

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Kabupaten Jombang adalah sebagai berikut:

1. Pemahaman peraturan perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan WPOP di Kabupaten Jombang.
2. Kesadaran WPOP berpengaruh terhadap kepatuhan WPOP di Kabupaten Jombang.
3. Kesesuaian tarif pajak berpengaruh terhadap kepatuhan WPOP di Kabupaten Jombang.
4. Penggunaan aplikasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan WPOP di Kabupaten Jombang.
5. Kualitas layanan berpengaruh terhadap kepatuhan WPOP di Kabupaten Jombang.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini setelah melakukan analisis atas hasil penelitian yang telah dilakukan, yaitu:

1. Bagi otoritas pajak khususnya pada KPP Pratama Kabupaten Jombang, diharapkan mengadakan program edukasi dan sosialisasi melalui acara webinar dan seminar yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman

WPOP mengenai peraturan perpajakan serta dapat menggunakan media sosial atau media massa untuk menjelaskan peraturan dengan cara yang menarik dan memahami. Mengadakan pelatihan dan *workshop* gratis untuk membantu WPOP memahami cara menggunakan aplikasi perpajakan, menggunakan teknologi enkripsi untuk melindungi data pribadi dan informasi keuangan WP, dan menyediakan layanan bantuan melalui telepon, email, atau chat yang tersedia sepanjang waktu untuk menjawab pertanyaan dan membantu menyelesaikan masalah. Keberhasilan program ini nantinya akan dapat digunakan sebagai strategi yang sangat efektif untuk meningkatkan kepatuhan pajak.

2. Bagi WPOP khususnya yang berada di Kabupaten Jombang, diharapkan mampu meningkatkan pemahaman peraturan perpajakan dengan sering mengunjungi *website* resmi DJP untuk mendapatkan informasi terbaru dan akurat mengenai peraturan perpajakan serta dapat mengikuti seminar yang diselenggarakan kantor pajak. Selain itu, WPOP menggunakan aplikasi perpajakan dengan baik dan benar dengan mulai memami fitur aplikasi seperti pelaporan dan pembayaran pajak secara online serta selalu menjaga kerahasiaan data pribadi dengan cara menggunakan kata sandi yang kuat.
3. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi kepatuhan wajib pajak. Selain itu, diharapkan dapat memperluas populasi penelitian, sehingga menghasilkan sampel penelitian yang lebih besar dan lebih beragam.

5.3 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu penelitian ini masih belum dapat merepresentasikan fenomena yang ada di seluruh Indonesia, sehingga diharapkan peneliti selanjutnya dapat meneliti dalam ruang lingkup yang lebih luas. Selain itu, penelitian ini juga memiliki keterbatasan pada populasi yang digunakan, yaitu hanya fokus pada WPOP. Keterbatasan yang ketiga yaitu penelitian ini hanya membahas lima faktor yang mempengaruhi kepatuhan WPOP yaitu pemahaman peraturan perpajakan, kesadaran WPOP, kesesuaian tarif pajak, penggunaan aplikasi perpajakan, dan kualitas layanan, padahal masih ada faktor lain yang dapat mempengaruhi kepatuhan WPOP seperti sosialisasi perpajakan, sanksi pajak, relawan pajak, pengampunan pajak, dan variabel penelitian sejenis lainnya.

5.4 Implikasi Penelitian

Hasil penelitian ini berkontribusi dengan memberikan wawasan bagi berbagai pihak dalam memahami dan meningkatkan kepatuhan pajak di Kabupaten Jombang. Penelitian ini dapat mendorong otoritas pajak untuk meningkatkan sosialisasi dan edukasi mengenai peraturan perpajakan. Otoritas pajak perlu terus mengembangkan dan mempromosikan aplikasi perpajakan yang memudahkan wajib pajak dalam melaporkan dan membayar pajak. Dengan peningkatan kepatuhan pajak melalui pemahaman peraturan perpajakan, kesadaran WPOP, kesesuaian tarif pajak, penggunaan aplikasi perpajakan, dan kualitas layanan, diharapkan pendapatan negara dari sektor

pajak akan meningkat sehingga memberikan lebih banyak sumber daya untuk pembangunan negara. Implementasi dari temuan penelitian ini dapat membantu menciptakan sistem perpajakan yang lebih efisien, adil, dan diterima oleh masyarakat.