

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah. (2018). *Pengantar Manajemen*. Edisi ke-1. Yogyakarta: Deepublish.
- Basuki & Tami, E. E. (2022). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi pada PT. Kereta Api Indoneisa*. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/9141>
- Hastari, E. S., Yohana, C., & Monoarfa, T. A. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Brand Scincare Lokal)*. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jbmk/article/download/32078/14323/>
- Izah Farida, A., & Prabowo, B. (2023). *Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Aplikasi E-Commerce Zalora di Surabaya*. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 2). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Japarianto, E., & Agatha, F. (2020). *Pengaruh Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Dimediasi Oleh Customer Satisfaction Pada Pengguna Shopee*.
- Kuswandi, D. & Nuryantu, G. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas*. <https://jist.publikasiindonesia.id/index.php/jist/article/view/255>
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar
- Nasution, C. F., & Kristuang, R. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Merek dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Cosmetics Brand Mother of Pearl)*. <https://journal.fourzero.id/index.php/ed/article/view/15>
- Ullumia, E. M., & Putra, A. S. (2023). *Pengaruh Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan, Kepuasan dan Kepercayaan Pada E-Commerce Shopee*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(8), 126–138. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7884916>
- Widodo, T. H., & Tresma, P. W. (2018) *Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi pada Pengguna Kartu As di STIA YPPT Priatim Tasikmalaya)*. <http://jurnal.unpad.ac.id/adbispreneur/article/view/16615/0>
- Wulandari, S. E. (2018). *Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Konsumen Kripik Dangke di Kabupaten Enrekang*.