

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini. (2023). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan*. Economics and Digital Business Review, 4(2), 113–127.
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian*. Education Journal, 2(2).
- Andriani, E., Saryono, A., Saputri, D. R., Suryana, E., Pontanadewi, M., & Baehera, S. (2019). *Ekspor Menurut Moda Transportasi Tahun 2017-2018* (Purwaningsih, Ed.; 2017th–2018th ed., Vols. 2580–1361). BPS RI.
- Anjayani, R. P., & Febriyanti, I. R. (2022). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi)*. Jurnal Multidisiplin Madani, 2(9), 3610–3617. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i9.1175>
- Aridiyanto, M. J., & Penagsang, P. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Koperasi (Studi Kasus : Koperasi Di Surabaya Utara)*. JEB 17 Jurnal Ekonomi & Bisnis, 7(1), 27–40.
- Arifudin, O., Sofyan, Y., Tanjung, R., & Wahrudin, U. (2020). *Pengaruh Penjualan Personal Dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan (Survey Pada Dealer Kamera Digital Panasonic Di Kota Bandung)*. Jurnal Ilmiah Manajemen, 15(2), 232–241.
- Dhewy, R. C. (2022). *Pelatihan Analisis Data Kuantitatif Untuk Penulisan Karya Ilmiah Mahasiswa*. J-Abdi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(3), 4575–4578. <http://bajangjournal.com/index.php/J-ABDI>
- Dwi Yusri Rahmatillah, & Sri Ratna Suminar. (2022). *Asas Konsensualisme dalam Perjanjian Asuransi melalui Telemarketing oleh Bancassurance serta Akibat Hukumnya*. Jurnal Riset Ilmu Hukum, 29–34. <https://doi.org/10.29313/jrih.v2i1.954>
- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). *Bauran Pemasaran 7p Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar*. Jurnal Mirai Management, 6(1), 120–136. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/miraipg.120>
- Eschaschasthi, R., Sumardi, U., Baehera, S., & Saputri, D. Ri. (2021). *Ekspor Menurut Moda Transportasi Tahun 2019-2020* (M. Hertinmalyana & Purwaningsih, Eds.; 2019th–2020th ed., Vols. 2580–1694). BPS RI.
- Fajriati, A., Andriani, E., Saryono, A., Saputri, D. R., Pontanadewi, M., & Baehera, S. (2020). *Ekspor Menurut Moda Transportasi Tahun 2018-2019* (Purwaningsih, Ed.; 2018th–2019th ed., Vols. 2580–1694). BPS RI.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Komunikasi Pemasaran* (Media Qiara, Ed.; 1st ed., Vol. 1). CV. Penerbit Qiara Media. <https://www.researchgate.net/publication/342644678>
- Hidayanti, I., Abdulhaji, S., & Hamisi, F. A. (2019). *Pengaruh Personal Selling, Sales Promotion Terhadap Peningkatan Volume Penjualan (Studi Empiris Pada Cv.Lion Kota Ternate 2013-2017)*. Jurnal Manajemen Sinergi, 6(2), 1–12. <https://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/JMS>

- Hulu, B., Dakhi, Y., & Zalogo, E. F. (2021). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Ud. Mitra Kecamatan Amandraya*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis, 6(2), 16–25.
- Isdiana, F. N., & Aminata, J. (2019). *Analisis Ekspor Indonesia Dengan Anggota Apec Melalui Moda Transportasi Laut*. Diponegoro Journal Of Economics, 1(1), 130–144. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>
- Khodijah, & Yusiana, R. (2021). *Penggunaan Telemarketing Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Indihome (Studi Kasus Pelanggan Terkendala Jaringan Pt. Telkom Indonesia Witel Riau Daratan Tahun 2021)*. E-Proceeding of Applied Science, 7(5), 1066–1070.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (n.d.). *Principle Of Marketing* (P. Education, Ed.; 1st ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management 4th European edition* (P. Education, Ed.; 4th ed., Vol. 4). Pearson Education. www.pearson.com/uk
- Maqhfirah, T. N., Fitriani, R., & Wahyudin. (2023). *Implementasi Metode Customer Satisfaction Index terhadap Kepuasan Pelanggan*.
- Mardiatmoko, G. (2020). *Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]*. BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan, 14(3), 333–342.
- Mariani, & Atmodjo, J. T. (2019). *Pengaruh Kualitas Komunikasi Telemarketing Pt. Asuransi Xyz Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Mendapatkan Informasi Nasabah Asuransi Kesehatan X Di Jakarta*. Jurnal Visi Komunikasi, 18(1), 78–92.
- Noor, S. (2020). *Penggunaan Quizizz Dalam Penilaian Pembelajaran Pada Materi Ruang Lingkup Biologi Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas X.6 SMA 7 Banjarmasin*. Jurnal Pendidikan Hayati, 6(1), 1–7.
- Novitasari, D., & Samari. (2021). *Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleholeh Gudange Tahu Takwa*. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan, 6(1), 55–63.
- Nurjanah. (2021). *Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda*. Jurnal Mahasiswa, 1(1), 117–128.
- Nursakti, A. D., & Zulfiningrum, R. (2023). *Strategi Public Relations Dalam Membangun Brand Image Pada Hotel Aruss Semarang*. Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(2), 250–263. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i2.5848>
- Nursyirwan, V. I., Ardaninggar, S. S., Septiningrum, L. D., Gustiasari, D. R., & Hasan, J. M. (2020). *Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Jurnal PKM: Pengabdian Kepada Masyarakat, 03(02), 238–244.
- Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). *Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung*. Jurnal Bisnis Dan Pemasaran , 9(1), 1–11.

