

**PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KINERJA
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

**(Studi kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)**

SKRIPSI



Oleh:

Muhammad Choirul Iqbal

20013010291/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

**PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KINERJA
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

**(Studi kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Muhammad Choirul Iqbal

20013010291/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2024

SKRIPSI


**PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KINERJA
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
(Studi kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)**

Disusun Oleh:

Muhammad Choirul Iqbal
20013010291/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 14 Juni 2024


Pembimbing:
Pembimbing Utama


Dr. Dra. Ec. Dwi Subartini, M.Aks., CMA
NIP. 196812151994032001

Tim Penguji:
Ketua


Faiar Syaiful Akbar, SE., M.Aks.
NIP. 380101002911

Anggota


Drs. Ec. Sjarief Hidayat, M.Si
NIP. 196006141988031001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. T. Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Muhammad Choirul Iqbal
NPM : 20013010291
NIK : 3274052106010001
Tempat/Tanggal Lahir : Cirebon, 21 Juni 2001
Alamat : Jl. Puri Taman Sari Blok E.106 Kota Cirebon
Judul Artikel : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Dan Kinerja Keuangan: Studi Kasus Perusahaan
Manufaktur Sektor Barang Konsumsi

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 27 Juni 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Choirul Iqbal

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2022”** tepat pada waktunya. Usulan penelitian ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang memberikan nikmat sehat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu,
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi. M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M. Si., selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,

5. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Ak., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
6. Ibu Dr. Dwi Suhartini, M.Aks. CMA, selaku Dosen Pembimbing Utama,
7. Bapak Adji Subada dan Ibu Assifa selaku orang tua yang selalu berjuang, memberikan semangat, dan mendoakan dengan sepenuh hati.
8. Teman-teman kos “*the griyas*” dan teman kampus “*next apalagi*” yang selalu ada dan memberi dukungan dalam perjalanan kuliah ini.
9. Teman-teman dekat di Surabaya dan Cirebon yang telah memberi dukungan dan membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkah dan rahmatnya serta membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini sehingga bisa menghasilkan skripsi yang lebih baik.

Surabaya, 28 Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	19
2.2.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	20
2.2.3 Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>).....	21
2.2.4 <i>Firm Size</i>	22
2.2.5 <i>Firm Age</i>	23
2.2.6 Kinerja Keuangan	24
2.2.7 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	25
2.3 Kerangka Berpikir	28
2.3.1 Hubungan <i>Firm Size</i> terhadap Kinerja Keuangan	28
2.3.2 Hubungan <i>Firm Age</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	29
2.3.3 Hubungan <i>Firm Size</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	30
2.3.4 Hubungan <i>Firm Age</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	31
2.3.5 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Kinerja Keuangan	31

2.3.6 Hubungan <i>Firm Size</i> terhadap Kinerja Keuangan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai variabel mediasi	32
2.3.7 Hubungan <i>Firm Age</i> terhadap Kinerja Keuangan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai variabel mediasi	34
2.4 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	38
3.2.1 Variabel Independen (X)	39
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	40
3.2.3 Variabel <i>Intervening</i> (Z).....	41
3.3 Teknik Pengumpulan data	43
3.3.1 Teknik Penentuan Populasi	43
3.3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	44
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	46
3.4.1 Jenis Data	46
3.4.2 Sumber Data	47
3.4.3 Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.5.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	48
3.5.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	50
3.5.3 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	54
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	54
4.2.1 <i>Firm Size</i>	55
4.2.2 <i>Firm Age</i>	56
4.2.3 Kinerja Keuangan	58
4.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	59
4.3 Hasil Penelitian.....	60
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif.....	61
4.3.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	62
4.3.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	66

4.3.4 Hasil Uji Hipotesis.....	69
4.4 Pembahasan.....	75
4.4.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2022	75
4.4.2 Pengaruh <i>Firm Age</i> terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2022	77
4.4.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2022.....	78
4.4.4 Pengaruh <i>Firm Age</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2022.....	79
4.4.5 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2022	81
4.4.6 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Kinerja Keuangan yang Dimediasi oleh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2022	82
4.4.7 Pengaruh <i>Firm Age</i> terhadap Kinerja Keuangan yang Dimediasi oleh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2022	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Implikasi Penelitian.....	87
5.3 Saran.....	88
5.4 Keterbatasan Penelitian	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata ROA Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	36
Gambar 4.1 Hasil Inner Model.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	44
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel	45
Tabel 4.1 Hasil Pengukuran Firm Size.....	55
Tabel 4.2 Hasil Pengukuran Firm Age	57
Tabel 4.3 Hasil Pengukuran ROA.....	58
Tabel 4.4 Hasil Pengukuran CSR.....	59
Tabel 4. 5 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Nilai Faktor Loading	63
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Nilai Faktor Loading	64
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Nilai Korelasi Variabel Dibandingkan Dengan Akar AVE.....	65
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Composite Reliability.....	66
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Inner Model	67
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Fit Model	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung Mediasi	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu	97
Lampiran 2 Data Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi	102
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data.....	103
Lampiran 4 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	105
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Nilai Faktor Loading.....	105
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	105
Lampiran 7 Hasil Perhitungan Nilai Korelasi Variabel Dibandingkan Dengan Akar AVE	105
Lampiran 8 Hasil Perhitungan Composite Reliability	106
Lampiran 9 Hasil Perhitungan Inner Model	106
Lampiran 10 Hasil Perhitungan Fit Model	106
Lampiran 11 Hasil Inner Model.....	107
Lampiran 12 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	107
Lampiran 13 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	107

**PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KINERJA
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

**(Studi kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)**

Muhammad Choirul Iqbal

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran dan umur perusahaan terhadap kinerja keuangan dengan menggunakan pengungkapan CSR sebagai variabel *intervening*. Fokus penyelidikannya adalah perusahaan manufaktur barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2019 - 2022. Metode *purposive* sampling dipakai untuk menetapkan sampel. *Software* WarPLS Versi 8.0 dipakai sebagai metode analisis data. Temuan penelitian menunjukkan bahwasanya kinerja keuangan suatu perusahaan menurun seiring dengan meningkatnya ukuran perusahaan. Di satu sisi lamanya umur perusahaan tidak menjamin berdampak pada kinerja keuangan yang baik. Kemudian ukuran perusahaan yang besar tidak menjamin keterlibatan perusahaan dalam aktivitas CSR, sedangkan perusahaan yang telah lama beroperasi maka semakin tinggi keterlibatan perusahaan dalam aktivitas CSR. Perusahaan yang sering terlibat dalam aktivitas CSR memiliki kinerja keuangan yang baik. Hasilnya Pengungkapan CSR tidak mampu memediasi hubungan ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan sebagai variabel *intervening*.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Kinerja Keuangan, Pengungkapan CSR