

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan
Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

**Nur Laeli Indarwati
20013010016/FEB/EA**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

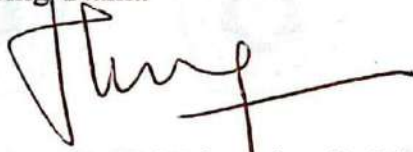
**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan
Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)**

Disusun Oleh:

**Nur Laeli Indarwati
20013010016/FEB/EA**

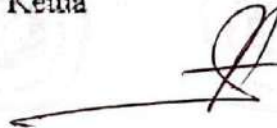
telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 19 Juni 2024

Pembimbing:
Pembimbing Utama



**Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnangsih, M.Si., CFA
NIP. 196509291992032001**

Tim Penguji:
Ketua



**Drs. Ec. Munari, MM., CAPM., CIBA
NIP. 196104021988031001
Anggota**



**Dra. Erry Andhaniwati, M.Aks., Ak., CA., CMA
NIP. 195912231992032001**

Mengetahui
Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur



**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001**



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Nur Laeli Indarwati
NPM : 20013010016
NIK : 3520085702020001
Tempat/ Tanggal Lahir : Magetan, 17 Februari 2002
Alamat : Dsn. Bulusari RT/003 RW/002 Desa Jabung Kec. Panekan
Kab. Magetan
Judul Artikel : Pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas,
Dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social
Responsibility*

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan sanduran/terjemahan.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkan gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 26 Juni 2024

Yang menyatakan,



Nur Laeli Indarwati

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)”**.

Keberhasilan dalam penulisan ini tentu tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan saran berbagai pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Kepada orang tua penulis yaitu Bapak Puguh dan Ibu Nikmah yang sangat berperan dalam memberikan dukungan dan dorongan baik secara moril maupun secara finansial sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA selaku Kepala Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si., CFA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran, serta berkenan untuk membantu dan meluangkan waktunya kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan kepada penulis.
8. Kepada Bintang Havis Alivion Jovansah yang turut berperan dalam memberikan dukungan dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
9. Kepada sahabat dan rekan seperjuangan yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Sejalan dengan ucapan ini tentunya masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu peneliti mengharap ketersediaan para pembaca dalam memberikan kritik dan saran yang membangun pada skripsi ini. Peneliti pun berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pihak-pihak yang membutuhkan kedepannya.

Surabaya, 01 November 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Teori Agensi.....	19
2.2.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	19
2.2.3 <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.2.4 Profitabilitas.....	23
2.2.5 Leverage.....	24
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan CSR.....	24
2.3.2 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan CSR.....	25
2.3.3 Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan CSR.....	26
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	27

2.3.5 Pengaruh <i>Levarage</i> Terhadap Pengungkapan CSR	27
2.4 Kerangka Pemikiran	28
2.5 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.1.1 Jenis Penelitian	29
3.1.2 Objek Penelitian.....	29
3.2 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	30
3.3 Teknik Penentuan Populasi Dan Sampel	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1 Jenis Data	36
3.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data Dan Uji Hipotesis.....	37
3.5.1 Teknik Analisa Data	37
3.5.2 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	43
4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian	43
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	47
4.2.2 Uji Normalitas.....	49
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.4 Uji Analisis Linear Berganda.....	53

4.2.5 Uji Hipotesis	56
4.3 Pembahasan	59
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan CSR	59
4.3.2 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Pengungkapan CSR	60
4.3.3 Pengaruh Komite Audit terhadap Pengungkapan CSR.....	61
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR.....	62
4.3.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	66
5.3 Keterbatasan Penelitian	66
5.4 Implikasi	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	34
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian	35
Tabel 4. 1 Hasil Perhitungan Kepemilikan Manajerial	44
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Komisaris Independen	44
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Komite Audit	45
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan Profitabilitas	46
Tabel 4. 5 Hasil Perhitungan Leverage	46
Tabel 4. 6 Hasil Perhitungan Pengungkapan CSR.....	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji F (Simultan).....	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji t (Parsial).....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penilaian Keseluruhan atas Pengungkapan.....	4
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Populasi Perusahaan.....	75
Lampiran 2: Pemilihan Sampel.....	76
Lampiran 3: Daftar Perusahaan Yang Tidak Digunakan Sebagai Sampel	79
Lampiran 4: Perhitungan X1 Kepemilikan Manajerial.....	80
Lampiran 5: Perhitungan X2 Komisaris Independen.....	82
Lampiran 6: Perhitungan X3 Komite Audit.....	83
Lampiran 7: Perhitungan X4 Profitabilitas	84
Lampiran 8: Perhitungan X5 Leverage	86
Lampiran 9: Perhitungan Y Pengungkapan CSR	88
Lampiran 10: Tabulasi Data	89
Lampiran 11: Data Output SPSS Uji Statistika Deskriptif	91
Lampiran 12: Data Output SPSS Uji Normalitas.....	91
Lampiran 13: Data Output SPSS Uji Multikoleniaritas.....	92
Lampiran 14: Data Output SPSS Uji Heteroskedastisitas.....	92
Lampiran 15: Data Output SPSS Uji Autokorelasi.....	92
Lampiran 16: Data Output SPSS Uji Analisis Linear Berganda.....	93
Lampiran 17: Data Output SPSS Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	93
Lampiran 18: Data Output SPSS Uji F (Simultan).....	93
Lampiran 19: Data Output SPSS Uji T (Parsial).....	94

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan
Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)**

NUR LAELI INDARWATI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *good corporate governance*, profitabilitas, dan *leverage* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Good Corporate Governance* dalam penelitian ini diprosikan oleh kepemilikan manajerial, komisaris independen, dan komite audit. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 sebanyak 43 perusahaan. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 45 sampel. Jenis data menurut sumber yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan tahunan. Metode pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode dokumentasi. Teknik analisis pada penelitian ini memakai analisis regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sedangkan profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci: Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen, Komite Audit, Profitabilitas, *Leverage*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan
Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)**

NUR LAELI INDARWATI

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of good corporate governance, profitability, and leverage on corporate social responsibility disclosure in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Good Corporate Governance in this research is proxied by managerial ownership, independent commissioners and audit committee. This research is quantitative research. The population in this study were 43 food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period. The sample selection in this study used a purposive sampling method, so that 45 samples were obtained. The type of data according to the source used in this research is secondary data in the form of financial reports and annual reports. This research data collection method uses the documentation method. The analysis technique in this research uses multiple linear regression analysis with the help of SPSS software. The research results show that managerial ownership, independent commissioners, audit committees and leverage have no effect on corporate social responsibility disclosure. Meanwhile, profitability influences disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: *Managerial Ownership, Independent Commissioner, Audit Committee, Profitability, Leverage, Spread Of Corporate Social Responsibility.*