

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN
WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DENGAN SOSIALISASI
PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Kasus Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Kantor Samsat Surabaya
Timur)**

SKRIPSI



Oleh:

Intan Maharani Febrilianingrum

200013010250/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN
WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DENGAN SOSIALISASI
PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Kasus Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Kantor Samsat Surabaya
Timur)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Intan Maharani Febrilianingrum
200013010250/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DENGAN SOSIALISASI PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Kasus Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Kantor Samsat Surabaya Timur)**

Disusun Oleh:

Intan Maharani Febrilianingrum
20013010250/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 1 Juli 2024

**Pembimbing
Pembimbing Utama**

**Tim Penguji:
Ketua**

Drs. Ec. Munari, MM., CAPM., CIBA
NIP. 196207121992031001

Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA
NIP. 196610111992032001
Anggota

Dra. Erry Andhaniwati, M.Aks., Ak., CA
NIP. 195912231992032001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRPA
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Intan Maharani Febrilianingrum
NPM : 20013010250
NIK : 3578085202020004
Tempat/Tanggal Lahir: Surabaya / 12 Februari 2002
Alamat : Jl. Wonorejo Selatan II No. 32, Rungkut, Surabaya
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan
Wajib Pajak Kendaraan Bermotor dengan Sosialisasi
Perpajakan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Wajib
Pajak Kendaraan Bermotor Kantor Samsat Surabaya Timur)

Saya menyatakan bahwa skripsi tersebut merupakan skripsi asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan sanduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 02 Juli 2024

Yang menyatakan,



Intan Maharani Febrilianingrum

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Kantor Samsat Surabaya Timur)”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa terselesainya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, batuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih pada:

1. Ayah dan bunda yang selalu menemani dan menjadi penyemangat saya. Saya mempersembahkan karya tulis sederhana ini kepada ayah dan bunda. Terima kasih telah merawat, melahirkan, dan membesarkan saya dengan penuh cinta dan kasih hingga akhirnya saya dapat tumbuh dan dewasa serta bisa berada di posisi saat ini.
2. Prof. Dr. Ir. Akhamad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dr. Tantina Haryati, SE., M.Aks. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Drs. Ec. Munari, MM., CAPM., CIBA., CIIQA., selaku Dosen Pembimbing yang dengan tulus memberikan bimbingan dan pengarahan yang membangun untuk skripsi saya. Terima kasih karena selalu ingin memberikan yang terbaik bagi anak bimbingnya.
7. Pihak Kantor SAMSAT Surabaya Timur yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian.
8. Teman-teman yang telah memberikan semangat dan saran.
9. Seluruh pihak yang membantu dan mendukung saya dalam menyusun skripsi ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Surabaya, 5 Maret 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Teori Atribusi.....	15
2.2.2 Pajak Kendaraan Bermotor.....	16
2.2.3 Pemahaman E-Samsat.....	18
2.2.4 Kesadaran Wajib Pajak.....	19
2.2.5 Sosialisasi Perpajakan.....	20
2.2.6 Sanksi Perpajakan.....	20
2.2.7 Kepatuhan Wajib Pajak.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
2.3.1 Pengaruh Pemahaman E-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.....	22
2.3.2 Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.....	24
2.3.3 Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.....	25

2.3.4	Pengaruh Pemahaman E-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai Variabel Moderating	26
2.3.5	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai Variabel Moderating	28
2.3.6	Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai Variabel Moderating	30
2.4	Hipotesis.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		34
3.1	Objek Penelitian	34
3.2	Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.2.1	Definisi Operasional.....	34
3.3	Teknik Penentuan Sampel	38
3.3.1	Populasi.....	38
3.3.2	Sampel.....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1	Jenis Data	39
3.4.2	Sumber Data.....	39
3.4.3	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	40
3.5.1	Analisa <i>Outer</i> Model.....	41
3.5.2	Analisa <i>Inner</i> Model	42
3.5.3	Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer</i> Model).....	47
4.2.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner</i> Model).....	52
4.3	Pembahasan	55

4.3.1	Pemahaman E-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor	55
4.3.2	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.....	57
4.3.3	Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.....	58
4.3.4	Sosialisasi Perpajakan Memoderasi Pemahaman E-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor	59
4.3.5	Sosialisasi Perpajakan Memoderasi Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor	60
4.3.6	Sosialisasi Perpajakan Memoderasi Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	32
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wajib Pajak dalam membayar Pajak Kendaraan Bermotor Tahun 2021-2023	2
--	---

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh variabel pemahaman E-Samsat, kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderating di Kantor Samsat Surabaya Timur. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan memberikan kuesioner kepada wajib pajak yang terdaftar dan datang pada saat dilakukannya survey di Kantor Samsat Surabaya Timur. Penentuan sampel dengan metode *accidental sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman E-Samsat dan sanksi perpajakan berkontribusi positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, kesadaran wajib pajak tidak berkontribusi positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, sosialisasi perpajakan memperlemah pemahaman E-Samsat, kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Kata Kunci: Pemahaman E-Samsat, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor