

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan tujuan penelitian yang dilakukan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2022, menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

- a. *Good Corporate Governance* memiliki kontribusi dan manfaat terhadap reputasi perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dapat memberikan efek bagi transparansi, kinerja, serta respon para *stakeholder*, guna menunjang keberhasilan reputasi perusahaan.
- b. *Corporate Social Responsibility* tidak berkontribusi terhadap reputasi perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa kekonsistenan perusahaan dalam mengimplementasikan kegiatan *Corporate Social Responsibility*, tidak menjamin memiliki kebermanfaatannya secara langsung terhadap penurunan maupun peningkatan terhadap reputasi perusahaan, karena bukan *Corporate Social Responsibility* saja yang menjadi faktor utama dalam menunjang keberhasilan reputasi perusahaan.
- c. *Good Corporate Governance* tidak memiliki kontribusi terhadap kinerja keuangan. Hal ini disebabkan oleh beberapa perusahaan dalam penelitian ini masih belum memperhatikan konsep *Good Corporate Governance* sebagai alat untuk mengendalikan bisnis mereka dengan baik. Oleh karena itu, perusahaan-perusahaan tersebut perlu konsisten dalam

memperhatikan tata kelola perusahaan, guna mencapai pengendalian bisnis yang baik.

- d. *Corporate Social Responsibility* memiliki kebermanfaatan dan kontribusi yang positif terhadap kinerja keuangan. Perihal tersebut, dengan adanya penerapan *Corporate Social Responsibility* secara konsisten terhadap perusahaan dapat menjamin untuk memperoleh dukungan dari para *stakeholder*, yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan.
- e. Reputasi perusahaan tidak memiliki kontribusi terhadap kinerja keuangan. Perihal tersebut, dengan adanya reputasi perusahaan tidak menjadi faktor utama untuk mempengaruhi kinerja keuangan, serta penelitian ini mengungkapkan bahwa terdapat beberapa perusahaan yang memiliki jumlah nilai saham relatif rendah, yang dapat mempengaruhi hasil dari penelitian.
- f. Reputasi perusahaan tidak cukup memiliki kontribusi untuk memediasi hubungan antara *Good Corporate Governance* terhadap kinerja keuangan. Hal ini terbukti bahwa komponen kepemilikan manajerial bukan salah satu faktor utama untuk mempengaruhi kinerja keuangan yang dimediasi oleh reputasi perusahaan. Sementara jumlah saham kepemilikan manajerial relatif rendah, sehingga dapat berdampak terhadap kinerja keuangan.
- g. Reputasi perusahaan tidak cukup memiliki kontribusi dan manfaat untuk memediasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan. Adanya aktivitas kegiatan sosial yang dilakukan oleh

perusahaan dapat menimbulkan beban keuangan, serta ketidaklengkapan transparansi data, dapat mempengaruhi faktor negatif atau penurunan kinerja maupun keuangan bagi perusahaan.

5.2. Saran

Berdasarkan manfaat penelitian, maka dapat diperoleh saran untuk berbagai pihak yang terkait yaitu, sebagai berikut:

- a. Bagi perusahaan, meskipun tidak semua faktor yang dapat memberi efek terhadap reputasi perusahaan dan kinerja keuangan dapat berkontribusi secara positif pada penelitian. Oleh karena itu, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan untuk evaluasi perusahaan dalam meningkatkan reputasi maupun kinerja keuangan.
- b. Bagi masyarakat, diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan informasi yang positif mengenai *Good Corporate Governance* terhadap reputasi perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan. Selain itu, dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam mengambil keputusan untuk menjalin kerjasama dengan perusahaan yang terkait, guna mengurangi kerugian investasi.
- c. Bagi universitas, pada penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan akreditasi pendidikan dan dapat dijadikan sebagai sebuah temuan baru, yang nantinya dapat digunakan sebagai studi pustaka untuk penelitian dimasa yang akan mendatang.

- d. Bagi mahasiswa, penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk mahasiswa dalam penyusunan topik yang sama, serta diharapkan dapat menambahkan variabel dalam penelitian yang dapat memberikan pengaruh positif terhadap reputasi perusahaan maupun kinerja keuangan.
- e. Bagi peneliti, pada penelitian ini ditemukan sebuah korelasi baru yaitu, *Good Corporate Governance* terhadap reputasi perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan. Hasil tersebut diharapkan dapat dijadikan sebagai sumber referensi maupun rujukan untuk peneliti lain yang tertarik dengan topik yang sama.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil kesimpulan dan saran yang telah dipaparkan diatas, penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk menghasilkan penelitian yang lebih baik baik peneliti selanjutnya, dimana mayoritas terdapat beberapa perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tidak menerbitkan *annual report* dan *sustainability report* selama tahun 2018-2022, sehingga menyebabkan banyaknya perusahaan yang tereliminasi dari sampel penelitian.

Selain itu, terdapat beberapa perusahaan yang menerbitkan *sustainability report* tetapi tidak ditransparasikan dengan baik dan jelas, sehingga ketika peneliti mengumpulkan data harus merinci dan mengecek data secara manual.