

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R., & Prihastuti, Y. (2022). Penerapan Manajemen Operasional Paket Wisata Tailor Made Tour Di Pt. Tunas Indonesia Tours and Travel Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 5(1), 77–96. <https://doi.org/10.36594/jtec.v5i1.141>
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Arida, I. N. S., & Pujani, L. K. (2017). Kajian Penyusunan Kriteria-Kriteria Desa Wisata Sebagai Instrumen Dasar Pengembangan Desawisata. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(1), 1–9. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jap/article/view/36389>
- Arismayanti, N. K., Nugroho, S., & Sudana, I. P. (2014). STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS MASYARAKAT DI DESA ADAT PENGLIPURAN BANGLI. *Jurnal Analisis Pariwisata, Vol 14 No. fdokumen.com*
- Bahrudin, A. (2012). Inovasi Daerah Sektor Pariwisata (Studi Kasus Inovasi Pembangunan Pariwisata Kab Purworejo Jawa Tengah). *Energy Psychology Journal*, 4(2). <https://doi.org/10.9769/epj.2012.4.2.df>
- Brahmanto, E. (2021). Magnet Paket Wisata Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan Asing Berkunjung Ke Yogyakarta. *Media Wisata*, 13(2), 338–342. <https://doi.org/10.36276/mws.v13i2.227>
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonopolo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(4), 159–175.
- Damanik, D. & Iskandar, D. D. (2019). Strategi Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus : Desa Wisata Ponggok). *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 19(2), 120–127. <https://jurnal.uns.ac.id/jiep/article/view/31944>
- Dewi, N. G. A. S., & Dewi, L. G. L. K. (2016). Paket Wisata Pedesaan “Become Pangsanian” Di Desa Wisata Pangsang, Petang, Badung. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 1–17. <https://erepo.unud.ac.id/id/eprint/9593>
- Djumaty, B. L., Dey, N. P. H., Hanindito, G. A., & Suprpto. (2021). Penyusunan Paket Wisata Kopi di Desa Kumpai Batu Atas Kabupaten Kotawaringin.

- Barat. *Jurnal Abdimas PHB: Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 4(1), 62–66.
- Erlangga, B. (2015). Magnet Paket Wisata Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan Asing Berkunjung Ke Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*, 13(2), 338.
- Fiatiano, E. (2009). Perencanaan Paket Wisata atau Tur. *Korespondensi*, 22(2), 171–178.
- Gede, I., Partama, Y., Ayu, A. A., Andriyani, D., Made, I., Wijaya, W., & Denpasar, U. M. (2022). *PKM: Penyusunan Paket Wisata Lintas Desa Dalam Mewujudkan Desa Wisata Kerambitan Terintegrasi*. <http://dx.doi.org/10.30645/v1i1>.
- Handayani, W. R. (2019). PERANCANGAN PAKET WISATA DAN PROMOSI MELALUI INSTAGRAM DI DESA WISATA CINUNUK. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Haviva, S. (2022). *Inovasi Penyusunan Paket Wisata Budaya Di Kampung Wisata Saribu Gonjong*.
- Kastolani, W. (2016). Pengembangan Wisata Terpadu Berdasarkan Daya Tarik Kawasan Konservasi Di Kecamatan Cimenyan. In *Jurnal Geografi Gea* (Vol. 8, Issue 1). <https://doi.org/10.17509/gea.v8i1.1691>
- Khusnia, H.N, dkk. (2022). Paket Wisata dan Pemasaran Digital Sebagai Upaya Penguatan Desa Wisata di Lingkar Mandalika. *JCommdev*, 3(3), 18–27.
- Komariah, N., Saepudin, E., & Yusup, P. M. (2018). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 3(2), 11–22. <https://doi.org/10.26905/jpp.v3i2.2340>
- Kusumo, H. (2018). Pemanfaatan Brosur Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Pada Duta Islamic School (Dis) Semarang. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 88. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i1.11916>
- Levyda, L., Ratnasari, K., & Djamhur, I. G. (2021). Pelatihan Pembuatan Paket Wisata Untuk Mendukung Wisata Kuliner Pada Biro Perjalanan Wisata Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. *Journal of Servite*, 3(2), 87. <https://doi.org/10.37535/102003220214>
- Louie, J., Lisnini., dan Lupikawaty, M. (2023). Pengembangan Paket Wisata di Habibi Tour and Travel Daerah Bandung. *Jurnal Pesona Sriwijaya*, 1(2), 11–16. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8198033>

