

REPUTASI PERUSAHAAN MEMEDIASI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022

SKRIPSI



Oleh:

Vina Yulia Mita
20013010070/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2024**

REPUTASI PERUSAHAAN MEMEDIASI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022

SKRIPSI



Oleh:

Vina Yulia Mita
20013010070/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI
REPUTASI PERUSAHAAN MEMEDIASI GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022

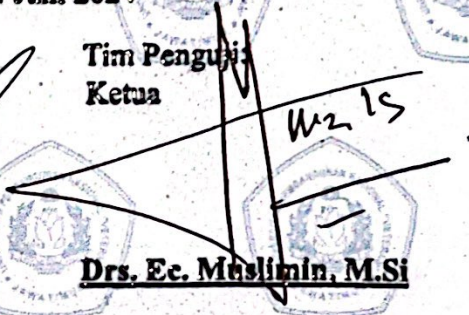
Disusun Oleh:
Vina Yulia Mita
20013010070/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 14 Juni 2024


Pembimbing:
Pembimbing Utama


Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si.,
CFrA., CBV., CMA
NIP. 196403191992032001

Tim Penguji
Ketua


Drs. Ec. Muslimin, M.Si
NIP. 196207121992031001

Anggota


Condro Widodo, S.E., M.S.A.
NIP. 20119920327232

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vina Yulia Mita
NPM : 20013010070
NIK : 3524065211020002
Tempat/Tanggal Lahir : Lamongan, 12 November 2002
Alamat : Jl. Mulawarman, RT 55, Blok A, No. 05,
Balikpapan Selatan, Kalimantan Timur
Judul Artikel : Pengaruh *Good Corporate Governance*, Reputasi
Perusahaan, Dan *Corporate Social Responsibility*
Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Ukuran
Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 01 Juli 2024



Vina Yulia Mita

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Reputasi Perusahaan Memediasi *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022”** tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam kelulusan pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam menyusun skripsi ini penulis juga mendapat bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun secara materi. Serta penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebanyak-banyaknya kepada pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., IPU. selaku Rektor UPN Veteran Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Endah Susilowati, M.Si., CFrA., CBV., CMA., selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, serta selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dan motivasi dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Dr. Tantina Haryati, SE, M.Ak., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Kepada kedua orang tua penulis, yaitu Bapak Suminto dan Ibu Sumilah yang tercinta, dan kakak penulis Ns. Lisa Royani Mita, S.Kep, serta Ns. Andy Dharma Pramudya, S.Kep. Terima kasih telah memberikan dukungan berupa motivasi maupun materi, serta selalu mendoakan penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
6. Kepada Naufal Dzaki Indra Yustian, terima kasih telah senantiasa memberikan support, motivasi, serta berkontribusi banyak dalam proses penyusunan skripsi ini, baik tenaga maupun waktu untuk selalu menemani penulis dan bekerja sama dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Wirna, Nadira, Fatma, Nia, Divka, Hartati Rahmaningsih, A.Md.A.Pkt, serta rekan-rekan seperjuangan penulis lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, motivasi, doa, kerja sama selama menempuh pendidikan, serta meluangkan waktu untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1, dan senantiasa menikmati setiap

prosesnya, serta mampu berusaha keras untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya.

Penulis menyadari akan keterbatasan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Harapan penulis untuk skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi pembaca.

Surabaya, 19 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1. Penelitian Terdahulu	20
2.2. Landasan Teori.....	25
2.2.1. Teori <i>Agency</i>	25
2.2.2. Teori <i>Stakeholder</i>	26
2.2.3. Kinerja Keuangan.....	28
2.2.4. <i>Good Corporate Governance</i>	31
2.2.5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.2.6. Reputasi Perusahaan.....	34
2.3. Kerangka Berpikir	36
2.3.1. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Reputasi Perusahaan	36
2.3.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Reputasi Perusahaan.....	37
2.3.3. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan	38
2.3.4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan	39
2.3.5. Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan.....	40
2.3.6. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan dengan Reputasi Perusahaan sebagai Mediasi	41

