

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan analisis dan juga pembahasan pada Bab IV, maka berikut ini merupakan kesimpulan didapatkan pada analisis perilaku pelanggan di toko bangunan Sinar Pagi.

1. Pada algoritma *Apriori* didapatkan Pola pembelian pelanggan yaitu jika pelanggan membeli Cat Kayu maka pelanggan toko bangunan Sinar Pagi juga akan membeli Waterproof.
2. Pada algoritma *Fp-growth* didapatkan Pola pembelian pelanggan yaitu jika pelanggan toko bangunan Sinar Pagi membeli Asbes maka pelanggan juga akan membeli Galvalum.
3. Pada algoritma *Squeezer* didapatkan Pola pembelian pada item Waterproof dan item Bata Ringan sering dibeli oleh pelanggan toko bangunan Sinar Pagi secara bersama-sama.
4. Hasil dari perbandingan algoritma terbaik yang didapatkan adalah algoritma *Fp-growth*, sebab mampu menghasilkan *Rule* dengan nilai *support*, *confidence*, dan *lift* yang tinggi dan mendapatkan lebih sedikit *Rule* jika dibandingkan dengan algoritma *Apriori*.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang diberikan untuk mengembangkan toko bangunan Sinar Pagi.

1. Item yang sering dibeli bersama-sama oleh pelanggan diletakkan pada tempat yang berdekatan agar mampu meningkatkan penjualan dan berikan promo bagi barang yang banyak terjual oleh pelanggan.
2. Dalam mencari item yang sering dibeli bersama-sama oleh pelanggan, metode Association Rule lebih disarankan. Ini karena jika menggunakan metode clustering, satu barang hanya dapat dimasukkan ke dalam satu cluster saja.