

**VALUASI EKONOMI EKOWISATA KEBUN RAYA MANGROVE
SURABAYA GUNUNG ANYAR**

SKRIPSI



Oleh:

DEANISA HERAWATI PUTRI

NPM: 20024010152

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**VALUASI EKONOMI EKOWISATA KEBUN RAYA MANGROVE
SURABAYA GUNUNG ANYAR**

Oleh:

DEANISA HERAWATI PUTRI

NPM: 20024010152

Telah diterima pada tanggal

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Fatchur Rozci, S.Agr., M.Agr
NIP. 19950607 202203 1010

Dr. Ir. Endang Yektiningsih, MP
NIDK. 8955660023

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yuliaty, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**VALUASI EKONOMI EKOWISATA KEBUN RAYA MANGROVE
SURABAYA GUNUNG ANYAR**

Oleh:

DEANISA HERAWATI PUTRI

NPM: 20024010152

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 31 Mei 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Fatchur Rozci, S.Agr., M.Agr
NIP. 19950607 202203 1010

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Endang Yektiningsih, MP
NIDK. 8955660023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001

**Koordinator Program Studi
Agribisnis**

Dr. Ir. Nuriah Yulhati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul “Valuasi Ekonomi Ekowisata Kebun Raya Mangrove Surabaya Gunung Anyar” menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Surabaya, 12 Juni 2024
Yang Membuat Pernyataan,



Deanisa Herawati Putri
NPM. 20024010152

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat karunia, serta taufik, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Valuasi Ekonomi Ekowisata Kebun Raya Mangrove Surabaya Gunung Anyar”. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah pada Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini segala keberhasilan dan kesuksesan tidak lepas dari bantuan Sang Maha Kuasa. Penulisan skripsi ini juga tidak lepas bantuan dan dukungan dari Dr. Ir. Endang Yektiningsih, MP selaku dosen pembimbing utama dan Fatchur Rozci, S.Agr., M.Agr selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan, dan meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis. Penulis juga mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, M.M. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dr. Ida Syamsu Roidah SP., MMA selaku ketua penguji dan Dr. Gyska Indah Harya, SP., M.Agr selaku anggota penguji yang telah memberi kritik dan saran selama penyusunan skripsi.
6. Ibu Eva Dwi Komala Sari selaku Kepala UPT Kebun Raya Mangrove Surabaya dan seluruh tim pengelola wisata Kebun Raya Mangrove Surabaya.
7. Orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan materil dan moril dalam penyusunan skripsi.
8. Seluruh teman-teman terdekat penulis yang senantiasa menyemangati dan bersedia menemani penulis dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar skripsi ini menjadi lebih sempurna.

Surabaya, Juni 2024

Penulis

ABSTRAK

Kebun Raya Mangrove Surabaya merupakan destinasi wisata alam yang menawarkan berbagai manfaat bagi pengunjung dan masyarakat setempat. Sebagai lokasi wisata dan pusat konservasi, Kebun Raya Mangrove memiliki nilai untuk dapat dipertahankan keberadaannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai ekonomi ekowisata Kebun Raya Mangrove Surabaya, memahami faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan wisatawan, dan mengetahui kesediaan masyarakat untuk membayar keberadaan taman ini. Data penelitian dikumpulkan dari 60 responden pengunjung taman dengan menggunakan teknik kuota sampling. Analisis regresi linier berganda digunakan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah kunjungan wisatawan, sedangkan metode CVM (*Contingent Valuation Method*) digunakan untuk menghitung kesediaan masyarakat untuk membayar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jumlah kunjungan wisatawan dipengaruhi secara signifikan oleh variabel biaya perjalanan. Besaran rata-rata surplus konsumen dari perhitungan TCM menunjukkan bahwa keuntungan maksimum yang bersedia dibayarkan oleh setiap individu untuk wisata Kebun Raya Mangrove sebesar Rp 187.500. Hasil penelitian CVM yaitu kesediaan rata-rata masyarakat untuk membayar keberadaan taman ini sebesar Rp 5.050. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa Kebun Raya Mangrove Surabaya memiliki nilai dari keberadaannya sehingga pengunjung dan masyarakat dapat memberikan sejumlah pengeluaran untuk kepentingan lokasi tersebut.

Kata Kunci: *Valuasi Ekonomi, Ekowisata Mangrove, Kesediaan Membayar*

ABSTRACT

Surabaya Mangrove Forest Park is not only a natural beauty attraction for visitors but also provides economic benefits for the surrounding community. As a tourism and conservation center, Mangrove Forest Park has a value that can be maintained. This study aims to analyze the economic value of ecotourism in the park, understand the factors that influence the number of tourist visits, and determine the willingness of the community to pay for the existence of this park. Research data was collected from 60 park visitors using quota sampling techniques. Multiple linear regression analysis and the Contingent Valuation Method (CVM) were used to examine the factors influencing tourist visits and willingness to pay. The results of the study show that travel costs are a significant factor influencing the number of tourist visits. The average amount of consumer surplus from the TCM calculation shows that the maximum profit that each individual is willing to pay for Mangrove Botanical Garden tours is IDR 187,500. The results of CVM research are the average willingness of the community to pay for the existence of this park of IDR 5,050. The findings of this study indicate that the Surabaya Mangrove Botanical Garden has a value from its existence so that visitors and the community can provide a number of expenses for the benefit of the location.

