

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kegiatan wisata Surabaya *Sightseeing City Tour* (SSCT) merupakan salah satu wisata perkotaan Surabaya yang menawarkan wisatawan untuk menjelajahi pesona Surabaya dengan kenyamanan, pengalaman unik dalam menjelajahi destinasi wisata perkotaan Surabaya.

Tujuan utama dari kegiatan *Surabaya Sightseeing City Tour* (SSCT) adalah untuk mengenalkan dan menginformasikan wisata perkotaan Surabaya kepada wisatawan dengan menggunakan media transportasi sebagai bentuk fasilitas dari pemerintah Kota Surabaya. Dengan memiliki tujuan mengenalkan pariwisata perkotaan Surabaya wisata Surabaya *Sightseeing City Tour* (SSCT) berpotensi untuk dimanfaatkan dalam mempromosikan destinasi wisata Surabaya melalui penawaran paket wisata yang memberikan pengetahuan dan wawasan mendalam tentang berbagai tempat menarik di kota ini.

Paket wisata atau rute tur kota Surabaya dengan menggunakan bus wisata yang memungkinkan wisatawan dapat menjelajahi Surabaya dengan kenyamanan dan pengalaman mendalam. Selama tur Surabaya *Sightseeing City Tour* (SSCT) ini dipandu oleh Tour Guide yang berasal dari Duta Wisata Surabaya yang berpengalaman dan membantu wisatawan untuk mengeksplorasi keragaman pariwisata kota Surabaya. Adanya penyusunan paket wisata atau rute tur dan tour guiding menjadi bentuk promosi dan

komunikasi pemasaran dalam pemanfaatan Surabaya *Sightseeing City Tour* (SSCT) untuk memasarkan dan mengenalkan *urban tourism* Surabaya.

Dengan memanfaatkan Surabaya *Sightseeing City Tour* (SSCT) sebagai bentuk promosi pemasaran *urban tourism* Surabaya membawa dampak atau pengaruh terhadap pariwisata perkotaan Surabaya. Pengaruh yang didapatkan dari hasil pemanfaatan Surabaya *Sightseeing City Tour* (SSCT) dengan memberikan kesadaran dan pengetahuan lebih kepada wisatawan tentang destinasi wisata di kota ini. Tempat-tempat wisata yang sebelumnya kurang dikenal mendapatkan eksposur lebih besar, sehingga menarik minat kunjungan wisatawan untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut dengan kemudahan dan kenyamanan bagi wisatawan. Dengan meningkatkan minat kunjungan mereka maka juga memotivasi untuk kualitas layanan di destinasi wisata dan pengembangan ekonomi lokal melalui promosi produk-produk lokal.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, ada beberapa saran yang dapat diusulkan untuk meningkatkan pemanfaatan SSCT dalam mendukung pemasaran *urban tourism* di Surabaya. Terdapat beberapa saran yang dapat diusulkan. Pertama penambahan jumlah kuota wisatawan. Dengan menambahkan kuota wisatawan dapat memberikan kesempatan yang lebih besar untuk wisatawan mengikuti kegiatan Surabaya *Sightseeing City Tour* (SSCT). Selain menambah kuota wisatawan. Pengelola dapat memberikan

tempat menyalurkan saran atau tanggapan seperti feedback mengenai kegiatan wisata *Surabaya Sightseeing City Tour (SSCT)*.

Kedua, Peningkatan kualitas tour guiding harus menjadi prioritas dengan menyelenggarakan pelatihan berkala dan sertifikasi bagi pemandu wisata untuk meningkatkan kompetensi dan kualitas pelayanan. Penyusunan guidebook atau SOP sebagai pedoman standar bagi pemandu wisata juga harus segera dilakukan untuk memastikan konsistensi dan kualitas informasi yang disampaikan. Dengan begitu dapat memberikan peningkatan kinerja Surabaya *Sightseeing City Tour (SSCT)* dalam memasarkan *urban tourism* Surabaya.