

**ANALISIS PERSONAL BRANDING RUDI SURYA SEBAGAI KONTEN
KREATOR KOMEDI MELALUI AKUN TIKTOK @rudisuryaa**

SKRIPSI



OLEH

SALSA BILLA FRISANTI SANIN

20043010133

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**


**ANALISIS PERSONAL BRANDING RUDI SURYA SEBAGAI KONTEN
KREATOR KOMEDI MELALUI AKUN TIKTOK @Rudisuryaa**

Disusun oleh :


Salsa Billa Frisanti Sanin
20043010133

Telah disetujui mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING


Drs. Saifuddin Zubri, M.Si
NIP. 19700612202121002

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN


**ANALISIS PERSONAL BRANDING RUDI SURYA SEBAGAI KONTEN
KREATOR KOMEDI MELALUI AKUN TIKTOK @Rudisuryaa**

Oleh :

SALSA BILLA FRISANTISANIN
20043010133

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 28 Mei 2024**

Pembimbing


Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si
NIP. 197006122021211002

Tim Penguji


1. Ketua


Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003


2. Sekretaris


Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

3. Anggota


Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si
NIP. 197006122021211002

**Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**


Dr. Catir Suratnoaji, M. Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salsa Billa Frisanti Sanin
NPM : 20043010133
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Illmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Personal Branding Rudi Surya Sebagai Konten Kreator Komedi Melalui Akun TikTok @rudisuryaa

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 6 Juni 2023

Yang Menyatakan

A 1000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', 'KECERDASAN TEMPEL', and '1E2F0AKX 71312284'. The signature is written in black ink over the stamp.

(Salsa Billa Frisanti Sanin)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik dalam penyusunan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PERSONAL BRANDING RUDI SURYA SEBAGAI KONTEN KREATOR KOMEDI MELALUI AKUN TIKTOK @rudisuryaa”**. Penyusunan penelitian ini bertujuan untuk menyelesaikan studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Bapak Drs. Saifuddin Zuhri., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, masukan serta dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Tidak lupa pula penulis mendapat banyak dukungan dari berbagai pihak. Terima kasih sebesar – besarnya penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Kepala Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Orang tua, Ayah Sjafrif Efendi Johan yang selalu mendoakan serta memotivasi penulis untuk senantiasa bersemangat dan tak mengenal kata putus asa. Terima kasih atas segala dukungan yang di berikan, baik secara material maupun spiritual hingga skripsi ini terselesaikan.

Penulis persembahkan kelulusan penulis untuk Almh. Patmini ibu saya tercinta.

5. Mutiara, Alma, Yasmin, Sevi, Chika yang telah menjadi sahabat dan teman seperjuangan dari awal kuliah hingga sekarang dan *support system* penulis dalam penyusunan skripsi Vicky Virgiawan Walgunadi.
6. Ayuk, Fillah, Virna, Vale, Sherena sahabat penulis yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah penulis selama menulis skripsi.
7. Seluruh BPH Aero AK UPN Radio yang memberikan motivasi dan dukungan bagi penulis.
8. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur 2020.
9. Terakhir, penulis ingin mengucapkan untuk diri sendiri Salsa Billa Frisanti Sanin atas perjuangan yang telah dilakukan sejauh ini dengan tidak menyerah, Selalu percaya dengan kemampuan diri, dan menyelesaikan tanggung jawab dalam menjalani studi pendidikan ini dengan baik.

Kekurangan atau tidak sempurna tentu masih ada, namun bukan sesuatu yang disengaja, hal tersebut semata-mata karena kekhilafan dan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan tugas akhir ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca

Surabaya, 28 Mei 2024
Penulis

Salsa Billa Frisanti Sanin

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
ABSTRAK	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Pustaka.....	10
2.2.1 Media Baru (<i>New Media</i>)	10
2.2.2 Media Sosial	11
2.2.2.1 Karakteristik Media Sosial.....	12
2.2.2.2 Jenis Media Sosial.....	15
2.2.3 TikTok	16
2.2.4 Analisis Isi Krippendorf	17
2.2.5 Personal Branding.....	20
2.2.5.1 Tujuan dan Fungsi <i>Personal Branding</i>	21
2.2.5.2 Karakteristik <i>Personal Branding</i>	23
2.2.5.3 Jenis Strategi Personal Branding.....	25
2.2.6 Konten Kreator Dalam Media Sosial.....	27
2.2.6.1 Strategi Pembuatan Konten.....	27
2.2.6.2 Engagement dan Interaksi Audiens.....	29
2.3 Kerangka Berpikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan Penelitian.....	33

