

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah didapatkan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Terdapat beberapa alasan konsumen Toner Npure Kota Surabaya dalam melakukan pembelian Toner Npure secara online, yaitu dari segi harga, manfaat produk untuk kulit wajah, kemudahan dalam melakukan pembelian, dan kandungan produk. Pembelian secara online sudah efektif dilakukan oleh konsumen Toner Npure di Kota Surabaya karena lebih mudah dilakukan.
2. *Digital marketing* dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menjelaskan bahwa konsumen Toner Npure di Kota Surabaya melakukan pembelian berdasarkan kemudahan dalam pemasaran yang dilakukan Npure dan berdasar kualitas Toner Npure yang ditawarkan oleh perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan pada penelitian diatas, maka dapat dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk konsumen dalam melakukan pembelian produk secara online, yaitu sebelum melakukan pembelian diharapkan untuk melakukan observasi terhadap produk yang akan dibeli, jangan mudah tertarik dengan harga yang ditawarkan jika dibawah rata-rata harga official store, dan konsumen harus lebih bijak dalam melakukan pembelian produk skincare.
2. Untuk Npure diharapkan penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan dalam pengambilan keputusan oleh perusahaan dalam mengembangkan strategi

pemasarannya di media digital dan peningkatan kualitas produk sehingga dapat meningkatkan ketertarikan dan kepercayaan konsumen.

3. Untuk peneliti selanjutnya disarankan agar dapat digunakan sebagai tambahan wawasan serta pengetahuan mengenai *Digital Marketing dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan objek yang berbeda dan menambah variabel lain yang dapat mendorong keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen.