

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
AGROINDUSTRI WINGKO
(Studi Kasus UD. Bintang Jaya Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan)**

SKRIPSI



Oleh :

ELIF PUTRI ANGGRAINI
NPM : 20024010019

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
AGROINDUSTRI WINGKO
(Studi Kasus UD. Bintang Jaya Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan)**

Oleh:

ELIF PUTRI ANGGRAINI
NPM : 20024010019

Telah diterima pada
10 Juni 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., M.P
NIP. 19960121 202203 2012


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
AGROINDUSTRI WINGKO
(Studi Kasus UD. Bintang Jaya Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan)**

Oleh:

ELIF PUTRI ANGGRAINI
NPM : 20024010019

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada 10 Juni 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama



Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., M.P
NIP. 19960121 202203 2012



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis



Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2022 tentang Hak Cipta dan
Pendidiknas No. 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya
sebagai penulis Skripsi dengan judul :

**“Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Wingko
(Studi Kasus UD. Bintang Jaya Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan)”**

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya dan saya
sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hokum dan perundang-
undangan yang berlaku.

Surabaya, 10 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Elif Putri Anggraini
NPM. 20024010019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Wingko (Studi Kasus UD. Bintang Jaya Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan)” ini dengan baik meskipun masih ada kekurangan dalam penulisannya. Penyusunan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami kesulitan dan penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak terdapat berbagai kekurangan dan kelemahan dalam membuat skripsi ini, namun semua itu dapat diatasi karena bantuan yang sangat tulus dari berbagai pihak. Maka, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu **Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP** selaku dosen pembimbing utama skripsi sekaligus sebagai Koordinator Program Studi Agribisnis yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi. Penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu **Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., M.P** sebagai dosen pembimbing pendamping skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis. Dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P Selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

2. Bapak Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM. Selaku Ketua Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan demi kelancaran kegiatan penelitian.
4. Bapak Bastian Hendri selaku pimpinan UD. Bintang Jaya yang telah bersedia menerima penulis dari Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur untuk melaksanakan penelitian tugas akhir.
5. Dinda, Wiwin, Irma, Tria dan Laila sebagai teman perantauan selama perkuliahan.
6. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bermanfaat dan membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 10 Juni 2024

Penulis

THE DEVELOPMENT STRATEGY OF WINGKO AGROINDUSTRY (Case Study: UD. Bintang Jaya in Lamongan Regency)

Elif Putri Anggraini¹, Nuriah Yuliati², Nisa Hafi Idhoh Fitriana³

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Indonesia^{1,2,3}

20024010019@student.upnjatim.ac.id; nuriah_y@upnjatim.ac.id*; nisa.hafi.agribis@upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Kabupaten Lamongan merupakan daerah sentra produksi wingko yang menunjukkan banyaknya agroindustri wingko yang berkembang. Sehingga mengakibatkan adanya peningkatan daya saing dan ekspansi pasar antar agroindustri. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor lingkungan internal dan eksternal serta merumuskan strategi pengembangan agroindustri wingko di UD. Bintang Jaya Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini digunakan secara deskriptif kuantitatif, meliputi tahapan pengolahan data dan interpretasi data secara deksriptif. Data yang diperoleh berasal dari hasil wawancara dan observasi. Penelitian ini dilakukan selama bulan Desember 2023 sampai Maret 2024. Analisis yang digunakan terdiri dari analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) dan analisis QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan analisis SWOT, agroindustri Wingko UD. Bintang Jaya memiliki nilai IFAS sebesar 2,89 dan nilai EFAS sebesar 2,68, menempatkannya pada kuadran V (pertumbuhan) dengan potensi yang signifikan untuk dikembangkan. Matriks internal eksternal berada dalam area putih, menyarankan penerapan strategi S-O (*Strengths-Opportunities*). Strategi S-O yang direkomendasikan meliputi peningkatan volume produksi dan pemeliharaan ketersediaan bahan baku, serta peningkatan kualitas produk dan inovasi produk baru dengan variasi rasa dan ukuran. Analisis QSPM menunjukkan bahwa strategi prioritas adalah peningkatan kualitas produk dan inovasi produk baru dengan nilai *Total Attractiveness Score* (TAS) sebesar 5,92. Dengan demikian, inovasi produk diharapkan dapat meningkatkan kinerja dan produktivitas agroindustri Wingko UD. Bintang Jaya, membuka peluang untuk meningkatkan keuntungan dan daya saing agroindustri wingko secara keseluruhan.

Kata kunci: agroindustri wingko, strategi pengembangan, matriks SWOT, QSPM.

ABSTRACT

Lamongan Regency is a wingko production center area which shows that many wingko agro-industries are developing. This results in increased competitiveness and market expansion between agro-industry. Therefore, this research aims to identify and analyze internal and external environmental factors and formulate a development strategy for the wingko agroindustry at UD. Bintang Jaya, Babat District, Lamongan Regency. The data analysis method used in this research is quantitative descriptive, including stages of data processing and descriptive data interpretation. The data obtained came from interviews and observations. This research was conducted from December 2023 to March 2024. The analysis used consisted of SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats) analysis and QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) analysis. The research results show that based on the SWOT analysis, the Wingko UD agro-industry. Bintang Jaya has an IFAS score of 2.89 and an EFAS score of 2.68, placing it in quadrant V (growth) with significant potential for development. The external internal matrix is in the white area, suggesting the implementation of an S-O (Strengths-Opportunities) strategy. The recommended S-O strategy includes increasing production volume and maintaining raw material availability, as well as improving product quality and innovating new products with variations in taste and size. QSPM analysis shows that the priority strategy is improving product quality and new product innovation with a Total Attractiveness Score value of 5.92. Thus, product innovation is expected to improve the performance and productivity of Wingko UD's agro-industry. Bintang Jaya, opens up opportunities to increase the profits and competitiveness of the wingko agro-industry as a whole.