2.3.7.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan dengan Reputasi Perusahaan sebagai Mediasi	42
2.4.	Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1.	Objek Penelitian	46
3.2.	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	47
3.2.1.	Kinerja Keuangan (Y)	47
3.2.2.	<i>Good Corporate Governance</i> (X_1).....	48
3.2.3.	<i>Corporate Social Responsibility</i> (X_2).....	50
3.2.4.	Reputasi Perusahaan (Z).....	52
3.3.	Teknik Penentuan Sampel.....	53
3.3.1.	Populasi	53
3.3.2.	Sampel.....	53
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	55
3.5.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	55
3.5.1.	<i>Outer Model (Measurement Model)</i>	56
3.5.2.	<i>Inner Model (Structural Model)</i>	58
3.5.3.	Uji Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.2.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	62
4.2.1.	Kinerja Keuangan.....	62
4.2.2.	<i>Good Corporate Governance</i>	65
4.2.3.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	70
4.2.4.	Reputasi Perusahaan.....	73
4.3.	Hasil Penelitian	75
4.3.1.	<i>Outer Model (Measurement Model)</i>	75
4.3.2.	<i>Inner Model (Structural Model)</i>	81
4.3.3.	Uji Hipotesis.....	82
4.4.	Pembahasan.....	86
4.4.1.	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Reputasi Perusahaan.....	86

4.4.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Reputasi Perusahaan.....	87
4.4.3. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan	89
4.4.4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	91
4.4.5. Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	92
4.4.6. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan dengan Reputasi Perusahaan sebagai Mediasi	94
4.4.7. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan dengan Reputasi Perusahaan sebagai Mediasi	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1. Kesimpulan.....	99
5.2. Saran.....	101
5.3. Keterbatasan Penelitian	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Daftar Fluktuasi Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2018-2022	6
Tabel 2 : Kriteria Pemilihan dan Pengambilan Sampel	54
Tabel 3 : Sampel Penelitian.....	54
Tabel 4 : Hasil Perhitungan Kinerja Keuangan.....	63
Tabel 5 : Hasil Perhitungan Komisaris Independen.....	65
Tabel 6 : Hasil Perhitungan Rapat Dewan Komisaris.....	66
Tabel 7 : Hasil Perhitungan Kepemilikan Manajerial.....	66
Tabel 8 : Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	71
Tabel 9 : Hasil Perhitungan Reputasi Perusahaan.....	73
Tabel 10 : Hasil Pertama Pengujian <i>Outer Loading</i>	75
Tabel 11 : Hasil Kedua Pengujian <i>Outer Loading</i>	76
Tabel 12 : Hasil Ketiga Pengujian <i>Outer Loading</i>	77
Tabel 13 : Hasil Pengujian <i>Outer Loading</i>	78
Tabel 14 : Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	78
Tabel 15 : Hasil Pengujian Nilai <i>Cross Loading</i>	79
Tabel 16 : Hasil Pengujian Nilai Akar Kuadrat <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	79
Tabel 17 : Hasil Pengujian Nilai <i>Composite Reliability</i>	80
Tabel 18 : Hasil Pengujian Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	80
Tabel 19 : Hasil Pengujian Nilai <i>R-Square</i>	81
Tabel 20 : Hasil Pengujian Nilai <i>Q-Square</i>	82
Tabel 21 : Hasil Pengujian Nilai <i>Path Coefficient</i>	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Indeks Harga Saham Gabungan dan Volume Perdagangan Saham.....	3
Gambar 2 : Model Kerangka Berpikir	44
Gambar 3 : Grafik Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	71
Gambar 4 : Hasil Pertama Perhitungan Model Awal Penelitian.....	75
Gambar 5 : Hasil Kedua Perhitungan Model Awal Penelitian	76
Gambar 6 : Hasil Ketiga Perhitungan Model Awal Penelitian	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:

