

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan penelitian ini adalah Promosi memanfaatkan Instagram untuk mempermudah dan membantu dalam memasarkan atau mempromosikan Ekowisata Waduk Tanjungan secara online dengan menerapkan aspek 4a yang didukung dengan Pemanfaatan fitur-fitur pada Instagram. Fitur Post digunakan untuk mengunggah foto atau video, fitur Caption digunakan untuk memperkuat informasi secara jelas dan lengkap, fitur Instagram Story digunakan untuk memberikan informasi dengan pilihan filter yang mendukung, fitur Hashtags digunakan untuk menyebarkan informasi agar mudah dapat ditemukan dalam pencarian, fitur Tag digunakan untuk mencantumkan akun agar informasi tersebar, fitur Geotagging digunakan untuk memberikan informasi tempat atau lokasi, fitur Follow digunakan untuk menarik perhatian atau pengikut para pengguna Instagram dalam ketertarikan terhadap jasa pada akun Instagram @wwt\_waduktanjungan, fitur Comment digunakan untuk komunikasi secara langsung, fitur Mentions digunakan untuk mencantumkan akun agar informasi tersebar, fitur Live Instagram digunakan untuk siaran langsung dalam bentuk video.

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti di lapangan, media sosial Instagram efektif sebagai media promosi dalam meningkatkan minat pengunjung. Dibuktikan dengan pernyataan beberapa follower Instagram @wwt\_waduktanjungan yang banyak Ekowisata Waduk Tanjungan ini melalui postingan di akun Instagram @wwt\_waduktanjungan. Diantaranya melalui

Instagram @wwt\_waduktanjungan, mereka mengetahui perubahan Ekowisata Waduk Tanjungan yang lebih baik, yang membuat mereka memiliki perhatian kemudian mulai mengikuti akun Instagram @wwt\_waduktanjungan untuk mengikuti perkembangan informasi. Kemudian melalui postingan Instagram @wwt\_waduktanjungan, mereka mulai tertarik mengunjungi Ekowisata Waduk Tanjungan setelah melihat postingan pada akun Instagram @wwt\_waduktanjungan. Selanjutnya dengan mengetahui informasi perkembangan Ekowisata Waduk Tanjungan mereka memiliki hasrat yang kuat untuk berkunjung, kemudian melalui tindakan merereka membuktikan rasa keingintahuannya atau rasa ketertarikannya untuk berkunjung ke Ekowisata Waduk Tanjungan

## 5.2 Saran

Berdasarkan temuan dari penelitian ini, ada beberapa saran dan rekomendasi yang dapat diberikan kepada pihak terkait:

1. Bagi akun Instagram @wwt\_waduktanjungan, strategi penayangan visual yang telah diterapkan sudah tepat dalam upaya promosi online. Namun, untuk meningkatkan efektivitasnya lebih lanjut, disarankan untuk memposting konten secara konsisten dengan kualitas yang tinggi. Kalender konten yang teratur dapat membantu menjaga aliran informasi yang menarik dan relevan bagi pengikut. mengusulkan inovasi baru, seperti mengunggah lebih banyak foto dalam satu inframe di Instagram dan membuat video dokumentasi yang dapat diunggah pada fitur baru IGTV. Hal ini karena IGTV menawarkan durasi penayangan yang lebih

panjang, yang dapat memberikan kesan yang lebih mendalam dan menarik minat wisatawan potensial.

2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan kajian yang lebih mendalam terkait penggunaan fitur-fitur di Instagram. Dengan pertumbuhan yang terus menerus dan kemungkinan munculnya fitur-fitur baru, penting untuk terus memperbaharui pengetahuan tentang fitur-fitur ini dan bagaimana penggunaannya dapat mempengaruhi strategi promosi online. Dengan demikian, penelitian selanjutnya dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif dan relevan dalam mendukung pengembangan strategi promosi di platform media sosial ini.