

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *TECHNOLOGY READINESS*,  
DAN *DIGITAL COMPETENCE* TERHADAP *PERCEIVED USEFULNESS*  
DAN *TECHNOLOGY ADOPTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE***

**SKRIPSI**



Oleh :  
**Alfi Ardiyanti**  
20013010030/FEB/EA

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2024**

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *TECHNOLOGY READINESS*,  
DAN *DIGITAL COMPETENCE* TERHADAP *PERCEIVED USEFULNESS*  
DAN *TECHNOLOGY ADOPTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE***

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Oleh :  
Alfi Ardiyanti  
20013010030/FEB/EA**

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2024**

**SKRIPSI**

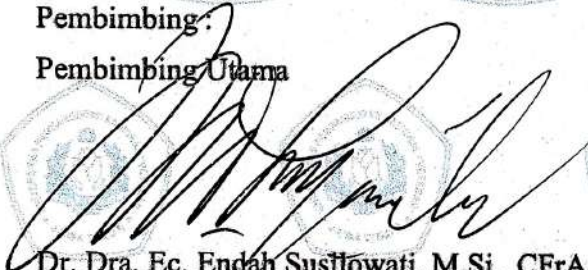
**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *TECHNOLOGY READINESS*,  
DAN *DIGITAL COMPETENCE* TERHADAP *PERCEIVED USEFULNESS*  
DAN *TECHNOLOGY ADOPTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE***

Disusun Oleh:

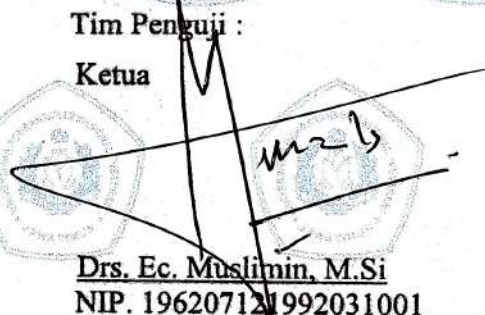
**Alfi Ardiyanti**  
**20013010030/FEB/EA**

telah dipertahankan dihadapan  
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
pada tanggal 14 Juni 2024


Pembimbing:  
Pembimbing Utama

  
**Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA.,**  
**CBV., CMA**  
**NIP. 196403191992032001**

Tim Penguji :  
Ketua

  
**Drs. Ec. Muslimin, M.Si**  
**NIP. 196207121992031001**

Anggota

  
**Condro Widodo, S.E., M.S.A**  
**NIP. 20119920327332**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP**  
**NIP. 196304201991032001**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfi Ardiyanti  
NPM : 20013010030  
NIK : 3524056506020001  
Tempat/Tanggal Lahir : Lamongan/25 Juni 2002  
Alamat : Pereng RT. 001 RW. 006 Desa Gendongkulon  
Kecamatan Babat, Lamongan  
Judul Artikel : *Technology Readiness and Perceived Usefulness  
Mediate Digital Competencies and Artificial  
Intelligence Technologies*

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika dikemudian hari tidak publish maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 25 Juni 2024

Yang menyatakan,



Alfi Ardiyanti

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur terpanjatkan atas kehadiran Allah Subhanallahu wa ta'alla karena atas limpahan rahmat dan nikmat-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir yaitu skripsi yang berjudul **“PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE, TECHNOLOGY READINESS, DAN DIGITAL COMPETENCE* TERHADAP *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *TECHNOLOGY ADOPTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE*”** dengan baik serta tepat pada waktunya.

Tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu guna memenuhi persyaratan kelulusan tingkat sarjana Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur berupa tugas akhir yaitu Skripsi. Dalam penulisan skripsi, penulis banyak mendapat bimbingan, bantuan, dukungan serta doa dari berbagai pihak selama melakukan pelaksanaan penelitian hingga penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CfrA, CBV, CMA selaku Kepala Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur sekaligus merupakan Dosen Pembimbing terbaik

4. yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta memberikan pengarahan yang sangat baik dalam melakukan penelitian hingga penyusunan skripsi.
5. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
6. Para dosen pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengikuti kegiatan perkuliahan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
7. Kedua orang tua, adik tercinta serta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat serta doa kepada penulis
8. Ary Wicaksono, S.E., Ak., CA. selaku pimpinan KJA & KKP Ary Wicaksono yang turut memberikan ilmu pengetahuan dan pengarahan kepada penulis selama penulisan tugas akhir
9. Seluruh pegawai KJA & KKP Ary Wicaksono yang memberikan ilmu pengetahuan selama melakukan Praktik Kerja Lapangan hingga penyusunan Tugas Akhir Skripsi
10. Seluruh teman-teman terkhusus Isna Yuni Rahayu, Nemshy Elfa Saputri, Cintiya Cindy, St. Rohmawatik dan Fasihul Lisan yang memberikan dukungan serta semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak hal yang perlu dilakukan evaluasi agar kelak kedepannya bisa menjadi lebih baik. Oleh karena itu, penulis sangat senang hati jika dapat diberikan kritik serta sarannya guna perbaikan kedepannya. Penulis berharap melalui penulisan tugas akhir berupa skripsi ini mampu bermanfaat kepada

khalayak umum, khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 01 Januari 2024

Alfi Ardiyanti

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Landasan Teori .....	18
2.2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	18
2.2.1.1 Pengertian <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	18
2.2.1.2 Pendekatan <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	19
2.2.1.3 Tujuan <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	22
2.2.1.4 Motivasi Penggunaan <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	22
2.2.2 Teori Difusi Inovasi ( <i>Diffusion of Innovation Theory</i> ) .....	23
2.2.2.1 Pengertian Teori Difusi Inovasi ( <i>Diffusion of Innovation Theory</i> ) .....	23
2.2.2.2 Tujuan Teori Difusi Inovasi ( <i>Diffusion of Innovation Theory</i> ) .....	25
2.2.2.3 Motivasi Penggunaan Teori Difusi Inovasi .....	26
2.2.3 Teori Tindakan Beralasan ( <i>Theory of Reasoned Action</i> ) .....	26
2.2.3.1 Pengertian Teori Tindakan Beralasan ( <i>Theory of Reasoned Action</i> ) .....	26
2.2.3.2 Pengembangan Teori Tindakan Beralasan ( <i>Theory of Reasoned Action</i> ) .....	27
2.2.4 Tujuan Teori Tindakan Beralasan ( <i>Theory of Reasoned Action</i> ) .....	29
2.2.5 Motivasi Penggunaan Teori Tindakan Beralasan ( <i>Theory of Reasoned Action</i> ) .....	29
2.2.6 <i>Perceived Ease of Use</i> .....	30
2.2.6.1 Pengertian <i>Perceived Ease of Use</i> .....	30
2.2.6.2 Indikator <i>Perceived Ease of Use</i> .....	31
2.2.6.3 Manfaat dan Keuntungan <i>Perceived Ease of Use</i> .....	31
2.2.6.4 Kerugian <i>Perceived Ease of Use</i> .....	32
2.2.7 <i>Technology Readiness</i> .....	33
2.2.7.1 Pengertian <i>Technology Readiness</i> .....	33
2.2.7.2 Indikator <i>Technology Readiness</i> .....	33
2.2.7.3 Manfaat dan Keuntungan <i>Technology Readiness</i> .....	34
2.2.7.4 Kerugian <i>Technology Readiness</i> .....	34
2.2.8 <i>Digital Competence</i> .....	35
2.2.8.1 Pengertian <i>Digital Competence</i> .....	35
2.2.8.2 Indikator <i>Digital Competence</i> .....	35