Keywords: wingko agroindustry, development strategy, SWOT matrix, QSPM.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Tanaman Kelapa (<i>Cocos nucifera L.</i>).....	19
2.2.2 Agroindustri.....	20
2.2.3 Konsep Biaya.....	24
2.2.4 Konsep Penerimaan dan Keuntungan.....	25

2.2.5 Konsep Nilai Tambah.....	26
2.2.6 Konsep Strategi	30
2.2.7 Strategi Pengembangan Agroindustri	32
2.2.8 Analisis SWOT	33
2.2.9 Matriks QSPM.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
III. METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
3.2 Metode Penentuan Lokasi	38
3.3 Metode Penentuan Responden Penelitian.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5 Metode Analisis Data.....	41
3.5.1 Analisis Biaya dan Keuntungan	42
3.5.2 Analisis Nilai Tambah.....	44
3.5.3 Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal	46
3.5.4 Analisis SWOT	52
3.5.5 Matriks QSPM.....	54
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	55
3.7 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	59
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Gambaran Umum Agroindustri Wingko	60

4.1.1 Karakteristik Agroindustri Wingko	60
4.1.2 Sistem Produksi Agroindustri Wingko	62
4.2 Analisis Biaya, Penerimaan dan Keuntungan Agroindustri Wingko	69
4.2.1 Analisis Biaya	69
4.2.2 Analisis Penerimaan	72
4.2.3 Analisis Keuntungan	72
4.3 Analisis Nilai Tambah Produk Wingko	73
4.4 Analisis SWOT Agroindustri Wingko	77
4.4.1 Analisis Lingkungan Agroindustri Wingko	77
4.4.2 Hasil Perhitungan Nilai Bobot, Rating, Skor IFAS dan EFAS	85
4.4.3 Hasil Matriks Posisi Kompetitif Relatif Agroindustri Wingko	91
4.4.4 Matriks SWOT Agroindustri Wingko	92
4.5 Analisis QSPM	99
V. SIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Simpulan	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	108

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1. 1	Produksi Kelapa Indonesia 2017-2021	2
1. 2	Produksi Kelapa Pada 10 Provinsi Di Indonesia.....	2
1. 3	Data Perkembangan Rata-rata Harga Kelapa di Tingkat Konsumen di Provinsi Jawa Timur Tahun 2018-2021.....	4
2. 1	Analisis Perhitungan Nilai Tambah Metode Hayami	29
3. 1	Model Perhitungan Nilai Tambah Kelapa Menjadi Produk Wingko Pada Agroindustri Wingko Metode Hayami	45
3. 2	Analisis Faktor Internal (IFAS)	48
3. 3	Analisis Faktor Eksternal (EFAS).....	50
3. 4	Matriks Analisis SWOT	53
3. 5	Matriks QSPM	55
3. 6	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	59
4. 1	Biaya Penyusutan Pada Agroindustri Wingko UD. Bintang Jaya Tiap Satu Kali Produksi	69
4. 2	Biaya Variabel Pada Agroindustri Wingko UD. Bintang Jaya Tiap Satu Kali Produksi	70
4. 3	Biaya Total Produksi Pada Agroindustri Wingko UD. Bintang Jaya Tiap Satu Kali Produksi	71
4. 4	Keuntungan Agroindustri Wingko UD. Bintang Jaya Tiap Satu Kali Produksi.....	73
4. 5	Hasil Analisis Nilai Tambah Produk Wingko UD. Bintang Jaya	74
4. 6	Faktor Internal Agroindustri Wingko UD. Bintang Jaya	86
4. 7	Faktor Eksternal Agroindustri Wingko UD. Bintang Jaya	89
4. 8	Penentuan Strategi Alternatif dengan Analisis SWOT	93
4. 9	Hasil Perhitungan Matriks QSPM.....	99

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
2. 1	Kerangka Pemikiran.....	37
3. 1	Matriks Posisi Kompetitif Relatif	51
4. 1	Diagram Alir Proses Pembuatan Wingko	67
4. 2	Tempat Pengovenan Wingko	80
4. 3	Kemasan Produk Wingko	81
4. 4	Media Sosial Instagram UD. Bintang Jaya	82
4. 5	Tugu Wingko Babat	84
4. 6	Matriks Posisi Kompetitif Relatif Agroindustri Wingko	92

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1	Kuesioner Agroindustri Wingko	108
2	Kuesioner Strategi Pengembangan Agroindustri Wingko	115
3	Analisis Biaya Agroindustri Wingko	119
4	Analisis Lingkungan Internal Agroindustri Wingko.....	123
5	Analisis Lingkungan Eksternal Agroindustri Wingko.....	126
6	Analisis Matriks QSPM	129
7	Dokumentasi Foto Kegiatan.....	130