

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arinawati, Ely dan Badrus Suryadi. 2021. *Penataan Produk SMK/MAK Kelas XII*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Cheung. C.M K., & D.R. 2012. *The Impact Of Electronic Word Of Mouth Communications: A Literature and integratice Model*. Decision Support System. 54, 461-470.
- Firdaus, Taufansyah dan Taufik Abdullah. 2017. *E-WOM: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Tamu Restoran di Bandung Utara*. Tourism and Hospitality Essentials (THE), 7(1), 21-26.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Qiara Media
- Goyette, I., Ricard, L., Bergeron, J., dan Marticotte, F. 2010. E-WOM Scale: Mouth Measurement Scale for e-Services Context. Canadian Journal of Administrative Sciences, 27(1)
- Hardilawati, Han Laura. 2020. *Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. Jurnal Akuntansi & Ekonomika, 10 (1), 90-98.
- Hariono, Lavenia. 2018. *APAKAH E-WOM (ELECTRONIC WORD OF MOUTH) BISA MENGALAHKAN WOM (WORD OF MOUTH) DALAM MEMPENGARUHI PENJUALAN PRODUK KULINER*. Kompetensi, 12 (1), 12-23.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Ismagilova, E., Dwivedi, Y. K., Slade, E., & Williams, M. D. 2017. Electronic Word of Mouth (eWOM) in the Marketing Context A State of the Art Analysis and Future Directions. In SpringerBriefs in Business. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-52459-7>
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran Global, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Prenhalindo.
- Lexy, J. Moleong. 200. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pebrianti, Wenny, Arweni, Muhammad Awal. 2020. *Digital Marketing, E-WOM, Brand Awareness Dan Keputusan Pembelian Kopi Milenial*. Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial, 11 (1), 48-56.
- Prayustika, Putu Adriani. 2016. *KAJIAN LITERATUR: MANAKAH YANG LEBIH EFEKTIF? TRADITIONAL WORD OF MOUTH ATAU ELECTRONIC WORD OF MOUTH*. Jurnal Matrix, 6 (3), 168-173.

- Putranti, Honorata Ratnawati Dwi. 2015. *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), KEPUASAN KONSUMEN DAN PENGARUH LANGSUNG DAN TAK LANGSUNG TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI PADA MAHASISWA FEB UNTAG DI SEMARANG)*. MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN, 30(1), 101-113.
- Rosita, Rahmi. 2020. *PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP UMKM DI INDONESIA*. Jurnal Lentera Bisnis, 9 (2), 109-120.
- Salmiah, Fajrillah, Acai Sudirman, Muhammad Noor Hasan Siregar, Janner Simarmata, Abdul Rahman Suleman, Lenny Menara Saragih, Abdurrozzaq Hasibuan, Andriasan Sudarso, Ahmad Fauzul Hakim Hasibuan, Jamaludin. 2020. *Online Marketing*. Yayasan Kita Menulis
- Suwartini dan Sumiyati. 2019. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Jakarta: PT Gramedia
- Susilo, Adityo, Cleopas Martin Rumende, Ceva Wicaksono Pitoyo, Widayat Djoko Santoso, Mira Yulianti, Herikurniawan Herikurniawan, Robert Sinto, Gurmeet Singh, Leonard Nainggolan, Erni Juwita Nelwan, Lie Khie Chen, Alvina Widhani, Edwin Wijaya, Bramantya Wicaksana, Maradewi Maksun, Firda Annisa, Cynthia Olivia Maurine Jasirwan, Evy Yuniastuti. 2020. *Coronavirus disease 2019: Tinjauan literatur terkini*. Jurnal Penyakit Dalam Indonesia, 7(1), 45-67.
- Tambunan, Tulus T.H. 2009. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Thaha, Abdurrahman Firdaus. 2020. *DAMPAK COVID-19 TERHADAP UMKM DI INDONESIA*. 2 (1). 148-149.
- Utami, Vania Karunia, Daniel Tanujaya, Regina Jokom. 2015. *ANALISA FAKTOR YANG PENTING DARI DIMENSI ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) BAGI KONSUMEN DALAM MEMILIH HOTEL DI SITUS ONLINE TRAVEL AGENT (OTA)*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 9 (2), 78-85.
- Yaqin, Ainul dan Silviana Nur Faizah. 2020. *STABILITAS EKONOMI TERHADAP PEMENUHAN PENDIDIKAN MELALUI UMKM*. Lamongan: Litbang Pemas UNISLA

Internet

- 2019 “Riset kedai kopi 3 tahun terakhir” <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun> (diakses tanggal 19 Februari 2021)
- 2018 “UMKM sesuai dengan Departemen Koperasi Indonesia” www.depkop.go.id (Diakses tanggal 10 maret 2021)

2020 "Pengertian Covid-19" <https://www.kemkes.go.id/folder/view/full-content/structure-faq.html> (diakses tanggal 13 Maret 2021)