2.2.8.3	Manfaat dan Keuntungan <i>Digital Competence</i> .....	36
2.2.8.4	Kerugian <i>Digital Competence</i> .....	36
2.2.9	<i>Perceived Usefulness</i> .....	37
2.2.9.1	Pengertian <i>Perceived Usefulness</i> .....	37
2.2.9.2	Indikator <i>Perceived Usefulness</i> .....	37
2.2.9.3	Manfaat dan Keuntungan <i>Perceived Usefulness</i> .....	38
2.2.9.4	Kerugian <i>Perceived Usefulness</i> .....	38
2.2.10	<i>Technology Adoption of Artificial Intelligence</i> .....	39
2.2.10.1	Pengertian <i>Technology Adoption of Artificial Intelligence</i> .....	39
2.2.10.2	Manfaat dan Keuntungan <i>Technology Adoption of Artificial Intelligence</i> .. .....	39
2.2.10.3	Kerugian <i>Technology Adoption of Artificial Intelligence</i> .....	40
2.3	Pengaruh antar Variabel .....	41
2.3.1	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	41
2.3.2	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Technology Adoption of Artificial intelligence</i> .....	43
2.3.3	Pengaruh <i>Technology Readiness</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	44
2.3.4	Pengaruh <i>Technology Readiness</i> terhadap <i>Technology Adoption of Artificial intelligence</i> .....	46
2.3.5	Pengaruh <i>Digital Competence</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	48
2.3.6	Pengaruh <i>Digital Competence</i> terhadap <i>Technology Adoption of Artificial intelligence</i> .....	50
2.4	Kerangka Pemikiran .....	51
2.5	Hipotesis .....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		54
3.1	Objek Penelitian .....	54
3.2	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel .....	55
3.2.1	Definisi Operasionalisasi Variabel .....	55
3.2.1.1	Variabel Independen (Variabel Bebas) .....	55
3.2.1.2	Variabel Dependen (Variabel Terikat) .....	57
3.2.2	Pengukuran Variabel .....	58
3.3	Teknik Penentuan Sampel .....	59
3.3.1	Populasi .....	59
3.3.2	Sampel .....	60
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.4.1	Jenis Data .....	63
3.4.2	Sumber Data .....	63
3.4.3	Metode Pengumpulan Dat .....	64
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	65
3.5.1	Teknik Analisis .....	65
3.5.1.2	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	66
3.5.1.2.1	Uji Validitas .....	67
3.5.1.2.2	Uji Reliabilitas .....	69
3.5.1.3	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	69
3.5.2	Uji Hipotesis .....	70

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	71
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	71
4.1.1 Objek Penelitian .....	71
4.1.2 Gambaran Umum Penelitian .....	74
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian .....	76
4.1.3.1 <i>Perceived Ease of Use</i> .....	76
4.1.3.2 <i>Digital Competence</i> .....	81
4.1.3.3 <i>Perceived Usefulness</i> .....	83
4.1.3.4 <i>Technology Adoption of Artificial Intelligence</i> .....	84
4.2 Hasil Penelitian .....	85
4.2.1 Analisa <i>Outer Model</i> .....	85
4.2.1.1 <i>Convergent Validity</i> .....	85
4.2.1.2 <i>Discriminant Validity</i> .....	89
4.2.1.3 Uji Reliabilitas .....	91
4.2.2 Analisa <i>Inner Model</i> .....	92
4.2.2.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	92
4.2.2.2 Relevansi Prediktif ( $Q^2$ ) .....	93
4.2.2.3 <i>Goodness of Fit</i> .....	94
4.2.2.4 Uji Hipotesis .....	94
4.3 Pembahasan .....	97
4.3.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	97
4.3.2 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Technology Adoption of Artificial intelligence</i> .....	98
4.3.3 Pengaruh <i>Technology Readiness</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	98
4.3.4 Pengaruh <i>Technology Readiness</i> terhadap <i>Technology Adoption of Artificial intelligence</i> .....	99
4.3.5 Pengaruh <i>Digital Competence</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	100
4.3.6 Pengaruh <i>Digital Competence</i> terhadap <i>Technology Adoption of Artificial Intelligence</i> .....	101
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	103
5.1 Kesimpulan .....	103
5.2 Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	106
Lampiran – Lampiran .....	110
Lampiran 1. Surat Permohonan Ijin Penelitian .....	110
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian .....	111
Lampiran 3. Gambaran Umum Responden .....	120
Lampiran 4. Rekapitulasi Penilaian Variabel .....	121
Lampiran 5. Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> .....	124
Lampiran 6. Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	127
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas .....	129
Lampiran 8. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) dan Relevansi Prediktif ( $Q^2$ ) .....	130
Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis .....	131

