

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Aaker, D. (2011). *Manajemen Pemasaran Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.

Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Gramedia Pustaka Utama

Dr. Lies, Awaluddin Imam, Maimunah Emi, 2016, *Pengantar Statistika Ekonomi*, CV. Anugrah Utama Raharja

Kotler, Amstrong, 2015, *Strategi Pemasaran*, Jakarta, Penerbit Erlangga.

Kotler, P.& amp; Keller, K. L. 2016. *Marketing management* (15th ed.). Global Edition

Kotler, Philip & amp; Armstrong, G . 2016 : *Principle Of Marketing*, 16th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall

Milano, Carmela. 2015. *The Marketing Mix: Master the 4Ps of Marketing*.

Rangkuti, Freddy, 2015, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, cetakan ke-20. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Setyaningrum Ari, Udaya Jusuf, Efendi, 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI

Skripsi :

Martha Caesaratih. *Analisis Probabilitas Keputusan Angkatan Kerja Kota Bekasi Untuk Melakukan Commuter Ke Kota Jakarta (Studi Kasus : Kecamatan Bekasi Utara)*. Program Studi IESP, Universitas Diponegoro 2014.

Seha Muhsin. *Probabilitas Konsumen Mengkonsumsi Coca-Cola dan Pepsi Cola Ditinjau Dari Aspek Rasa, Harga, dan Kemasan (Studi Kasus Pada Konsumen Food Court Tunjungan Plaza Surabaya)*. Administrasi Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Tahun 2006.