

**ANALISIS PEMANFAATAN KEGIATAN WISATA
SURABAYA *SIGHTSEEING CITY TOUR*
DALAM Mendukung PEMASARAN *URBAN TOURISM*
SURABAYA**

SKRIPSI



FREDI ARDIANTO
NPM : 20045010034

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
SURABAYA
2024**

**ANALISIS PEMANFAATAN KEGIATAN WISATA
SURABAYA *SIGHTSEEING CITY TOUR*
DALAM MENDUKUNG PEMASARAN *URBAN TOURISM*
SURABAYA**

SKRIPSI



FREDIARDIANTO
NPM.20045010034

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
SURABAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**Analisis Pemanfaatan Kegiatan Wisata Surabaya *Sightseeing City Tour* Dalam
Mendukung Pemasaran *Urban Tourism* Surabaya**

Disusun Oleh :

Fredi Ardianto

NPM.20045010034

Pembimbing



Dra. Ety Dwi Susanti, MS.i

NIP.196805011994032001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

Analisis Pemanfaatan Kegiatan Wisata Surabaya *Sightseeing City Tour* Dalam Mendukung Pemasaran *Urban Tourism* Surabaya

Disusun Oleh :


Fredi Ardianto
NPM.20045010034

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Menyetujui,

Pembimbing


Dra. Ety Dwi Susanti, MS.i
NIP.196805011994032001

Tim Penguji


1. Ketua


Praja Firdaus N, S.Hub.Int, M.Hub.Int
NIP. 38807130360

2. Sekertaris


Dr. Yudianana Indriastuti, S.Sos., M.Si
NIP. 197410132021212005

3. Anggota


Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si
NIP.196805011994032001

Mengetahui,
DEKAN


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP.196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fredi Ardianto
NIM : 20045010034
Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Politik/ Pariwisata
Judul Skripsi : Analisis Pemanfaatan Kegiatan Wisata Surabaya *Sightseeing City Tour* Dalam Mendukung Pemasaran *Urban Tourim Surbabaya*

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya seni ini adalah gagasan, rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil karya revisi akhir setelah diujikan yang telah diujikan dan diketahui pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah yang menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, Apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima kosenkuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 10 Juni 2024



Fredi Ardianto
NPM. 20045010034

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang **“Analisis Pemanfaatan Kegiatan Wisata Surabaya *Sightseeig City Tour* Dalam Mendukung Pemasaran *Urban Tourism* Surabaya.”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Pariwisata, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur”

Penelitian ini berfokus pada analisis mendalam mengenai efektivitas kegiatan wisata Surabaya *Sightseeing City Tour* (SSCT) dalam mendukung upaya pemasaran pariwisata perkotaan (*urban tourism*) di Surabaya. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat diperoleh gambaran yang komprehensif mengenai peran strategis dari kegiatan wisata tersebut dalam menarik minat wisatawan serta meningkatkan daya saing pariwisata kota Surabaya di tingkat nasional maupun internasional dan kontribusi nyata dalam pengembangan sektor pariwisata perkotaan di Surabaya serta memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terkait, termasuk pemerintah daerah, pelaku industri pariwisata, dan akademisi.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Selesaiannya penulisan skripsi ini tidak lepas dari Ibu Dra. Ety Dwi Susanti,

M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk penulis.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Pariwisata.
3. Ibu Dra. Ety Dwi Susanti M.Si, Bapak Praja Firdaus N., M.Hub.Int., dan Bapak Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si. Selaku dosen penguji Seminar proposal.
4. Seluruh Dosen Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Mahardika August sebagai Staff *Tourism Information Center* Surabaya (TIC) yang telah membantu saya dalam memberikan informasi dan data penelitian skripsi.
6. Danny sebagai Tim Promosi Pariwisata Surabaya Dinas Pariwisata Kota Surabaya yang telah membantu saya dalam memberikan informasi dan data penelitian skripsi.

7. Reggy sebagai Tour Guide Surabaya *Sightseeing City Tour* (SSCT) yang telah membantu saya dalam memberikan informasi dan data penelitian skripsi.
8. Kinanthi sebagai Tour Guide Surabaya *Sightseeing City Tour* (SSCT) yang telah membantu saya dalam memberikan informasi dan data penelitian skripsi.
9. Wisatawan yang telah membantu saya menjadi informan dalam memberikan informasi dan data penelitian skripsi
10. Keluarga penulis yang telah memberi dukungan penuh terhadap perkuliahan penulis.
11. Teman-teman dan rekan seperjuangan, yang selalu memberikan dukungan, berbagi pengalaman, serta menjadi sumber inspirasi dan motivasi bagi penulis. Kebersamaan dan solidaritas yang telah terjalin selama masa studi merupakan kenangan yang tak terlupakan dan sangat berharga bagi

