

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Personal branding adalah upaya untuk membentuk pandangan orang lain terhadap karakteristik seseorang, seperti kepribadian, kemampuan, atau nilai-nilai yang dimiliki. Dengan membangun citra positif di mata masyarakat, *personal branding* dapat menjadi strategi pemasaran yang efektif. Dari hasil analisis, terdapat 18 Konten video dengan jenis strategi *Ingratiation*, 8 Konten video jenis strategi *Intimidation*, dan 2 Konten video dengan jenis strategi *Exemplification*. Dalam unggahan pada akun TikTok @rudisuryaa Rudi telah membentuk pandangan terhadap *personal branding* yang telah dibuatnya sebagai konten kreator komedi.

Berbagai jenis strategi yang ada, namun Rudi berfokus pada jenis strategi *Ingratiation* hal ini dilakukan karena Rudi ingin membentuk persepsi kepada audiennsya bahwa dirinya adalah individu yang menyenangkan dan menarik, terbukti dari jenis konten yang dihadirkan. Rudi berfokus pada konten-konten hiburan yang bersifat komedi sehingga membuat dirinya dilihat menyenangkan. Lalu interaksi yang dilakukan Rudi dengan audiesnya ataupun orang-orang sekitarnya diperlihatkan melalui kontennya sehingga memperkuat dirinya untuk terlihat menarik dan menyenangkan. Hal lain yang ditonjolkan Rudi yaitu ia tidak malu untuk menunjukkan kekurangan fisiknya dan bahkan kekurangan tersebut digunakan untuk membuat humor yang menghibur audiensnya.

Selain itu, menjadi seorang konten kreator perlu memperhatikan bagaimana menciptakan konten yang baik dan sesuai dengan *personal branding* yang dimiliki. Rudi Surya sebagai seorang konten kreator sangat memperhatikan bagaimana produksi konten yang dibuat. Selain itu, manajemen konten yang baik juga diperlukan oleh seorang konten kreator agar bisa mempertahankan engagement dari pengikut maupun audiens lainnya yang menikmati konten yang dibuat. Rudi Surya juga melakukan manajemen konten agar ia konsisten untuk membuat konten dan juga memperkuat *personal branding* yang dibuat.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang dapat digunakan sebagai acuan untuk menciptakan hal yang lebih baik terkait *personal branding* Rudi Surya.

1. Jenis strategi *personal branding* yang digunakan oleh Rudi dalam membentuk *personal branding* mampu membuat dirinya dikenal sebagai konten kreator komedi. Hal tersebut terbukti dengan banyaknya pengikut dan orang-orang yang menyukai konten yang dibuat oleh Rudi melalui media sosial TikToknya. Namun, perkembangan dunia konten kreator ini akan terus menghadirkan banyak konten kreator di bidang komedi. Diharapkan Rudi mampu mempertahankan *personal branding* dengan terus konsisten membuat konten di media sosialnya.
2. Untuk mempertahankan ciri khas yang dimiliki, Rudi harus terus mengasah kemampuan dan keunikan dalam dirinya seperti sambatan-sambatan yang semakin relevan dengan masyarakat yang ada. Tentunya

hal ini nantinya bisa membantu dirinya semakin dikenal sebagai Tukang Sambat seperti strategi yang digunakan agar mudah dikenali.

3. Saran penulis bagi penelitian selanjutnya adalah pembahasan yang lebih mendalam terkait *personal branding* seseorang. Penelitian ini juga dapat dikembangkan yaitu dengan cara melihat melalui kaca mata pengikut Rudi Surya atau komunikan. Karena dalam penelitian ini hanya menggunakan analisis isi konten sehingga perlu adanya sudut pandang bagaimana penerimaan konten Rudi Surya dalam membentuk *personal brandingnya*.