

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Mayashi fried Chicken, maka kesimpulan dari peneliti adalah sebagai berikut:

1. Hasil Penelitian dengan indikator rangkaian bauran pemasaran (*marketing mix*) 4P menunjukkan bahwa dari segi produk (*product*) Mayashi Fried Chicken senantiasa memberikan produk dengan kualitas terbaik, yang mana termasuk dalam pengolahan yang dilakukan dengan higienis dan pengemasan yang dilakukan dengan baik. Harga (*price*) dengan bahan baku yang berkualitas tentunya harga yang ditawarkan sangat ekonomis baik bagi para pelajar maupun kalangan lain. Tempat (*place*) lokasi berada di kawasan padat perkantoran dan perumahan penduduk, sehingga berpengaruh baik terhadap volume penjualan dan omset yang didapatkan. Promosi (*promotion*) dilakukan dengan menggunakan media sosial yakni WhatsApp dan Instagram
2. Memiliki 8 (Delapan) faktor lingkungan internal dan 7 (Tujuh) faktor lingkungan eksternal. Pada faktor lingkungan internal, saat ini Mayashi Fried Chicken memiliki 3 kekuatan teratas dalam menjalankan bisnisnya yaitu (1) Harga produk yang relatif murah dibanding kompetitor lain (2) *Bundling* menu yang ekonomis (3) Bahan baku yang segar dan berkualitas, sedangkan kelemahan utama yang dimiliki adalah Tidak adanya layanan *dine-in*. Pada lingkungan eksternal yang keempat peluang memiliki skor yang sama besarnya (1) Memiliki kemungkinan untuk memperbanyak cabang baru seiring semakin melejitnya Mayashi Fried Chicken (2) Variasi paket *bundling*

dan promo menarik (3) banyak dicari karena praktis (4) Menyediakan layanan pemesanan baik *offline* maupun *online*, sedangkan yang menjadi ancaman utama semakin banyaknya kompetitor dengan bisnis serupa.

3. Hasil penelitian diagram analisis SWOT pada Mayashi Fried Chicken berada pada posisi kuadran I (Satu) yang mendukung strategi agresif dengan menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang. Sedangkan pada hasil matriks IE menunjukkan perusahaan berada pada posisi kuadran IV (empat) yaitu *Grow and Build*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Mayashi Fried Chicken, maka saran yang diberikan peneliti diantaranya :

1. Mempertimbangkan perluasan outlet untuk layanan *dine-in* dan lahan parkir untuk lebih mewujudkan kepuasan pelanggan.
2. Lebih masif dalam melakukan promosi di media sosial baik WhatsApp maupun instagram dengan membuat konten-konten menarik guna memperkuat *branding* dan menjangkau pelanggan lebih luas.
3. Mempertahankan kualitas produk mulai dari proses perolehan bahan baku terbaik hingga proses produksi siap dilakukan.
4. Mempertahankan kualitas pemberian layanan dengan cepat, tepat, ramah, dan informatif dengan selalu memperhatikan kebersihan area lingkungan kerja.
5. Menambah inovasi produk, disesuaikan dengan target pasar yang ada saat ini.