Surabaya, 12 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Landasan Teori	15
2.2.1. <i>Pariwisata</i>	15
2.2.2. <i>Urban Tourism</i>	17
2.2.3. <i>City Tour</i> atau Wisata Kota	18
2.2.4. Pemanfaatan	21

2.2.5. Pemasaran	22
2.2.6. Pemasaran Destinasi Pariwisata	25
2.2.7. Komunikasi Pemasaran Destinasi Pariwisata	26
2.2.8. Paket Wisata	29
2.2.9. <i>Tour Guiding</i>	31
2.3. Kerangka Berpikir	34
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Pendekatan Penelitian	38
3.2. Lokasi Penelitian	39
3.3. Ruang Lingkup Batasan Penelitian	40
3.4. Jenis dan Sumber Data	40
3.4.1. Jenis Data	40
3.4.2. Sumber Data	40
3.5. Instrumen Penelitian	41
3.6. Teknik Pengumpulan Data	42
3.6.1. Wawancara	42
3.6.2. Observasi	43
3.6.3. Dokumentasi	44
3.7. Teknik Analisis Data	45
3.6.1. Reduksi Data	45
3.6.2. Penyajian Data	45
3.6.3. Verifikasi atau Kesimpulan	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Hasil Penelitian	47
4.1.1. Gambaran Umum Penelitian	47
4.1.2. Identitas Informan	55
4.1.3. Alur Atau Sistem Pelaksanakan Kegiatan Wisata <i>Surabaya Sightseeing</i> <i>City Tour (SSCT)</i>	60
4.2. Pembahasan.....	67
4.2.1. Analisis Pemanfaatan Paket Wisata atau Rute Tur <i>Surabaya Sightseeing</i> <i>City Tour (SSCT)</i> Sebagai Bentuk Pemasaran <i>Urban Tourism</i>	67
4.2.2. Analisis Pemanfaatan Tour Guiding <i>Surabaya Sightseeing City Tour</i> <i>(SSCT)</i> Sebagai Bentuk Pemasaran <i>Urban Tourism</i>	81
4.2.3. Perubahan dan pengaruh dari Pemanfaatan Wisata <i>Surabaya Sightseeing</i> <i>City Tour (SSCT)</i>	87
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	99
5.1. Kesimpulan	99
5.2. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.2 Daftar Informan.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	37
Gambar 4.1 Bus Surabaya <i>Sightseeing City Tour</i>	48
Gambar 4.2 Rute Tur Spesial Hari Ulang Tahun Surabaya	72
Gambar 4.2 Rute Tur Spesial Hari Ulang Tahun Surabaya	72

DAFTAR SINGKATAN

SURABAYA SIGHTSEEING CITY TOUR (SSCT) : SSCT

TOURISN INFORMATION CENTER : TIC

ABSTRAK

Urban Tourism atau pariwisata perkotaan adalah sebuah daya tarik wisata untuk menarik masyarakat dalam dan luar kota menggunakan fasilitas kota sebagai atribut wisata. Kegiatan wisata Surabaya *Sightseeing City Tour* (SSCT) sebagai salah satu wisata kota yang kehadirannya memberikan pengaruh dalam memasarkan *urban tourism* Surabaya. Pada artikel ini mengkaji mengenai pengaruh yang diberikan dengan Surabaya *Sightseeing City Tour* (SSCT) yang dimanfaatkan sebagai upaya pemasaran urban tourism Surabaya. Metode penelitian menggunakan kualitatif dengan melalui observasi dan wawancara. Hasil dari penelitian ini melalui wawancara dan observasi memaparkan terdapat pengaruh positif bagi *urban tourism* Surabaya.

Kata Kunci : Pariwisata Perkotaan, Wisata Tur, Pemasaran Pariwisata

ABSTRACT

Urban Tourism is a tourism attraction designed to draw both local and out-of-town visitors by utilizing city facilities as tourist attributes. The Surabaya Sightseeing City Tour (SSCT) is one such urban tourism activity, whose presence impacts the marketing of Surabaya's urban tourism. This article examines the influence of the Surabaya Sightseeing City Tour (SSCT) as an effort to market Surabaya's urban tourism. The research method used is qualitative, involving observations and interviews. The results

of this study, based on interviews and observations, demonstrate that the Surabaya Sightseeing City Tour (SSCT) has a positive influence on Surabaya's urban tourism.

Keyword : *Urban Tourism, City Tour, Marketing Tourism*