- Lumanauw, N. (2020). Perencanaan Paket Wisata Pada Biro Perjalanan Wisata Inbound (Studi Kasus di Pt. Golden Kris Tours, Bali). *Hospitality*, 9(1), 19–30. <http://stp-mataram.e-journal.id/JHI>
- Mahagangga, I., Suryawan, I., Nugroho, S., & Sudana, I. (2016). Pemetaan Jalur “Paket Wisata Pedesaan” Di Desa Wisata Penglipuran, Kecamatan Bangli, Kabupaten Bangli. *Jurnal Udayana Mengabdi*, 15(2), 1–6.
- Mulyani, A., & Wirakusuma, R. M. (2016). Perencanaan Paket Wisata Berdasarkan Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Yang Datang Ke Kampung Cireundeu Kota Cimahi. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13.
- Murdiani, M. (2021). Pengemasan Wisata Pedesaan Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Desa Wisata Samiran Kecamatan Selo Kabupaten Boyolali. *Universitas Sebelas Maret*, 2504, 1–9.
- Naufal, A.F., dan Fitria, S. E. (2020). Analisis Pengaruh Paket Wisata Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berlibur. *E-Proceeding of Management*, 7(1), 96–105.
- Nuriata. (2017). Paket Wisata: Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga. In *Penerbit Alfabeta*.
- Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2021). Strategi Pengembangan Desa Wisata Menggoro Sebagai Wisata Halal. *Among Makarti*, 14(1), 1–14. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.200>
- Pamularsih, W. S. (2022). Strategi Pengembangan Geopark Nasional Karangsambung-Karangbolong Kabupaten Kebumen Dengan Membuat Inovasi Paket Wisata Unggulan Geopark Kawasan Karangsambung.
- Peraturan Daerah Kabupaten Lamongan Nomor 10 Tahun 2021 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Lamongan Tahun 2021-2026
- Peraturan Daerah Provinsi Jawa Timur Nomor 6 Tahun 2017 Tentang Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Provinsi Jawa Timur
- Permadi, N. A., Yulianti, R., Berthanilla, R., Marthalena, & Sukendar. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata. *Sawala : Jurnal Administrasi Negara*, 10(2), 281–291. <https://doi.org/10.30656/sawala.v10i2.5761>
- Prihaningtyas, A. (2021). *Analisis Pemetaan Dan Potensi Pengembangan Desa Wisata (Studi Pada Desa Wisata Gerduren Kecamatan Purwojati Kabupaten Banyumas)*. https://repository.uinsaizu.ac.id/11899/2/AYU_PRIHATININGTYAS_ANALISIS_PEMETAAN_DAN_POTENSI

PENGEMBANGAN DESA WISATA %28STUDI PADA DESA WISATA GERDUREN KECAMATAN PURWOJATI KABUPATEN BANYUMAS%29.pdf

- Purwanti, I. (2021). STRATEGI KELOMPOK SADAR WISATA DALAM PENGUATAN DESA WISATA. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, Vol.8 No.(3), 102. <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/1792/1288>
- Purwanto, D. (2020). Inovasi Pengembangan Wisata Desa Melalui Paket Wisata Di Kecamatan Bumiaji, Kota Batu 2019. *Universitas Muhammadiyah Malang*, 01(6), 1–7. <http://www.albayan.ae>
- Putra, I. W. G. A. M., Negara, I. M. K., & Sudana, I. P. (2016). *PENGEMASAN PAKET WISATA CITY TOUR BERBASIS BUDAYA DI KOTA DENPASAR BALI*. 4(1), 6–13.
- Saepudin, E., Budiono, A., Halimah, M. (2019). Pengembangan Desa Wisata Pendidikan Di Desa Cibodas Kabupaten Bandung Barat. *Sosiohumaniora*, 21(1), 1. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v21i1.19016>
- Silvandi, G.O. dan Mandalia, S. (2022). Pengembangan Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan dengan Menerapkan Aspek Pariwisata 3S (Something to see, Something to do, Something to buy). *I-Tourism: Jurnal Pariwisata Syariah*, 1(2), 70. <https://doi.org/10.31958/i-tourism.v1i2.4923>
- Sinaga, E. K., & Kurniati, C. (2019). Penyusunan Paket Wisata Pedesaan Untuk Meningkatkan Kompetensi Masyarakat Desa Alamendah Kabupaten Bandung. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 2, 694–700. <https://doi.org/10.37695/pkmsr.v2i0.570>
- Sistem Informasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lamongan Tentang Data Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Lamongan Tahun 2022
- Sistem Informasi Jejaring Desa Wisata (JADESTA). Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Tahun 2024
- Sovania, E. (2022). Strategi Inovasi Dalam Mempertahankan Eksistensi Produk Umkm Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Abdi Masyarakat*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.30737/jaim.v6i1.2867>
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.

- Sugiyono. (2016). Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung. In *Analisis Data Kualitatif*. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Sukmadewi, N. P. R., Darma Putra, I. N., & Suardana, I. W. (2019). Potensi Dan Pengembangan Desa Wisata Suranadi Di Kecamatan Narmada Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 05, 424. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2018.v05.i02.p12>
- Supardi, Endang Wahyuni, & Dayu Utami. (2021). Inovasi Paket Wisata Di Dwh Bilebante Dan Dwh Sesaot. *Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan (JPP)*, 1(2), 12–25. <https://doi.org/10.21009/jppv1i2.02>
- Sutara, I. M. P. dkk (2016). *Perencanaan Paket Wisata Budaya Di Desa Kesiman Kecamatan Denpasar Timur*. 4(1).
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*.
- Syratt, G., & Archer, J. (2016). *Manual of Travel Agency Practice*.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah Daerah
- Wahyuni, E. P., & Adikampana, I. M. (2018). Identifikasi Potensi Wisata Sendang Duwur Sebagai Desa Wisata Di Kabupaten Lamongan. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(1), 165. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2018.v06.i01.p25>
- Widagdoyo, K. G. (2017). Pemasaran, Daya Tarik Ekowisata, dan Minat Berkunjung Wisatawan. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(2), 261–276. <https://doi.org/10.15408/ess.v7i2.5411>
- Wijayanti, A. (2019). *Strategi Pengembangan Pariwisata Edukasi di Kota Yogyakarta*.
- Wirawan, P. A. (2018). *Inovasi Pengembangan Wisata Kota Batu Melalui City Branding “ Shining Batu .”* 1–139.
- Yuliyanto, A. Y., & Suprijono, A. (2018). Perkembangan Pariwisata Di Kabupaten Lamongan: Historisitas Dari Wisata Sektoral Ke Wisata Terpadu Tahun 2000–2010. *Avatara*, 6(4). <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/avatara/article/view/26049>