

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur, and Supriyono. 2021. "Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Sego Njamoer (Studi Pada Gerai Sego Njamoer Foodcourt Royal Plaza Surabaya)." *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)* 5(2):380–94. doi: 10.37339/e-bis.v5i2.700.
- Dewi, Febri Selvia, and Tika Nirmala Sari. 2023. "Jurnal Widya Pengaruh Brand Image , Celebrity Endorsement , Dan Live Streaming ( Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurnal Widya." *Jurnal Widya* 4:351–65.
- Fawaid, Akh. 2018. "Merubah Konsep Pemasaran Batik Madura, Dari Konvensional Ke Digital Marketing." *Jurnal Ekonomi Syari'ah & Bisnis* 5:59.
- Firmansyah, Dr. M. Anang. 2019. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS25*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Kusumastuti, Adhi et al. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Laksono, Andrian Wahyu. 2020. "Holistic Journal of Management Research Volume I, No.1, Juni 2020." *Holistic Journal of Management Research* I(1):8–16.
- Lesmana, Hendra. 2021. "Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Di Kelurahan Pasarbatang." *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JASIKA)* 1(1):29–37.
- Malinda, Reka. 2018. "Strategi Membangun Brand Image Pada Produk Handphone Oppo." *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara* 16(2):71–81. doi: 10.47232/aktual.v16i2.21.

- Miati, Iis. 2020. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)." *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis* 1(2):71–83. doi: 10.31334/abiwara.v1i2.795.
- Nawawi, Syukron, and Sulis Riptiono. 2020. "Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Association Terhadap Brand Equity Dengan Brand Loyalty Sebagai Variabel Intervening ( Studi Pada Konsumen Le Minerale Di Kabupaten Kebumen )." 2(April):166–83.
- Ngabiso, Febriyanto et al. 2021. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Amdk Merek Aqua Di Kota Gorontalo)." *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 4(1):1–12. doi: 10.37479/jimb.v4i1.10453.
- Ni'mah, Alfiyatun et al. 2019. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Wardah Kosmetik Studi Kasus Pada Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang." *Journal Accounting & Business* 2.
- Nurdiyanto, Ahmad Dwi, and Mochamad Purnomo. 2020. "Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek Dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek." *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 7(3):558–70. doi: 10.35794/jmbi.v7i3.31443.
- Pandiangan, Kasman et al. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2(4):471–84. doi: 10.31933/jimt.v2i4.459.
- Prasetya, Ermawan galih. 2018. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian."
- Putra, Alfian Surya. 2018. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen

- Smartphone Lenovo Di DIY.” *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* 05(2):252–60.
- Putra, I. Wayan Govinda Gotama Putra, and Eka Sulistyawati. 2019. “Peran Brand Trust Memediasi Pengaruh Brand Image Terhadap Brand Loyalty.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(7):4328. doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i07.p12.
- Putra, Thomas Wilson, and Keni. 2020. “Brand Experience, Perceived Value, Brand Trust Untuk Memprediksi Brand Loyalty: Brand Love Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 4(1):184. doi: 10.24912/jmieb.v4i1.7759.
- Qurbani, Derita, and Veta Lidya Delimah Pasaribu. 2019. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Nasabah Prudential Syariah Pada Pt. Futuristik Artha Gemilang (Studi Kasus Di Kantor Cabang Agensi Prudential Syariah PT. Futuristik Artha Gemilang Jakarta Selatan).” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2(3):121. doi: 10.32493/jpkpk.v2i3.2834.
- Rahmawati, Lina. 2022. “Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Kuota Internet Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa S1 Uin Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto).” UIN Prof K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Riyoko, Sisno. 2020. *Dasar Dasar Pemasaran*.
- Siswanto, Elma Putri, and Maria Agatha Sri Widyanti Hastuti. 2023. “Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Toko Mourish Shoplist Tulungagung.” *Jurnal Economina* 2(7):1816–28. doi: 10.55681/economina.v2i7.680.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Tamindael, Mauwelles, and Tommy Setiawan Ruslim. 2021. "Pengaruh Komunikasi Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek Dengan Kepercayaan Sebagai Mediasi." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 3(1):236. doi: 10.24912/jmk.v3i1.11317.
- Titin Sri Astuti Situmeang, and Santi Arafah. 2020. "Pengaruh Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian 'Rabbani' Studi Kasus Universitas Potensi Utama." *Jurnal FEB* 1(1):289–302.
- Utami, Fadilah, and Iis Prasetyo. 2020. "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Pengabdian Masyarakat Dalam Meningkatkan Kemampuan Pemasaran Produk." *Journal of Millennial Community* 2:20–27.
- Yuliantari, Kartika et al. 2020. "Brand Loyalty Perawatan Wajah (Skin Care) Wardah Gentle Face Wash." *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 7(2):186–91. doi: 10.31294/moneter.v7i2.8945.
- Zaini, Lucas Subagyo dan Achmad. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Online Jasa Eo (Ms. Entertainment) Dalam Membangun Brand Awareness Di Pasuruan." *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis* 7(1):1–4.