

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ali, Hasan. 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS
- Ari Setyaningrum, J. U. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Andi
- Assauri, Sofjan. 2016. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Gramedia Pustaka
Utama
- Danang Sunyoto. 2015. Keunggulan Bersaing, Competitive Advantage. Jakarta.
CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi,
Yogyakarta. Azwar,
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid
1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Management, 15th Edition,
Pearson Education, Inc.
- Porter, Michael, E. 2008. Strategi Bersaing (Competitive Strategy). Tangerang.
Karisma Publishing Group.
- Riduwan, 2004. Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Sani, Ahmad. Maharani, Vivin. 2013. Metodologi Penelitian Manajemen Sumber
Daya Manusia : Teori, Kuesioner, dan Analisis Data. Malang: Uin Press.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif
dan R&D Bandung: Alfabeta.

www.topbrand-award.com

Jurnal :

Lydia Apriliani. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Market Share (Studi Kasus Pada Smartphone Iphone di Semarang)*. Manajemen, Universitas Diponegoro. ISSN : 2337-3792 Vol. 4. No. 3. Tahun 2015.

Laosman Tulus L Tobing. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Medan*. Program Studi Manajemen, Universitas Diponegoro 2006.