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Jumlah Pengguna Internet Tahun 2017 hingga 2023 .....	1
Gambar 2 : Persentase Pengguna Adopsi AI 2017 hingga 2022 .....	5
Gambar 3 : Model Original <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	19
Gambar 4 : Model Teori Tindakan Berasalan ( <i>Theory of Reasoned Action</i> ) .....	28
Gambar 5 : Kerangka Pikiran .....	52
Gambar 6 : Gambar Uji Hipotesis .....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Total Populasi Penelitian .....	59
Tabel 2 : Alokasi Sampel Masing-Masing Universitas .....	62
Tabel 3 : Populasi dan Sampel Penelitian .....	71
Tabel 4: Objek Penelitian .....	74
Tabel 5 : Gambaran Umum Responden .....	74
Tabel 6: Rekapitulasi Penilaian Variabel <i>Perceive Ease of Use</i> .....	77
Tabel 7 : Rekapitulasi Penilaian Variabel <i>Technology Readiness</i> .....	78
Tabel 8 : Rekapitulasi Penilaian Variabel <i>Digital Competence</i> .....	81
Tabel 9 : Rekapitulasi Penilaian Variabel <i>Perceived Usefulness</i> .....	83
Tabel 10 : Rekapitulasi Penilaian Variabel <i>Technology Adoption of Artificial Intelligence</i> .....	84
Tabel 11 : Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> .....	85
Tabel 12 : Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel <i>Technology Readiness</i> .....	86
Tabel 13 : Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel <i>Digital Competence</i> .....	87
Tabel 14 : Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel <i>Perceived Usefulness</i> .....	87
Tabel 15 : Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel <i>Technology Adoption of AI</i> .....	88
Tabel 16 : Nilai AVE ( <i>Average Variance Extracted</i> ) .....	88
Tabel 17 : Nilai <i>Cross Loading</i> .....	89
Tabel 18 : Pendekatan <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	91
Tabel 19 : Nilai <i>Composite Reliability</i> dan Cronbach's Alpha .....	92
Tabel 20 : Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	92
Tabel 21 : Relevansi Prediktif ( $Q^2$ ) .....	93
Tabel 22 : Uji Hipotesis <i>Path Coefficient</i> .....	95

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Ijin Penelitian .....	110
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian .....	111
Lampiran 3. Gambaran Umum Responden .....	120
Lampiran 4. Rekapitulasi Penilaian Variabel .....	121
Lampiran 5. Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> .....	124
Lampiran 6. Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	127
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas .....	129
Lampiran 8. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) dan Relevansi Prediktif ( $Q^2$ ) .....	130
Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis .....	131

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *TECHNOLOGY READINESS*,  
DAN *DIGITAL COMPETENCE* TERHADAP *PERCEIVED USEFULNESS*  
DAN *TECHNOLOGY ADOPTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE***

**Alfi Ardiyanti**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji, membuktikan, menganalisis dan mengetahui mengenai pengaruh *perceived ease of use*, *technology readiness*, dan *digital competence* terhadap *perceived usefulness* dan *technology adoption of artificial intelligence* di bidang akuntansi. Populasi dalam penelitian ini yaitu 4 Perguruan Tinggi Negeri di Surabaya yaitu UPN “Veteran” Jawa Timur, Universitas Airlangga, Universitas Negeri Surabaya, dan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Jumlah sampel yang digunakan yaitu 98 mahasiswa yang diperoleh dengan menggunakan rumus slovin dengan teknik pengumpulan sampel yaitu teknik *random sampling*. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Teknik analisis yang digunakan yaitu *Partial Least Square (PLS)* dengan menggunakan *software SmartPLS Versi 3*. Teknik ini terdiri dari analisa *outer model*, *inner model* dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini yaitu *perceived ease of use* berkontribusi terhadap *perceived usefulness*, *perceived ease of use* tidak memberikan kontribusi terhadap *technology adoption of artificial intelligence*, *technology readiness* memiliki kontribusi terhadap *perceived usefulness*, *technology readiness* berkontribusi terhadap *technology adoption of artificial intelligence*, *digital competence* memiliki kontribusi terhadap *perceived usefulness*, dan *digital competence* berkontribusi terhadap *technology adoption of artificial intelligence*.

Kata Kunci : Akuntansi, *Artificial Intelligence*, Perguruan Tinggi Negeri