

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Aga, P. T., Winata, F. A., & Sugiarto, J. (2016). *Dan implikasinya Pada Kinerja Perusahaan*. 25 (1).
- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: CV Qiara Media Partner.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Trussmedia Grafika.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2, , Kelompok Gramedia*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip pemasaran (Bob Sabran (ed.))*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumasitta. (2014). *Relevansi Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan bagi Pengunjung Museum Di Taman Mini Indonesia Indah*. Manajemen dan Pemasaran Jasa. 7(1).
- Luwis, H. (2010). *Bisnis Busana Muslim* . Jakarta: Penebar Plus.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Saleh, M. Y. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015 ). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suwito, J. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV Global AC Banjarbaru*. Kindai: 14 (3).
- Swasta DH, B. (2018). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management Meningkatkan Layanan Prima*. Jakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan : Konsep, Pengukuran & Strategi*. Penerbit Andi.

#### **Sumber Skripsi :**

- Satmata, U. A. (2017). *Pengaruh Store atmosphere Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Survey Terhadap Konsumen Eiger Store Mall Olympic Garden, Malang)*. Malang: Skripsi Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya; Tidak Diterbitkan.

#### **Sumber Jurnal:**

- Aldianto, R. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Atmosphere Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Universitas Lampung*.
- Berman, B., & Joel, R. E. (2014). *Retail Management: a strategic approach (12th ed)*. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Epilinus, H., Mendrofa, Y., & Kakisina, S. M. (2022 ). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pt. Indomarco Adi Prima Cabang Medan Stok Point Nias Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Simantek* .
- Fahimah. (2015). Pengaruh *Store atmosphere* (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung Di Madam Wang Secret Garden Cafe Malang). *Vol 28, NO. 2*  
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1154/1337>.
- Febriani, F., & Fadili, D. A. (2021). Pengaruh *Store atmosphere* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Café Patroli Kopi Karawang). *Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol.04., No.3*, 368 - 379.
- Halilintar, M., & Litikasuri, S. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen FE-UB, Vol. 8 No. 2*, 55 - 73.
- Hasibuan, R. M., Harahap, F., & Lubis, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Vanilla Panyabungan . *Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (IPTS) Vol.*

4 No. 3, 175-182.

- K.M. Prayascita, N. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan *Store atmosphere* terhadap Kepuasan Pelanggan di Rumah Makan Wok Tek Kuta Badung. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata. Volume 5, Issue 3*.
- K.R. Lumempow., F. W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swiss Belhotel Maleosan Manado. *Jurnal EMBA Vol.11 No.1*, 1-11.
- Katarika, D., & Syahputra. (2017). Pengaruh *Store atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Bandung. *Ecodemica 1*.
- Lola Monica Sumarto, D. J. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Iklan Melalui Media Sosial Instagram. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.6, No. 2*, Page 823.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6 (3)*. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>, 1658–1667.
- Paila, J. A., Kalangi, J., & Rogahang, J. (2018). Pengaruh suasana toko terhadap minat beli konsumen pada UD. Sinar Anugerah Pratama Manado. *Administrasi Bisnis 6*.
- Putra, I. M., & Wimba, I. G. (2021). Pengaruh *Store atmosphere*, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata Vol. 1 (No. 2)*, 744-756.
- Putra, R. (2021). "Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran)". *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi 2 (4)*, 516 - 24.
- Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020 ). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, *Store atmosphere* Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Ilmu dan Riset Manajemen : Volume9, Nomor 6*.
- Sambara, J., Tawas, H. N., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan *Store atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe 3.AM Koffie Spot Manado. *Jurnal EMBA Vol.9 No.4*,126-135.
- Saribu, H. D., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Pt.Astragraphia Medan. *Manajemen Volume 6 Nomor 1*, 1 - 6 .

Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. *Jom FISIP Volume 4 No. 2*, 1–10.

**Sumber Website:**

<https://trends.google.co.id/trends/>

<https://eigeradventure.com/about>