

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Diatprasojo, Lantip. 2018. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: UNY Press.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. England: Pearson Education, INC.

Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta

Rangkuti, Freddy. 2017. *Analisis SWOT*, Cetakan kedua puluh. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rivai, A., & Prawironegoro, D. 2015. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Setyaningrum, Ari dkk. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Suci, Rahayu Puji. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Taufiqurokhman, 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta: FISIP Universitas Prof.Dr.Mooestopo.

Thamrin dan Francis Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Cetakan 4. Jakarta.

Tjiptono,Fandy. 2015.*Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: CV.Andi Offset.

Wijayanti. 2014. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sumber Jurnal :

Raznilawati, Z. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cafe Enzyme Palopo. *Jurnal Penelitian Humano*, 8(1) Juni 2017. ISSN:1978-6115

Supryanita, R., & Putri, D.A. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Kopmil Ijo Payakumbuh. *Jurnal Ekonomi STIE Haji Agus Salim*, 21(2) September 2018, 106-119. e-ISSN:2684-9127.