

Daftar Pustaka

- Badan Perencanaan Pembangunan Kota Surabaya. (2021, July 22). *Rancangan Akhir RPJMD 2021-2026*. Bappedalitbang.surabaya.go.id. <https://bappedalitbang.surabaya.go.id/dokumen/item/101-rancangan-akhir-rpjmd-2021-2026>
- Bala, M., & Verma, D. (2018). *A Critical Review of Digital Marketing*. Papers.ssrn.com. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3545505
- Bogdan, & Taylor. (1975). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remadja Karya.
- Burhan Bungin. (2017). *Penelitian kualitatif : Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik dan ilmu sosial lainnya / Burhan Bungin | Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. Uin-Suska.ac.id. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=17304>
- Chandra, T., Ade Rakhmanto, Bambang Syamsudin, Eka Pramita Marsongko, & None Tatan Suhendar. (2023). Studi Analisis Pemasaran Wisata Kuliner Kota Yogyakarta. *Altasia : Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(1), 55–55. <https://doi.org/10.37253/altasia.v5i1.7260>
- Dhamayantie, E., & Fauzan, R. (2017, March). *PENGUATAN KARAKTERISTIK DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN KINERJA UMKM*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/profile/Endang-Dhamayantie/publication/323385795_PENGUATAN_KARAKTERISTIK_DAN_KOMPETENSI_KEWIRAUSAHAAN_UNTUK_MENINGKATKAN_KINERJA_UMKM/links/5aaad67f0f7e9b88267124af/PENGUATAN-KARAKTERISTIK-DAN-KOMPETENSI-KEWIRAUSAHAAN-UNTUK-MENINGKATKAN-KINERJA-UMKM.pdf
- Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur. (2021, November 22). *Pemkot Surabaya Bersama BI Hidupkan Kawasan Tunjungan*. Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Timur. <https://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/pemkot-surabaya-bersama-bi-hidupkan-kawasan-tunjungan>
- Eko Sugiarto. (2015). Menyusun proposal penelitian kualitatif skripsi dan tesis | Perpustakaan BNPB. *Perpustakaan BNPB*. <https://doi.org/97860214820>
- Fadhillah, B. L. N. A., & Adhi P. , B. C. S. (2022, July 7). *Strategi Komunikasi Pariwisata Tunjungan Romansa dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan (Studi pada DISBUDPORAPAR Kota Surabaya)*. (*Tunjungan Romansa Tourism Communication Strategy in Increasing Tourist Attractiveness (Study on DISBUDPORAPAR Surabaya City)*). Repository.untag-Sby.ac.id. <http://repository.untag-sby.ac.id/18619/>

- Hamid Darmadi. (2014). *Metode penelitian pendidikan dan sosial : Teori konsep dasar dan implementasi / Prof. Dr. Hamid Darmadi, M.Pd | Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. Uin-Suska.ac.id. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=23723>
- Hapsoro, B. B., Palupiningdyah, P., & Slamet, A. (2019). Peran Digital Marketing sebagai Upaya Peningkatan Omset Penjualan Bagi Klaster UMKM di Kota Semarang. *Jurnal Abdimas*, 23(2), 117–120. <https://doi.org/10.15294/abdimas.v23i2.17880>
- Hermawan, I. (2019). Teknik Menulis Karya Ilmiah Berbasis Aplikasi dan Metodologi. In *Google Books*. Hidayatul Quran. <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ciO-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT11&dq=Iwan+Hermawan>
- Klingner, K. (2006). *Urban Tourism in Hamburg and the World Cup*. Grin.com.
- KOMINFO, P. (2022, November). *Kenaikan Jumlah UMKM Go Online Jadi Hasil Konkret Pembahasan Transformasi Digital di KTT G20*. Website Resmi Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI. https://www.kominfo.go.id/content/detail/45636/kenaikan-jumlah-umkm-go-online-jadi-hasil-konkret-pembahasan-transformasi-digital-di-ktt-g20/0/berita_satker
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). EBOOK : Principles of Marketing, 17th edition | E-Library. In *opaclib.inaba.ac.id* (17th ed.). Pearson Education : Harlow. https://opaclib.inaba.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1797&keywords=
- Law, C. M. (2002). *Urban Tourism : the Visitor Economy and the Growth of Large Cities* | *WorldCat.org*. Search.worldcat.org. <https://search.worldcat.org/title/urban-tourism-the-visitor-economy-and-the-growth-of-large-cities/oclc/48418078>
- Makbul, M. (2021). *METODE PENGUMPULAN DATA DAN INSTRUMEN {PENELITIAN Makalah Diajukan Untuk Memenuhi Salah Tugas Pada Mata Kuliah Kawasan Penelit*. Scholar.googleusercontent.com. <https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:Ub5Z6cUPMO8J:scholar.google.com/+Makbul>
- McMillan, J. H., & Schumacher, S. S. (1997). *Research in Education A Conceptual Introduction*. Longman, New York. - *References - Scientific Research Publishing*. Wwww.scirp.org. <https://www.scirp.org/reference/ReferencesPapers?ReferenceID=1631097>
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Elibrary.bsi.ac.id. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/205827/metodologi-penelitian-kualitatif>
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Zishof ELibrary. https://ecampus-fip.umj.ac.id/pustaka_umj/main/item/13221
- Nasution, H. F. (2016). INSTRUMEN PENELITIAN DAN URGENSINYA DALAM PENELITIAN KUANTITATIF. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 4(1), 59–75. <https://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/Al-masharif/article/view/721/633>

