

DAFTAR PUSTAKA

- Afrinza, R. (2019). Deteksi Cyberbullying pada Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier.
- Al Khadafi, M., Paranita Kartika, K., & Febrinita, F. (2022). PENERAPAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER DAN LEXICON BASED UNTUK ANALISIS SENTIMEN CYBERBULLYING PADA BPJS. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 6, Issue 2).
- Apriani, R., & Gustian, D. (2019). ANALISIS SENTIMEN DENGAN NAÏVE BAYES TERHADAP KOMENTAR APLIKASI TOKOPEDIA. *Jurnal Rekayasa Teknologi Nusa Putra*, 54-62.
- Athira Luqyana, W., Cholissodin, I., & Perdana, R. S. (2018). Analisis Sentimen Cyberbullying pada Komentar Instagram dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine (Vol. 2, Issue 11). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Bagus Aditya, D. (n.d.). Analisis Cyberbullying Terhadap Fans Manchester United di Twitter.
- Fawcett, T. (2006). An introduction to ROC analysis. *Pattern Recognition Letters*, 27(8), 861–874. <https://doi.org/10.1016/j.patrec.2005.10.010>
- Feng, G., Guo, J., Jing, B.-Y., & Sun, T. (2015). Feature subset selection using naive Bayes for text classification. *Pattern Recognition Letters*, 109-115.
- Hendro Pudjiantoro, T., Rakhmat Umbara, F., Trihatmoko, B., & Jenderal Achmad Yani Jl Terusan Sudirman, U. (n.d.). Analisis Sentimen Terhadap E-commerce Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naïve bayes. In *Seminar Nasional Informatika dan Aplikasinya (SNIA)*.
- Hermawan, R., Kafka Aghna Said, M., Rifqi Fawaid Ali Wafa, M., & Ul Hosnah, A. (2015). PENGARUH SOSIAL MEDIA TERHADAP PREVALENSI CYBERBULLYING DI KALANGAN REMAJA (Vol. 5624, Issue 1). <http://jurnal.kolibi.org/index.php/kultura>
- Hilma, R., Ula, M., & Fachrurrazi, S. (2023). Analisis Sentimen Cyberbullying pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode Support Vector Machine dan Naïve Bayes Classifier. *TECHSI*, 107-123.

- Id, //Ojs Stiami Ac, Rejeki, S., Komalawati, E., & Indriyanti, P. (2020). *Penggunaan Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa*. 4(2), 105–116. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Indrayani, S. A., Citra, D., & Johansari, A. (n.d.). *CYBERBULLYING USE ON TEENAGE ARTISTS AND ITS IMPLICATIONS ON INCREASING AWARENESS OF BULLYING*.
- Jubaidi, M., & Fadilla, N. (2020). PENGARUH FENOMENA CYBERBULLYING SEBAGAI CYBER-CRIME DI INSTAGRAM DAN DAMPAK NEGATIFNYA. *Shaut Al-Maktabah : Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 12(2), 117–134. <https://doi.org/10.37108/shaut.v12i2.327>
- Kesehatan, L., Menggunakan, B., & Classifier, N. B. (n.d.). *ANALISIS SENTIMEN PADA KOMENTAR SOSIAL MEDIA INSTAGRAM*.
- Khatib Sulaiman, J., Baehaqi, F., Cahyono, N., & Amikom Yogyakarta, U. (n.d.). Analisis Sentimen Terhadap Cyberbullying Pada Komentar di Instagram Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Indonesian Journal of Computer Science*.
- Khaira, U., Johanda, R., Utomo, P. E., & Suratno, T. (2020). Sentiment Analysis of Cyberbullying on Twitter Using SentiStrength. *Indonesian Journal of Artificial Intelligence and Data Mining*, 21-27.
- newsunair. (2021, October 14). *Deteksi dan Klasifikasi Bentuk Cyberbullying di Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine dan Naive Bayes*. Retrieved from <https://news.unair.ac.id/2021/10/14/deteksi-dan-klasifikasi-bentuk-cyberbullying-di-twitter-menggunakan-metode-support-vector-machine-dan-naive-bayes/?lang=id>
- Pardede, J., Miftahuddin, Y., & Kahar, W. (2020). Deteksi Komentar Cyberbullying Pada Media Sosial Berbahasa Inggris Menggunakan Naïve Bayes Classification. *JURNAL INFORMATIKA*, 7(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ji>
- Pengabdian dan Penelitian Kepada Masyarakat, J., Fazry, L., Cipta Apsari, N., Studi Kesejahteraan Sosial FISIP Unpad, P., Studi CSR, P., & dan Pemberdayaan Masyarakat FISIP Unpad, K. (2021). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU CYBERBULLYING DI KALANGAN REMAJA*.

- Putri, A., & Muzakir, A. (2022). *How to cite: ANALISIS SENTIMEN CYBERBULLYING KPOP DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES*. 7(9).
- Rachmayanti, A., & Candrasari, Y. (n.d.). PERILAKU CYBERBULLYING DI INSTAGRAM. In *JANUARI* (Vol. 5, Issue 1).
- Riswanto, D., & Marsinun, R. (2020). Perilaku Cyberbullying Remaja di Media Sosial. *Analitika*, 12(2), 98–111. <https://doi.org/10.31289/analitika.v12i2.3704>
- Saepudin, S., Widiastuti, S., & Irawan, C. (2023). Sentiment Analysis of Social Media Platform Reviews Using the Naïve Bayes Classifier Algorithm. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 12(2), 236–243. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v12i2.1650>
- Talib, R., Hanif, M. K., Ayesha, S., & Fatima, F. (2016). Text Mining: Techniques, Applications and Issues. In *IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications* (Vol. 7, Issue 11). www.ijacsa.thesai.org
- Tsania, R., Putri, S. A., Ratnawati, D. E., & Brata, D. W. (2023). *Perbandingan Naïve Bayes dan K-Nearest Neighbor untuk Analisis Sentimen Aplikasi Gapura UB Berdasarkan Ulasan Pengguna pada Playstore* (Vol. 7, Issue 1). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Yan, K., Arisandi, D., & Tony,). (n.d.). *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR NETIZEN TWITTER TERHADAP KESEHATAN MENTAL MASYARAKAT INDONESIA*.
- ZAKIRAH, D. M. (2017). MAHASISWA DAN INSTAGRAM (STUDY TENTANG INSTAGRAM SEBAGAI SARANA MEMBENTUK CITRA DIRI DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS AIRLANGGA). *Skripsi thesis, Universitas Airlangga*.