3.2 Metode Penelitian.....	34
3.2 Definisi Konseptual.....	34
3.2.1 Personal Branding.....	35
3.2.2 TikTok	36
3.2.4 Konten Kreator	36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.4 Corpus	37
3.5 Unit Analisis.....	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Umum Rudi Surya.....	42
4.1.2 Gambaran Umum Akun TikTok @rudisuryaa	43
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Penyajian dan Analisis Data	45
4.2.2 Kategorisasi Jenis Strategi Personal Branding Pada Akun TikTok.....	79
4.3 Pembahasan	80
4.3.1 Jenis Strategi <i>Ingratiation</i> Akun TikTok @rudisuryaa	81
4.3.2 Jenis Strategi <i>Intimidation</i> Akun TikTok @rudisuryaa.....	87
4.3.3 Jenis Strategi <i>Exemplification</i> Akun TikTok @rudisuryaa	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten Karen's Diner Buka di Surabaya Utara Rudi Surya	5
Gambar 1. 2 Grafik Pertumbuhan Followers akun @rudisuryaa	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 3. 1 Langkah Kerangka Kerja Analisis Krippendorf	39
Gambar 4. 1 Profile Key Informan Rudi Surya.....	43
Gambar 4. 2 Profil TikTok Rudi Surya	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Refrensi Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4. 1 Daftar Video Konten TikTok @rudisuryaa.....	46
Tabel 4. 2 Kategori Jenis Strategi Personal Branding Pada Akun TikTok @rudisuryaa	80

ABSTRAK

ANALISIS PERSONAL BRANDING RUDI SURYA SEBAGAI KONTEN KREATOR KOMEDI MELALUI AKUN TIKTOK @rudisuryaa

Memiliki *personal branding* menjadi hal wajib yang dilakukan untuk dapat meningkatkan tingkat pengenalan mereka di kalangan pengguna media sosial. Hal menarik yang dilakukan Rudi Surya melalui media sosial TikToknya ia melakukan *personal branding* sebagai seorang konten kreator komedi. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis *personal branding* yang dilakukan oleh Rudi Surya sebagai konten kreator komedi melalui akun TikTok @rudisuryaa. Peneliti menggunakan teknik analisis isi pada konten Rudi Surya. Teori yang digunakan yaitu jenis strategi *personal branding* menurut Goffman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rudi Surya dalam *personal branding* menggunakan jenis *ingratiation* yang membuat dirinya dilihat sebagai pribadi yang menyenangkan dan menarik. Selain itu, *personal branding* yang dilakukan oleh Rudi Surya berfokus kepada konten komedi. Sehingga Penggunaan media sosial TikTok sebagai pembentukan *personal branding* dirasa efektif karena melalui media sosial TikTok seseorang dapat dengan mudah menunjukkan siapa dirinya melalui *personal branding* yang akan dibentuknya.

Kata Kunci : *Personal Branding, Konten Kreator, Media Sosial TikTok*

ABSTRACT

RUDI SURYA'S PERSONAL BRANDING ANALYSIS AS A COMEDY CONTENT CREATOR THROUGH THE TIKTOK ACCOUNT @RUDISURYAA

Personal branding is a crucial action to take for enhanced recognition among social media users. Rudi Surya's approach to personal branding through his TikTok account is a notable feature. The purpose of this research is to analyze Rudi Surya's personal branding as a comedy content creator through his @rudisuryaa TikTok account using content analysis techniques. Goffman's theory on personal branding strategies is employed in the study. The findings indicate that Rudi Surya uses the ingratiation technique in his personal branding, portraying a pleasant and engaging persona. Additionally, Rudi Surya's personal branding strongly emphasises comedy content. Moreover, the use of social media platform TikTok , as a platform for personal branding, is considered effective as it allows individuals to effortlessly demonstrate who they are through the personal branding they construct through the platform.

Keyword : *Personal Branding, Content Creator, TikTok Social Media*