

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TONER NPURE DI SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

SITI WINARSIH
NPM : 20024010034

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TONER NPURE DI SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

SITI WINARSIH
NPM : 20024010034

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TONER NPURE DI SURABAYA**

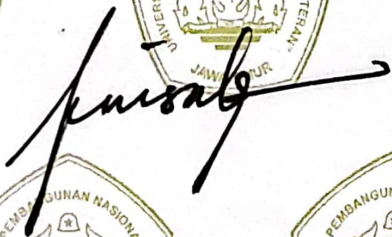
Oleh :

SITI WINARSIH
NPM : 20024010034

Telah diterima pada tanggal
Juni 2024

Telah disetujui oleh

Pembimbing Pendamping



Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., M.P.
NIP. 19960121/202203 2012

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi
Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TONER NPURE DI SURABAYA**

Oleh :

SITI WINARSIH
NPM. 20024010034

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 27 Juni 2024

Telah disetujui oleh.

Pembimbing Pendamping



Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., M.P.
NIP. 19960121 202203 2012

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Nuriyah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001


Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Wanti Mindari, MP.
NIP. 19631208 199003 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi
Agribisnis



Dr. Ir. Nuriyah Yuliati, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : **Pengaruh *Digital Marketing* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toner Npure di Kota Surabaya.**

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 27 Juni 2024
Yang Membuat Pernyataan,



SITI WINARSIH
NPM. 20024010034

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat serta pertolongan dan ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Digital Marketing* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toner Npure di Surabaya”** dengan baik dan lancar. Skripsi ini sebagai syarat untuk memenuhi tugas akhir kuliah dan meraih gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunann Veteran Jawa Timur.

Penulis menyadari jika selama menyelesaikan penulisan skripsi ini telah diberikan bantuan oleh banyak pihak, terutama Ibu Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku pembimbing utama skripsi, dan Ibu Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., M.P selaku dosen pembimbing pendamping. Penulis juga berterima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. Selaku Koordinator Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Imam Suwarno, Ibu Ratinah, dan kakak-kakak saya yang telah memberikan dukungan, materil, doa, serta kasih sayang yang tak terhingga.
5. Seseorang dengan NRP. 1722109010010359 yang telah berkontribusi baik dalam memberikan semangat maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Dinda, Elif, Irma, Laila, dan Tria selaku rekan terdekat penulis selama menjadi mahasiswi yang telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat sehingga penulis pantang menyerah.

7. Rekan-rekan Agribisnis Angkatan 2020.

Penulis menyadari jika dalam menyelesaikan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis dengan terbuka menerima saran untuk bisa diperbaiki sehingga karya ini akan menjadi lebih sempurna.

Surabaya, Juni 2024

Penulis

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TONER NPURE DI KOTA SURABAYA

THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING AND PRODUCT QUALITY ON THE DECISION TO PURCHASE NPURE TONER IN THE CITY OF SURABAYA

Siti Winarsih, Nuriah Yuliati, Nisa Hafi Idhoh Fitriana

ABSTRAK

Keputusan pembelian merupakan aspek penting bagi perusahaan dalam meningkatkan penjualan produknya kepada konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan alasan konsumen melakukan pembelian secara online, serta melakukan pengujian pengaruh *digital marketing* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Toner Npure di Kota Surabaya. Metode penentuan sampel secara *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 95 konsumen. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan penyebaran kuesioner. Tujuan pertama dianalisis secara deskriptif kualitatif, tujuan kedua dengan menggunakan program SEM PLS 4.0 untuk menghitung dan analisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Kemudahan akses dan kualitas produk yang ditawarkan menjadi alasan konsumen Toner Npure melakukan pembelian secara online di Kota Surabaya 2) *Digital marketing* dan kualitas produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: digital marketing, kualitas produk, keputusan pembelian

ABSTRACT

Purchasing decisions are an important aspect for companies in increasing sales of their products to consumers. This research aims to describe the reasons consumers make purchases online, as well as testing the influence of digital marketing and product quality on purchasing decisions for Npure Toner in the city of Surabaya. The sample determination method was purposive sampling with a total of 95 consumers as respondents. The technique used in collecting data is by distributing questionnaires. The first objective was analyzed descriptively qualitatively, the second objective used the SEM PLS 4.0 program to calculate and analyzed the data. The research result show that 1) Ease of access and the quality of the product offered are the reasons why Npure Toner consumers make online purchases in the of Surabaya 2) Digital marketing dan product quality have a significant and positive influence on purchasing decision.

Keywords: digital marketing, product quality, purchasing decisions

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
II. TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	26
2.2.1 Pemasaran	26
2.2.2 Perilaku Konsumen.....	28
2.2.3 <i>Digital Marketing</i>	29
2.2.4 Peran <i>Digital Marketing</i> dan Sosial Media.....	33
2.2.5 Kualitas Produk	33
2.2.6 Keputusan Pembelian	35
2.2.7 Hubungan <i>Digital Marketing</i> dengan Keputusan Pembelian	43

2.2.8 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian..	44
2.3 Kerangka Pemikiran	45
2.4 Hipotesis	46
III. METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian	47
3.2 Penentuan Sampel Penelitian	47
3.3 Jenis Dan Sumber Data	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	49
3.5 Metode Analisis Data	51
3.5.1 Analisis Outer Model.....	53
3.5.2 Inner Model.....	54
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	55
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum Penelitian	58
4.1.1 Profil Perusahaan Npure	58
4.1.2 Karakteristik Responden.....	59
4.2 Alasan Konsumen Melakukan Pembelian Toner Npure Secara Online	65
4.3 Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toner Npure	72
4.3.1 Analisis Data.....	72
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel	83
4.3.3 Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian.....	89
4.3.4 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
V. SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Simpulan.....	93

5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Followers Tiktok Npure dengan Brand Lainnya.....	7
3.1	Pengukuran Skala Likert.....	50
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	56
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah.....	61
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	63
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian.....	64
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Sebab Mengetahui.....	64
4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Tertarik Membeli.....	65
4.10	Data Hasil Outer Loading.....	74
4.11	Nilai Average Variance Extracted (AVE)	75
4.12	Data Hasil Cross Loading.....	76
4.13	Data Hasil Cross Loading Setelah Didrop.....	78
4.14	Data Hasil Fornell Larcker.....	79
4.15	Data Hasil Chronbach Alpha dan Composite Reliability.....	80
4.16	Nilai R Square.....	81
4.17	Data Hasil Pengujian Hipotesis.....	82
4.18	Pembagian Kelas Interval.....	84

4.19	Tanggapan Responden Mengenai Digital Marketing.....	84
4.20	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk.....	86
4.21	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	87

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Pengguna Internet 2023.....	1
1.2	Enam Brand Toner Terbaik di E-Commerce.....	6
1.3	Jumlah Konten Tiktok Npure dengan Brand Lainnya.....	7
1.4	Lokasi Penjualan Terbaik Produk Npure.....	9
1.5	Enam Merek Toner dengan Pendapatan Penjualan Terbesar....	10
2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	45
3.1	Penerapan Kerangka Pemikiran pada Model SEM PLS.....	52
4.1	Logo Npure.....	58
4.2	Hasil Uji Outer Model.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian.....	101
2.	Data Responden.....	111
3.	Transkrip Pernyataan Responden.....	116
4.	Rekapitulasi Tanggapan Responden.....	122
5.	Tabulasi Data Kuesioner.....	126
6.	Hasil Output SEM PLS.....	132
7.	Dokumentasi Bersama Responden.....	137
8.	Kartu Bimbingan Skripsi.....	139