- Notoatmodjo, S. (2018). Metodologi penelitian kesehatan (2018). In *opac.poltekkestasikmalaya.ac.id*. Rineka Cipta.
http://opac.poltekkestasikmalaya.ac.id/index.php?p=show_detail&id=3190
- Pemerintah Kota Surabaya. (2017, August 20). *SURABAYA GREEN AND CLEAN TAHUN INI USUNG TEMA ECO FRIENDLY LIVING*. Www.surabaya.go.id.
<https://www.surabaya.go.id/id/berita/38085/test-post#>
- Pemerintah Kota Surabaya. (2021, December 25). *OMZET CAPAI RP 2 JUTA PERHARI, PEDAGANG TUNJUNGAN ROMANSA SAMPAIKAN TERIMA KASIH PADA WALI KOTA ERI*. Www.surabaya.go.id.
<https://www.surabaya.go.id/id/berita/64331/omzet-capai-rp-2-juta-perhari-pedagang-tunjungan-romansa-sampaikan-terima-kasih-pada-wali-kota-eri>
- Pratiwi, T. P. (2014). STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH, INVESTASI DAN PERTUMBUHAN EKONOMI KOTA SEMARANG MELALUI MICE (MEETING, INCENTIVE, CONVENTION DAN EXHIBITION). *Economics Development Analysis Journal*, 3(1).
<https://doi.org/10.15294/edaj.v3i1.3522>
- Prijadi, R., Sangkertadi, & Tarore, R. D. C. (2014). PENGARUH PERMUKAAN JALUR PEDESTRIAN TERHADAP KEPUASAN & KENYAMANAN PEJALAN KAKI DI PUSAT KOTA MANADO. *MEDIA MATRASAIN*, 11(1), 43–54. <https://doi.org/10.35792/matrasain.v11i1.4984>
- Priono, Y. (2012). Identifikasi Produk Wisata Pariwisata Kota (urban torism) Kota Pangkalan Bun Sebagai Urban Heritage Tourism. *Jurnal Perspektif Arsitektur*, Vol. 7, No. 2.
- Puyt, R. W., Lie, F. B., & Wilderom, C. P. M. (2023). The Origins of SWOT Analysis. *Long Range Planning*, 56(3), 102304.
<https://doi.org/10.1016/j.lrp.2023.102304>
- Rauf, A., Manullang, S. O., P.S, T. E. A., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., Firmansyah, H., Mundzir, A., Manalu, V. G., Depari, G. S., Rahajeng, E., Apriyanti, M. D., Riorini, S. V., & Yahawi, S. H. (2021). Digital Marketing : Konsep dan Strategi. In *Google Books*. Penerbit Insania.
https://books.google.co.id/books/about/Digital_Marketing_Konsep_dan_Strategi.html?id=nSU5EAAAQBAJ&redir_esc=y
- Riduwan. (2013). *Skala Pengukuran Variabel - Variabel Penelitian*. Elibrary.bsi.ac.id.
<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/201291/skala-pengukuran-variabel-variabel-penelitian>
- Sarosa, S. (2021). Analisis Data Penelitian Kualitatif. In *Google Books*. PT Kanisius.
<https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=YY9LEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Sarosa>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). DASAR METODOLOGI PENELITIAN. In *Google Books*. Literasi Media Publishing.
<https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=QPhFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Dr.+Sandu+Siyoto+%26+M.+Ali+Sodik>

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan kuantitatif, kualitatif, Dan R&D / Sugiyono | Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. Inlislite.uin-Suska.ac.id.
<https://inlislite.uinsuska.ac.id/opac/detail-opac?id=20670>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan RD*. Elibrary.bsi.ac.id.
<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/206060/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-r-d.html>
- Tahirs, J. P., & Kannapadang, R. S. (2018). MEMBANGUN MODEL PEMBUKUAN USAHA MIKRO DI KABUPATEN TANA TORAJA (STUDI KASUS USAHA KULINER). *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 1(2), 89–96.
<http://ojs.unanda.ac.id/index.php/jemma/article/view/95/80>
- Tambunan, C. R. (2023, June 27). *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Djpb.kemenkeu.go.id.
<https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>
- Tifany, M., & Meirinawati, M. (2023). STRATEGI DINAS KEBUDAYAAN, KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA, SERTA PARIWISATA KOTA SURABAYA DALAM OPTIMALISASI WISATA TUNJUNGAN ROMANSA. *Publika*, 1763–1778.
<https://doi.org/10.26740/publika.v11n2.p1763>
- Todor, R. D. (2016). Blending Traditional and Digital Marketing. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series v : Economic Sciences*, 9(58)(1), 51–56. <https://doaj.org/article/cb614ff34002419fa3e921a1b8c50c9e>
- Trigantiarsyah, R., & Mulyadi, H. (2012). PENGEMBANGAN PRODUK WISATA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK TOURISM OPPORTUNITY SPECTRUM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (SURVEI PADA PENGUNJUNG CUKANG TANEUH/GREEN CANYON KABUPATEN CIAMIS). *The Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal, Volume 2, No1*. <https://doi.org/10.17509/thej.v2i1.1901>
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. In *Google Books*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=RnA-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>