

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, R., Defit, S., & Nurcahyo, G. W. (2020). Prediksi Tingkat Ketersediaan Stock Sembako Menggunakan Algoritma *Fp-growth* dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 2, 67–73.  
<https://doi.org/10.37034/infv2i3.44>
- Fikri Fajri, A. (2016). Implementasi Algoritma *Apriori* Dalam Menentukan Program Studi Yang Diambil Mahasiswa. *Jurnal Iptek Terapan*, 10(2), 81–85. <https://doi.org/10.22216/jit.2016.v10i2.402>
- Firmansyah, F., & Yulianto, A. (2021). *Market Basket* Analysis for Books Sales Promotion using FP Growth Algorithm, Case Study : Gramedia Matraman Jakarta. *Journal of Informatics and Telecommunication Engineering*, 4(2), 383–392. <https://doi.org/10.31289/jite.v4i2.4539>
- Ghozali, M. I., Ehwan, R. Z., & Sugiharto, W. H. (2017). Analisa Pola Belanja Menggunakan Algoritma *Fp Growth*, *Self Organizing Map (Som)* Dan *K Medoids*. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(1), 317–326. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i1.995>
- Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282.  
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2012). Penerapan Metode *Data mining Market Basket* Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma *Apriori* Dan *Frequent Pattern Growth ( Fp-growth )*: *Telematika*, 4(1), 118–132.
- Ikhlas, M. (2018). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Transaksi dan Persediaan pada Toko Bangunan Romi Padang Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL. *Jurnal KomtekInfo*, 5(2), 51–62.  
<https://doi.org/10.35134/komtekinf.v5i2.24>

- Ikhwan, A., Nofriansyah, D., & Sriani. (2015). Penerapan *Data mining* dengan Algoritma *Fp-growth* untuk Mendukung Strategi Promosi Pendidikan ( Studi Kasus Kampus STMIK Triguna Dharma). *Jurnal Ilmiah SAINTIKOM*, 14(3), 211–226.
- Kamber, M., & Pei, J. (2012). *Data mining: Concepts and Techniques* (3rd ed.).
- Kurniawan, S., Gata, W., & Wiyana, H. (2018). Analisis Algoritma *Fp-growth* Untuk Rekomendasi Produk pada Data Retail Penjualan Produk Kosmetik (Studi Kasus: MT Shop Kelapa Gading). *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi 2018 (SENTIKA 2018)*, 2018(8), 61–69. <https://fti.uajy.ac.id/sentika/publikasi/makalah/2018/8.pdf>
- Mantik, J., Nababan, A. A., Khairi, M., & Harahap, B. S. (2022). Implementation of K-Nearest Neighbors (KNN) algorithm in classification of data water quality. *Jurnal Mantik* , 6(1), 30–35.
- Mulya, M. F., Rismawati, N., & Rizky, A. R. (2019). Analisis Dan Implementasi *Data mining* Menggunakan Algoritma *Apriori* Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Kantin Universitas Tanri Abeng. *Fakt. Exacta*, 12(3), 210-218.
- Putro, A. N. S., & Gunawan, R. I. (2019). Implementasi Algoritma *Fp-growth* Untuk Strategi Pemasaran Ritel Hidroponik (Studi Kasus: PT. HAB). *Jurnal Buana Informatika*, 10(1), 11-18.
- Qoniah, I., & Priandika, A. T. (2020). Analisis *Market Basket* Untuk Menentukan Asosiasi *Rule* Dengan Algoritma *Apriori* (Studi Kasus: Tb.Menara). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 26–33. <https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i2.368>
- Rerung, R. R. (2018). Penerapan *data mining* dengan memanfaatkan metode *Association Rule* untuk promosi produk. *J. Teknol. Rekayasa*, 3(1), 89.
- Suntoro, J. (2019). *Data mining Algoritma dan Implementasi dengan Pemograman PHP* (1st ed.). PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

- Tarigan, P. M. S., Hardinata, J. T., Qurniawan, H., Safii, M., & Winanjaya, R. (2022). Implementasi *Data mining* Menggunakan Algoritma *Apriori* Dalam Menentukan Persediaan Barang. *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(1), 9–19. <https://doi.org/10.25008/janitra.v2i1.142>
- Thanathamthee, P., & Sawangarreerak, S. (2022). Discovering Future Earnings Patterns through *Fp-growth* and ECLAT Algorithms with Optimized Discretization. *Emerging Science Journal*, 6(6), 1328–1345. <https://doi.org/10.28991/ESJ-2022-06-06-07>
- Wahyuni, S., Sulistianingsih, I., Hermansyah, Hariyanto, E., & Cindi Veronika LumbanBesi H Beam, O. (2021). *Data mining* Prediksi Minat Customer Penjualan Handphone Dengan Algoritma *Apriori*. *Jurnal Unitek*, 14(2), 10–19. <https://doi.org/10.52072/unitek.v14i2.243>
- Wang, H. Bin, & Gao, Y. J. (2021). Research on parallelization of *Apriori* algorithm in *Association Rule* mining. *Procedia Computer Science*, 183, 641–647. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.02.109>
- Wibowo, E. W., Rochimah, S., & Munif, A. (2013). Penerapan Algoritma *Squeezer* untuk Memberikan Rekomendasi Pilihan Lagu Berdasarkan Daftar Lagu yang Dimainkan pada Pemutar Mp3 Android. *Jurnal Teknik ITS*, 2(1), A111-A116.
- Zengyou, H., Xiaofei, X., & Shengchun, D. (2002). *Squeezer* : A n Efficient A l g o r i t h m for Clustering Categorical D a t a 1 Introduction. *Structure*, 17(5).