Keywords : Economic Valuation, Mangrove Ecotourism, Willingness to Pay

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori	24
2.2.1 Ekonomi Lingkungan	24
2.2.2 Mangrove	28
2.2.3 Ekowisata.....	31
2.2.4 Surplus Konsumen.....	33
2.2.5 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	35
2.2.6 Valuasi Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan..	37

2.2.7	Metode Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost Method</i>)	42
2.2.8	<i>Contingent Valuation Method</i> (CVM).....	45
2.3	Kerangka Pemikiran Penelitian	47
III.	METODE PENELITIAN	51
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	51
3.2	Metode Penentuan Lokasi	51
3.3	Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel	52
3.3.1	Populasi.....	52
3.3.2	Sampel	52
3.4	Metode Pengumpulan Data	54
3.5	Metode Analisis Data	55
3.5.1	<i>Travel Cost Method</i>	55
3.5.2	<i>Contingent Valuation Method</i>	58
3.5.3	Analisis Deskriptif.....	62
3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	62
3.7	Jadwal Pelaksanaan	64
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	66
4.1.1	Letak Geografi dan Topografi Kebun Raya Mangrove ..	66
4.1.2	Sejarah Berdirinya Kebun Raya Mangrove Surabaya	67
4.1.3	Jenis-jenis Mangrove di Kebun Raya Mangrove.....	69
4.1.4	Fasilitas Kebun Raya Mangrove Surabaya.....	71
4.2	Nilai Ekonomi Kebun Raya Mangrove (<i>Travel Cost Method</i>)....	75
4.2.1	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin....	76

4.2.2	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Usia	77
4.2.3	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendidikan	78
4.2.4	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan.....	79
4.2.5	Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendapatan	80
4.2.6	Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan	81
4.2.7	Uji Asumsi Klasik.....	81
4.2.8	Koefisien Determinasi (R^2).....	85
4.2.9	Uji F (Simultan).....	86
4.2.10	Uji t (Parsial).....	87
4.2.11	Fungsi Jumlah Kunjungan Kebun Raya Mangrove	90
4.2.12	Interpretasi Model.....	92
4.2.13	Surplus Konsumen.....	96
4.2.14	Nilai Ekonomi Total Kawasan	98
4.3	Nilai Keberadaan Kebun Raya Mangrove (CVM)	99
4.3.1	<i>Willingness to Pay</i> Masyarakat	101
4.3.2	Nilai Ekonomi Total Keberadaan	103
4.4	Dampak Sosial – Ekonomi Masyarakat Sekitar	104
V.	SIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1	Simpulan.....	108
5.2	Saran	109
	DAFTAR PUSTAKA.....	110
	LAMPIRAN	119

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
3.1	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	65
4.1	Jenis-Jenis Mangrove di Kebun Raya Mangrove Surabaya	69
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	78
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	80
4.7	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	83
4.8	Uji Multikolinieritas	83
4.9	Model <i>Summary</i> Koefisien Determinasi.....	85
4.10	Uji F (Simultan).....	86
4.11	Uji T (Parsial)	88
4.12	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	91
4.13	Hasil <i>Willingness to Pay</i> CVM.....	101
4.14	Hasil Rata-Rata Nilai <i>Willingness to Pay</i> CVM.....	101
4.15	Dampak Kebun Raya Mangrove.....	104

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Pengunjung Kebun Raya Mangrove Surabaya.....	6
2.1	<i>Environmental Kuznets Curve</i>	27
2.2	Kurva Surplus Konsumen.....	35
2.3	Kerangka Penelitian.....	50
4.1	Denah Wilayah Kebun Raya Mangrove	66
4.2	Galeri Pembibitan Mangrove.....	72
4.3	<i>Science Center</i> Kebun Raya Mangrove	72
4.4	Pusat Oleh-Oleh dan Souvenir.....	73
4.5	Stan Makan Minum	73
4.6	Wahana Rekreasi Kebun Raya Mangrove	74
4.7	Uji Normalitas Grafik P-P Plot.....	82
4.8	Uji Heterokedastisitas Grafik <i>Scatterplot</i>	84

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian <i>Travel Cost Method</i>	119
2.	Kuesioner Penelitian <i>Contingent Valuation Method</i>	123
3.	Surat Izin Penelitian.....	128
4.	Kartu Bimbingan Proposal Skripsi	129
5.	Tabulasi Data Penelitian TCM	130
6.	Tabulasi Data CVM.....	132
7.	Dokumentasi Penelitian	133
8.	Kartu Bimbingan Skripsi	135
9.	Uji Asumsi Klasik.....	136
10.	Uji Regresi Linear Berganda TCM.....	137
11.	<i>Willingness to Pay</i> CVM	137