- 1 : Data Populasi Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman BEI Tahun 2018-2022
- 2 : Data Sampel Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman BEI Tahun 2018-2022
- 3 : Hasil Perhitungan ROE Daftar Fluktuasi Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2018-2022
- 4 : Hasil Perhitungan ROA Daftar Fluktuasi Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2018-2022
- 5 : Hasil Perhitungan GPM Daftar Fluktuasi Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2018-2022
- 6 : Hasil Perhitungan Kinerja Keuangan (*Return on Asset / ROA*) Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman 2018-2022
- 7 : Hasil Perhitungan *Good Corporate Governance* (Komisaris Independen) Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman 2018-2022
- 8 : Hasil Perhitungan *Good Corporate Governance* (Rapat Dewan Komisaris) Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman 2018-2022
- 9 : Hasil Perhitungan *Good Corporate Governance* (Kepemilikan Manajerial) Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman 2018-2022
- 10 : Hasil Perhitungan *Corporate Social Responsibility* (GRI Standard 2016) Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman 2018-2022
- 11 : Rekapitulasi Hasil Perhitungan *Corporate Social Responsibility* (GRI Standard 2016) Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman 2018-2022
- 12 : Hasil Perhitungan Akhir *Corporate Social Responsibility* (GRI Standard 2016) Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman 2018-2022
- 13 : Hasil Perhitungan Reputasi Perusahaan (*Market to Book Ratio / MtB*) Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman 2018-2022
- 14 : Hasil Pertama Model Awal Perhitungan
- 15 : Hasil kedua Model Awal Perhitungan
- 16 : Hasil ketiga Model Awal Perhitungan
- 17 : Hasil Pengujian *Outer Model*
- 18 : Hasil Pengujian *Inner Model*
- 19 : Hasil Pengujian Hipotesis – *Path Coefficient*
- 20 : Hasil Perhitungan Model Matematika

REPUTASI PERUSAHAAN MEMEDIASI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022

Vina Yulia Mita

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan dengan reputasi perusahaan sebagai variabel mediasi pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Penelitian ini dilakukan di perusahaan sub sektor makanan dan minuman karena cenderung mengalami penurunan kinerja keuangan. Faktor lain juga mendukung adanya suatu permasalahan dari *Good Corporate Governance* terkait adanya kinerja industri pengolahan yang mengalami perlambatan dan dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Sementara *Corporate Social Responsibility* terkait adanya isu terhadap sektor industri manufaktur yang paling berpengaruh dalam menghasilkan tingkat pencemaran lingkungan yang tinggi, sehingga dapat merusak reputasi perusahaan dan berdampak terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi penelitian sebanyak 84, serta yang dapat memenuhi kriteria penelitian sebanyak 10 perusahaan. Sementara, penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga menghasilkan sampel sebanyak 50 pengamatan. Pengujian hipotesis menggunakan *software* SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* berkontribusi terhadap reputasi perusahaan. Sementara, *Corporate Social Responsibility* tidak berkontribusi terhadap reputasi perusahaan. Selain itu, *Good Corporate Governance* dan reputasi perusahaan tidak berkontribusi terhadap kinerja keuangan, sedangkan *Corporate Social Responsibility* berkontribusi terhadap kinerja keuangan. Adapun reputasi perusahaan tidak cukup memiliki kontribusi dan manfaat untuk memediasi hubungan antara *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci : Reputasi Perusahaan, *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, dan Kinerja Keuangan

THE COMPANY'S REPUTATION MEDIATES GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF FOOD AND BEVERAGE SUB SECTOR MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2018-2022

Vina Yulia Mita

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on financial performance with the company's reputation as a mediating variable in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. This research was conducted in the food and beverage sub-sector companies because they tend to experience a decrease in financial performance. Other factors also support the existence of a problem from Good Corporate Governance related to the performance of the processing industry which is experiencing a slowdown and can affect the company's financial performance. Meanwhile, Corporate Social Responsibility is related to issues related to the manufacturing industry sector that is most influential in producing high levels of environmental pollution, so that it can damage the company's reputation and have an impact on financial performance. This study used quantitative methods with a research population of 84, and which could meet the research criteria of 10 companies. Meanwhile, this study used the purposive sampling method, resulting in a sample of 50 observations. Hypothesis testing using SmartPLS 3.0 software. The results of this study show that Good Corporate Governance contributes to the company's reputation. Meanwhile, Corporate Social Responsibility does not contribute to the company's reputation. In addition, Good Corporate Governance and corporate reputation do not contribute to financial performance, while Corporate Social Responsibility contributes to financial performance. The company's reputation is not enough to have the contribution and benefits to mediate the relationship between Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on financial performance.

Keywords : *Corporate Reputation, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, and Financial Performance*