech Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 6(1), 48–54. <https://doi.org/10.30656/intech.v6i1.2195>.
- Nurdina, Ardiani, M. R., Handayani, C. M. S., & Asj'ari, F. (2021). *Strategi Pemberdayaan UMKM Makanan Berbasis Kearifan Lokal Di Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Slempit Kedamean Gresik*. *Ekobis Abdimas*, 2(1), 43–51.
- Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). *Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung*. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(1), 1–11.
- Poniman, A. S., & Sentosa, T. A. C. (2015). *Analisis Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Coffee Shop Di Surabaya*.
- Pratiwi, C., Ratnaningtyas, A., & Adhandayani, A. (2022). *Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Ditinjau Dari Motivasi Emosional Konsumen Dewasa Awal*. *Jurnal Psikologi : Media Ilmiah Psikologi*, 20(2), 35–44. <https://doi.org/10.47007/jpsi.v20i2.281>.
- Priambodo, L. H., & Najib, M. (2016). *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.29244/jmo.v5i1.12125>.
- Probowati, D. D., Supardi, S., & Marwanti, S. (2016). *Analisis Preferensi Konsumen Dan Strategi Pemasaran Buah Jeruk Keprok Di Kabupaten Bojonegoro*. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 12(2), 120–132. <https://doi.org/10.20961/sepa.v12i2.14402>.

- Putra, V. W., Rianti, T. S. M., & Susilowati, D. (2023). *Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Susu Sebagai Upaya Pemenuhan Gizi Selama Terjadi Wabah PMK*. *Media Agribisnis*, 7(1), 7–15.
- Putri, S. M., Mahardayani, I. H., & Ahyani, L. N. (2022). *Perilaku Konsumtif Produk Fashion Ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis dan Kepribadian Ekstrovert pada Wanita Dewasa Awal*. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 7(1), 120. <https://doi.org/10.24176/perseptual.v7i1.7664>.
- R, Siti Aisyah & Hiola, S. K. Y. (2017). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ayam di Kota Makasar*. *Jurnal Galung Tropika*, 6(3), 174–184.
- Rahmi, N. (2018). *Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Pada Produk Ija Kroeng di Kota Banda Aceh*. *Humaniora*, 2(2), 99–109.
- Ramadhan, M. A. F., & Pangestuti, E. (2018). *Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ekolabel (Studi Pada Produk Pt Ultrajaya)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 57(1), 38–45.
- Ristanto, H., Aditya, G., & Catur. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada CV Mitra Sejati Foamindo Semarang)*. *Bingkai Ekonomi*, 6(1), 58–71.
- Rochaeni, S. (2013). *Analisis Persepsi, Kesadaran, Dan Preferensi Konsumen Terhadap Buah Lokal*. *Agribusiness Journal*, 7(1), 91–104.
- Rohman, M. F., Gunawan, & Romadi, U. (2022). *Pengaruh Integrasi Media Komunikasi Terhadap Pengetahuan Pengunjung Wisata Edukasi Pertanian Kabupaten Tulungagung*. *Jurnal Penyuluhan*, 18(01), 36–48. <https://doi.org/10.25015/18202235890>.
- Rumapea, E., Roessali, W., & Prasetyo, E. (2021). *Analisis Sikap Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang Di Pasar Tradisional Kota Semarang*. *Agrisociconomics*, 05(02), 1–13.
- Saefudin, B. R., Deanier, A. N., & Rasmikayati, E. (2020). *Kajian Perbandingan Preferensi Konsumen pada Dua Kedai Kopi di Cibinong, Kabupaten Bogor*. *AGROVITAL: Jurnal Ilmu Pertanian*, 5(1). <https://doi.org/10.35329/agrovital.v5i1.637>.
- Salsabila, A. 'Aina, & Hana, K. F. (2023). *Preferensi Konsumen Muslim: Eksistensi Makanan Halal Modern Terhadap Minat Beli Jajanan Tradisional pada Generasi Muda*. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 22(2), 238–246. <https://doi.org/10.32639/fokbis.v22i2.748>.

- Simanjuntak, A. (2011). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Pada Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Usu*.
- Simarmata, L., Osak, R. E. M. ., Endoh, E. K. ., & Oroh, F. N. . (2019). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Broiler Di Pasar Tradisional Kota Manado (Studi Kasus “Pasar Pinasungkulan Karombasan”)*. *Zootec*, 39(2), 194–202. <https://doi.org/10.35792/zot.39.2.2019.24427>.
- Subianto, T. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Pakaian Wanita di Pasar Pagi Samarinda*. *Ekonomi Modernisasi*, 3(3).
- Sudrajad, A. B., & Andriani, D. R. (2015). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Abon Jamur Tiram Di Perusahaan Ailanifood Kota Malang Jawa Timur*. *Habitat*, 26(2), 71–79.
- Sugiarto, E. (2016). *Analisis Emosional, Kebijakan Pembelian Dan perhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda Pada UD. Dika Jaya Motor Lamongan*. *Penelitian Ilmu Manajemen*, 01(01).
- Sundari, R. S., & Umbara, D. S. (2019). *Preferensi Konsumen Terhadap Produk Agroindustri Abon Ikan*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 36–43.
- Suryani, & Hendrayadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam (Pertama)*. Kencana. <https://teorionline.wordpress.com/2015/01/24/populasi-dan-sampel>.
- Syafrianita, N., Muhammad, A., & Firah, A. (2022). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada CV. Syabani di Pusat Pasar Medan*. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2), 31–40.
- Tiana, M. (2017). *Pengertian Jajanan Pasar*. <http://tianameyemey.blogspot.com/2012/02/pengertian-jajanan-pasar.html>.
- Wahyuni, T., & Zuhriyah, A. (2020). *Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Puduk Di Toko Sari Kelapa*. *Agriscience*, 1(1), 232–243. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i1.8005>.
- Wardah, Hartanti, L., & Maherawati. (2022). *Preferensi Mahasiswa Di Kota Potianak Terhadap Makanan Tradisional Kalimantan Barat Dan Perbandingan Komposisi nutrisinya Dengan Pangan Siap Saji*. *Mutu Pangan*, 9(2), 58–66.
- Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2015). *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product*. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(1).

Wilujeng, I. P. (2008). *Analisis Pengaruh Sikap Konsumen Dan Norma Subyektif Atas Pelayanan Terhadap Niat Melakukan Pembelian Ulang Pada Perusahaan Forwarding*. Jurnal Ekonomi MODERNISASI, 4(2), 116–126. <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO/article/view/881>.