- Pandjaitan, R. H. (2021). *Strategic Marketing Communication* (R. H. Pandjaitan, Ed.; 1st ed., Vol. 7). Biro Bahan Ajar eLearning dan MKCU. <http://pbael.mercubuana.ac.id/>
- Prasmoro, A. S. P., & Ahdika, A. (2022). *Analisis Regresi Berganda pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Fisik Preservasi Jalan dan Jembatan Di Provinsi Sumatera Selatan*. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 1(1), 47–56.
- PT Samudera Indonesia. (2020). *Melaju Melewati Tantangan (Laporan Tahunan 2019 PT. Samudera Indonesia Tbk)*. <https://samudera.id/ptsamuderaindonesiatbk/id/flipbook/1587>
- PT Samudera Indonesia. (2021). *Mengubah Krisis Menjadi Peluang (Laporan Tahunan 2020 PT. Samudera Indonesia Tbk)*. <https://samudera.id/ptsamuderaindonesiatbk/id/flipbook/1885>
- PT Samudera Indonesia. (2022). *Melaju Bersama Ombak (Laporan Tahunan 2021 PT. Samudera Indonesia Tbk)*. <https://samudera.id/ptsamuderaindonesiatbk/id/flipbook/2040>
- PT Samudera Indonesia. (2023). *Dapat Berlayar Dalam Kondisi Apapun (Laporan Tahunan 2022 PT. Samudera Indonesia Tbk)*. <https://samudera.id/ptsamuderaindonesiatbk/id/flipbook/2218>
- PT Samudera Indonesia. (2024). *Siap Melesat (Laporan Tahunan 2023 PT. Samudera Indonesia Tbk)*. <https://samudera.id/ptsamuderaindonesiatbk/id/flipbook/2399>
- Puspita, D. A. A., Astawa, K., Suparta, K., Widana, P. K. A., & Nurjaya, W. (2022). *Implementation of Advertising and Telemarketing to Increase Room Revenue*. *International Journal of Glocal Tourism*, 3(3), 173–189. <https://ejournal.catuspata.com/index.php/injogt>
- Putra, S. A. (2019). *Analisa Peramalan Penjualan Dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan*. *Jurnal Ilmiah "JUMANSI STINDO" Medan*, 1(3).
- Putri, A. R., Thaha, A. R., & Wibowo, S. (2021). *Analisis Penerapan Personal Selling Pada Promosi Produk Aplikasi Pijar Sekolah Di Sumedang (Studi Kasus Pada Divisi Business Service Di Witel Bandung Tahun 2021)*. *E-Proceeding of Applied Science*, 7(4), 576–584.
- Rachmad, Y. E., Sudiarti, S., Fajariana, L. O. T. D. E., Kisworo, Y., Suryawan, R. F., Tanadi, H., Susilawati, E., Yusran, R. R., Juminawati, S., Sukrisno, A., & Kutoyo, M. S. (2022). *Manajemen Pemasaran* (S. S. Atmodjo, Ed.; 1st ed.). CV. Eureka Media Aksara.
- Ramadhayanti, A. (2021). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Affiliate Marketing terhadap Volume Penjualan*. *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 94–104.
- Risandi, M. D., & Dwiridotjahjono, J. (2024). *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor Pada PT Panjimas Textile*. *Master Manajemen*, 2(1), 111–118. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i1.290>
- Robani, D. R., & Wardhana, A. (2022). *Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran Bisnis Umkm Di Jawa Barat Menghadapi Pandemi Covid-19: Studi Kasus Di Aditi Coffee House And Space*. *Jurnal Inspirasi*, 13(1), 156–164.

- Soemadi, Roro Anggraini. (2023). *Pengaruh Pemasaran Digital dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken Home Delivery*. KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 20(2), 189–197.
- Syahfitri, N. N., & Priansa, D. J. (2023). *Pengaruh Telemarketing Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Langit Musik Indihome Bandung Tahun 2023*. Management Studies and Entrepreneurship Journal, 4(5), 6964–6969. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Togodly, E., Tarore, H. S., & Tumbel, T. M. (2019). *Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Serba Usaha Baliem Arabica Di Kabupaten Jayawijaya*. Jurnal Administrasi Bisnis Unsrat, 6(1), 1–9.
- Waruwu, M. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(1), 2896–2910.
- Widiastomo, H. E. H., & Achsa, A. (2021). *Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan*. Jurnal FEB Unmul Kinerja, 18(1), 15–23.
- Yanto, R. T. Y., & Putri, S. R. (2022). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Di Pt Astra International Tbk-Tso Auto2000 Cabang Pasteur Bandung*. Jurnal Bisnis Dan Pemasaran, 12(2), 1–15.
- Yulia, H., Sulaeman, & Suwiryo, D. H. (2020). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Pt Kimia Farma Tbk*. Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT), 1(2), 33–40. <https://doi.org/10.37150/jimat.v1i2.981>.