

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan *software* SmartPLS 4.0 yang telah dilakukan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Pemahaman E-Samsat berkontribusi positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor
2. Kesadaran wajib pajak tidak berkontribusi positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor
3. Sanksi perpajakan berkontribusi positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor
4. Sosialisasi perpajakan memperlemah pemahaman E-Samsat terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor
5. Sosialisasi perpajakan memperlemah kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor
6. Sosialisasi perpajakan memperlemah sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor

## 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil dari pemaparan kesimpulan yang telah disebutkan adalah:

1. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor sebaiknya wajib pajak lebih meningkatkan kesadaran diri sendiri akan pentingnya membayar pajak kendaraan bermotor tepat waktu. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan memperlemah pemahaman E-Samsat, kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan, untuk meningkatkan hal ini diharap bagi pihak samsat lebih sering mengadakan sosialisasi tidak hanya melalui sosial media tetapi juga lebih banyak melakukan penyuluhan dan juga lebih banyak menyebarkan melalui poster, baliho, dan media lainnya, dan juga memberikan sanksi perpajakan harus bersifat tegas dan tidak pandang bulu sehingga membuat efek jera bagi wajib pajak yang melanggar.
2. Saran untuk peneliti selanjutnya dapat dilakukan perubahan variabel penelitian untuk menemukan variabel-variabel lainnya yang dapat berpengaruh kuat terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.