

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini tentang pengaruh kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit, profitabilitas, dan *leverage* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2022. Berikut ini adalah hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan di bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini meliputi:

1. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Artinya dapat disimpulkan bahwa H1 dalam penelitian ini ditolak.
2. Komisaris independen tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Artinya dapat disimpulkan bahwa H2 dalam penelitian ini ditolak.
3. Komite audit tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Artinya dapat disimpulkan bahwa H3 dalam penelitian ini ditolak.
4. Profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Artinya dapat disimpulkan bahwa H4 dalam penelitian ini diterima.

5. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Artinya dapat disimpulkan bahwa H5 dalam penelitian ini ditolak.

## 5.2 Saran

Adapun saran dari penelitian guna menghasilkan hasil yang lebih baik sebagai bahan pertimbangan yakni untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel di luar model penelitian seperti *media exposure*, *sales growth* dan ukuran perusahaan, dengan ruang lingkup penelitian lebih luas selain perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia serta menambah periode pengujian sehingga data yang dihasilkan akan lebih banyak.

## 5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan-keterbatasan yang dapat dijadikan pertimbangan oleh peneliti selanjutnya:

1. Data mengenai pengungkapan *corporate social responsibility* hanya berasal dari *annual report*, sedangkan tidak semua item pengungkapan *corporate social responsibility* diungkapkan dalam *annual report*.
2. Masih terdapat perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang tidak mempublikasikan laporan keuangan, *annual report* dan *sustainability report* pada tahun 2018-2022.

## 5.4 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang dikemukakan, maka hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk pengembangan teori secara lebih lanjut maupun sebagai penerapan dalam praktik bisnis yang ada:

### 1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* diharapkan perusahaan dapat meningkatkan kegiatan tanggung jawab sosialnya dan mengungkapkannya dalam laporan keberlanjutan.

### 2. Bagi Investor

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan dan dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam melakukan investasi.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambah variabel independen lain yang tidak terdapat di dalam penelitian ini, karena masih banyak faktor yang dapat mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*.