

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian yang telah dibahas mengenai pengaruh brand image dan brand trust terhadap brand loyalty produk hand & body lotion Citra (studi pada followers akun Shopee Unilever beauty shop) maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Brand image dan brand trust secara simultan berpengaruh terhadap brand loyalty produk hand & body lotion Citra (studi pada followers akun Shopee Unilever beauty shop)
2. Variabel Brand image secara parsial berpengaruh terhadap brand loyalty produk hand & body lotion Citra (studi pada followers akun Shopee Unilever beauty shop)
3. Variabel Brand trust secara parsial berpengaruh terhadap brand loyalty produk hand & body lotion Citra (studi pada followers akun Shopee Unilever beauty shop)

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil pembahasan serta kesimpulan, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan
 - a. Perusahaan disarankan untuk tetap menjaga citra merek (brand image) maupun citra perusahaan (corporate image) di benak konsumen, sebab hal tersebut merupakan aset yang sangat berharga bagi perusahaan .

Dengan terjaganya citra merek (brand image) maupun citra perusahaan (corporate image), maka perusahaan akan memiliki reputasi yang baik dibenak konsumen sehingga hal tersebut diharapkan dapat membuat konsumen tidak beralih menggunakan produk hand & body lotion yang lain.

- b. Perusahaan disarankan untuk tetap menjaga kepercayaan konsumen baik itu dari kepuasan konsumen setelah menggunakan produknya maupun keamanan dari produk yang dipakai. Hal ini bertujuan agar konsumen tidak merasa kecewa saat menggunakan produk yang telah dibeli.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian baru yang mengangkat topik pengembangan dari penelitian ini dengan menambahkan variabel baru yang tidak diteliti serta dapat memilih objek penelitian yang berbeda. Hal ini bertujuan agar penelitian tentang brand (merek) menjadi lebih bervariasi.