

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kajian pustaka dan analisis data yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan berkaitan dengan representasi Eksotisme Indonesia pada akun instagram travel blogger dari Kadek Arini, Febrian, dan Mariskcha Prudence bahwa melalui unggahan foto-foto traveling nya yang diposting melalui akun media social Instagram tidak lepas dari keindahan alam dan kebudayaan di setiap daerah-daerah Indonesia. Dari unggahan foto-foto yang dianalisis serta caption yang dituliskan tersebut pun dapat ditarik kesimpulan bahwa Kadek, Febrian dan Prue sebagai travel influencer kerap ikut dalam kegiatan-kegiatan mempromosikan pariwisata Indonesia melalui kampanye-kampanye yang terlihat pada fitur tagar Instagram.

Beberapa kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Eksotisme pada ketiga travel blogger ditunjukkan secara berbeda. Kadek Arini pada media social Instagramnya menunjukkan eksotisme Indonesia dengan menikmati sunset serta panorama alam di pantai dan savanna dengan pemandangan Gunung Agung Batur, mengunjungi bangunan bersejarah serta kebudayaan yang menonjol dari kain-kain tradisional. Febrian menunjukkan eksotisme Indonesia direpresentasikan dalam

bentuk keindahan alam pulau dengan dengan satu- kesatuan utuh. Memiliki suku asli, hewan liar, panorama alam serta kain hasil karya masyarakat budaya. Melalui postingan nya Kadek dan Febrian menunjukkan sisi fashionable kain tradisional Indonesia. Sedangkan Marischka Prue menunjukkan Eksotisme Indonesia dengan menikmati keindahan pulau dan pantai serta mengeksplere alam bawah laut Indonesia dengan penemuan-penemuan luar biasanya.

2. Melalui analisis semiotic yang telah dilakukan pada foto dan caption postingan ketiga travel blogger diatas peneliti menemukan bahwa eksotisme Indonesia ditandai dengan representasi tempat pariwisata, bangunan bersejarah, kain-kain tradisional, hewan liar, suku asli, serta pulau-pulau Indonesia.
3. Instagram berfungsi sebagai media dimana eksotisme direpresentasikan melalui foto-foto yang diunggah oleh para travel blogger untuk dapat di perlihatkan kepada followers dan pengguna Instagram lain nya. Instagram adalah media social yang pas untuk menyebarkan informasi dan berita. Ketiga travel blogger kerap menggunakan fitur tag location, system tagar serta caption untuk mempromosikan pariwisata Indonesia.

Selain itu peneliti melihat bahwa Representasi Eksotisme Indonesia yang ditampilkan foto-foto unggahan Kadek, Febrian dan Prue menunjukkan bahwa Indonesia memiliki potensi pariwisata kelas dunia dengan keindahan ekosistem

di setiap daerah. Ekosistem yang paling menonjol adalah pantai, laut dan penguungan. Hal ini terlihat dari kedua belas foto yang dianalisis delapan diantaranya menonjolkan keindahan alam yang telah disebutkan diatas.

Hasil dari analisis yang dilakukan oleh peneliti pada foto-foto postingan ketiga travel blogger ini mengeksplorasi temuan bahwa Eksotisme Indonesia juga ditampilkan dengan berbagai kegiatan yang dilakukan dan menjadi pengalaman unik yang didapatkan para wisatawan di daerah-daerah Indonesia. Hal ini di tampilkan oleh ketiga travel blogger yang berbagi dan menceritakan pengalaman tersebut pada setiap foto nya. Kegiatan tersebut seperti menyelam, menikmati sunset, bertemu hewan liar, menemui suku tertua dan lain-lain. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan travel blogger ini merupakan kegiatan yang kerap di cari oleh para wisatawan dan sangat jarang di temukan di kehidupan sehari-hari masyarakat kota.

Dengan adanya representasi eksotisme Indonesia di akun instagram travel blogger Kadek arini, Febrian dan marisckha Prue menunjukkan gambaran-gamabran kekayaan pariwisata Indonesia yang patut dilirik dan dikunjungi parawisatwan nusantara maupun mancanegara.

5.2 Saran

Penelitian mengenai Indonesia khususnya dengan Representasi Eksotisme Indonesia dalam akun Instagram travel blogger sangat lah menarik untuk diteliti. Saat masyarakat di Indonesia masih berbondong-bondong memilih melakukan perjalanan

guna liburan ke luar negeri, kemunculan travel blogger yang mengangkat dan mempromsikan wisata Indonesia di berbagai daerah ini menarik untuk diteliti lebih lanjut. Oleh sebab itu peneliti mengharapkan pada penelitian berikutnya untuk lebih membahas eksotisme Indonesia pada konsep modernitas perkembangan zaman. Sehingga akan didapat gambaran Eksotisme Indonesia sepenuhnya serta pandangan dan persepsi masyarakat tradisional serta modern akan pariwisata Indonesia menuju kelas dunia.

Peneliti ini diharapkan dapat difungsikan sebagai sumber referensi, informasi dan wacana yang akan memperkaya penelitian pada bidang representasi dan semiotika.