

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Rivai dan Darsono Prawironegoro. (2015). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ari Setyaningrum, Jusuf Udaya, dan Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Basu Swastha Dharmmesta. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps Publishing.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

## INTERNET

Makmur, Saprijal. 2015. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol. 3 No,1 Januari 2015.

<https://e-journal.upp.ac.id/index.php/Cano/article/view/1260>

Mita Dwi Anggraini, Abid Muhtarom, Nurus Safaatillah. 2019. *Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan*. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen Vol.4 No.2 2019.

<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim/article/view/253>